



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Asistență Socială
1.4. Domeniul de studii	Asistență Socială
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Master Degree

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Contabilitate și bilanț pentru entități private						
2.2. Titularul activităților de curs	Carmen Giorgiana Bonaci, conf. univ. dr						
2.3. Titularul activităților de seminar	Carmen Giorgiana Bonaci, conf. univ. dr						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare ¹	E	2.7. Regimul disciplinei ²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	1	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	14	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					16
Examinări					4
Alte activități:					-
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Pe parcursul desfășurării cursurilor, studenții trebuie să dea curs solicitărilor cadrului didactic de a participa la dezbateri și de a răspunde la întrebările cadrului universitar cu privire la disciplina predată;Studenții se vor prezenta la curs cu telefoanele mobile setate pe profilul silențios sau închise;Nu se acceptă discuții în afara ariei de studiu și discuții în timpul prelegerilor cadrului didactic.
--------------------------------	--

¹ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C - colocviu

² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • În cadrul orelor de seminar, studenții trebuie să prezinte, la solicitarea cadrului didactic, temele realizate; • Pe parcursul desfășurării orelor de seminar, studenții trebuie să dea curs solicitărilor cadrului didactic de a rezolva aplicații practice (atât la tablă, cât și în bancă) respectiv de a răspunde la întrebările puse de către cadrul didactic cu privire la disciplina studiată; • Nu se acceptă discuții în afara ariei de studiu și în timpul explicațiilor oferite de către cadrul didactic, iar telefoanele mobile vor fi setate pe profilul silențios sau închise; • Prezența la orele de seminar este obligatorie.
---	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea operativă a activității financiar-contabile la nivelul entităților economice, instituțiilor publice și a altor organizații fără scop lucrativ; • Aplicarea tehnicilor și procedurilor de înregistrare operativă specifice contabilității financiare și de gestiune; • Îndeplinirea de sarcini specifice organizării și conducerii pe linia contabilității; • Participarea la elaborarea și implementarea programelor informatice destinate domeniului financiar-contabil; • Elaborarea situațiilor financiare, a documentelor de sinteză, a raportărilor către diferite organisme precum și efectuarea de analize, sinteze, previziuni și evaluări economice; • Asistarea managementului în procesul decizional.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic; • Comunicarea orală și scrisă în scop profesional și dezvoltarea deprinderilor de a lucra eficient în echipă; • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații și gestionarea de baze de date specifice activităților economice și sociale; • Capacitatea de a preda elevilor din învățământul preuniversitar subiecte legate de teoria contabilității în cazul titularilor unei diplome de licență care posedă și un certificat de absolvire a modului pedagogic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentarea bazei științifice a studenților pentru formarea unui raționament profesional autentic.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea sferei de cuprindere a contabilității ca știință fundamentală și aplicativă; • Cunoașterea și identificarea elementelor definitorii ale concepțiilor cu privire la obiectul contabilității, definirea și caracterizarea elementelor componente ale situațiilor financiare; • Identificarea și prezentarea elementelor definitorii ale principiilor normative în domeniul contabilității; • Cunoașterea procedeelelor specifice metodei contabilității; • Cunoașterea tipologiei, regimului și conținutului documentelor contabile; • Formarea abilităților necesare pentru reflectarea în contabilitate a operațiilor și tranzacțiilor economice regăsite în realitatea economiei naționale; • Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege activitatea unei unități patrimoniale, desfășurate în cadrul economiei reale; • Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului; • Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică contabilă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Entitatea economică – tipologie, organizare, părți interesate și mediul extern	Prelegere intensificată, dezbateri	1 prelegere
Obiectul contabilității	Prelegere intensificată, dezbateri	2 prelegeri
Metoda contabilității	Prelegere intensificată, dezbateri, problematizare	1 prelegere
Documentarea operațiilor economice și cuantificare monetară	Prelegere intensificată, dezbateri, problematizare	1 prelegere
Partida dublă – principiu fundamental al contabilității	Prelegere intensificată, dezbateri, problematizare	3 prelegeri
Conținutul economic și funcția contabilă a principalelor conturi utilizate în contabilitatea financiară	Prelegere intensificată, dezbateri, problematizare	3 prelegeri
Balanța de verificare și inventarierea elementelor de activ și de pasiv	Prelegere intensificată, dezbateri, problematizare	1 prelegere
Situațiile financiare ale unităților patrimoniale	Prelegere intensificată, dezbateri, problematizare	1 prelegere
Organisme de reglementare și asociații profesionale în profesia contabilă: standarde, etică, control, prevenirea situațiilor cu caracter fraudulos	Prelegere intensificată, dezbateri, problematizare	1 prelegere
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Călin O., Ristea M., <i>Bazele contabilității</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2004 2. Caraiani C., Dumitrana M., (coord.), <i>Bazele contabilității</i>, Editura InfoMega, București, 2005 3. Colasse B, Lesage C., <i>Introducere în contabilitate</i>, Editura Tipo Moldova, Iași, 2011 4. Dobroțeanu C.-L., Dobroțeanu L., <i>Contabilitate</i>, Editura InfoMega, București, 2007 5. Epuran M., Băbăiță V., Imbrescu C., <i>Teoria contabilității</i>, Editura Economică, București, 2004 6. Feleagă N., Feleagă L., Bunea Ș., <i>Bazele contabilității: O abordare europeană și internațională</i>, Editura Economică, București, 2007 7. Horomnea E. (coord.), Tabără N., Budugan D., Georgescu I., Bețianu L., Dicu R., <i>Introducere în contabilitate</i>, Editura Tipo Moldova, Iași, 2010 8. Horomnea E., <i>Dimensiuni științifice, sociale și spirituale în contabilitate</i>, Editura Tipo Moldova, Iași, 2010 9. Ionașcu I., <i>Epistemologia contabilității</i>, Editura Economică, București, 1997 10. Mățiș D., <i>Bazele contabilității. Aspecte teoretice și practice</i>, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2005 11. Mățiș D., <i>Bazele contabilității – Fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010 12. Pereș I., (coord.), <i>Bazele contabilității</i>, Editura Mirton, Timișoara, 2011 13. Popa I.,-E., Cardoș V.,- D., Ienciu A.,-I., Șpan G.,-A., Garcia Martinez F.,-J., Montoya del Corte J., <i>Bazele contabilității – Aplicații practice în entitățile din România</i>, Editura Intelcredo, Cluj-Napoca, 2011 14. *** Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin OMFP nr. 1802/2014 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric; Entitatea economică–tipologie, organizare, părți interesate și mediul extern	Prelegere, dezbateri, problematizare	1 seminar/ Laborator
Abordarea conceptuală și practică a patrimoniului entității; Activele entității patrimoniale - introducere	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	1 seminar/ Laborator
Activele entității patrimoniale	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	1 seminar/ Laborator

Pasivele entității patrimoniale	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	1 seminar/ Laborator
Elementele contului de profit și pierdere; Recunoașterea și evaluarea elementelor de activ, datorii și capitaluri proprii	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	1 seminar/ laborator
Recunoașterea și evaluarea elementelor de activ, datorii și capitaluri proprii.	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	1 seminar/ laborator
Influența operațiilor economice asupra patrimoniului și reflectarea lor în bilanț	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	2 seminarii/ laboratoare
Abordarea conceptuală și practică a contului	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	1 seminar/ laborator
Aplicații practice. Monografie contabilă	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	4 seminarii/ laboratoare
Aplicații practice de sinteză. Evaluarea seminarului de către studenți	Dezbateri, exercițiu și problematizare bazate pe aplicații practice	1 seminar/ laborator

Bibliografie:

1. Horomnea E. (coord.), Tabără N., Budugan D., Georgescu I., Bețianu L., Dicu R., **Introducere în contabilitate**, Editura Tipo Moldova, Iași, 2010
2. Manea C.-L., Irimescu A.,-M., Nichita E.,-M., Radu L., **Bazele contabilității – aplicații**, Editura ASE, București, 2011
3. Mățiș D., **Bazele contabilității – Fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic**, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2010
4. Mățiș D., **Bazele contabilității. Aspecte teoretice și practice**, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2005
15. Popa I.,-E., Cardoș V.,- D., Ienciu A.,-I., Șpan G.,-A., Garcia Martinez F.,-J., Montoya del Corte J., **Bazele contabilității – Aplicații practice în entitățile din România**, Editura Intelcredo, Cluj-Napoca, 2011
5. Legea nr. 31/1990 privind Societățile Comerciale, M.O. nr. 126-127/1990, republicată și actualizată
6. Legea contabilității nr. 82/1991, republicată în M.O. 454/18.06.2008
7. Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare
8. Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin OMFP nr. 1802/2014
9. OMFP nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În vederea stabilirii conținuturilor formative pentru această disciplină, au fost avute în vedere standardele de educație în domeniul profesiei contabile emise de către IFAC și IAESB, respectiv cerințele organismelor profesionale naționale precum CECCAR, CAFR și ANEVAR privind accesul la profesia de expert contabil și auditor financiar. Au fost luate în considerare și concluziile dezbaterilor avute cu reprezentanții mediului de afaceri, angajatori potențiali din regiunea de proveniență a absolvenților specializării.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și aplicarea procedurilor specifice în vederea realizării unei analize financiar-contabile a operațiunilor economice înregistrate de o unitate patrimonială	Un examen final în sesiunea ordinară.	50%
	Aplicarea unui raționament profesional adecvat și corecta fundamentare în rezolvarea de aplicații practice	Un examen parțial susținut la jumătatea semestrului	30%
	Cunoașterea și interpretarea principalelor prevederi legislative	Examenul constă în rezolvarea de aplicații practice furnizate de către cadrele didactice, elaborarea și rezolvarea de aplicații practice pe o temă formulată de către cadrele didactice și răspunsul la întrebări tip grilă din teoria predată și/sau din reglementările specifice.	
	Dezvoltarea capacității de a întocmi, prezenta și analiza documente contabile		
10.5 Seminar/laborator	Înșușirea și înțelegerea problematicii specifice tratate la curs și seminar	Studentii vor fi notați pe parcursul semestrului atunci când rezolvă aplicații practice (la tablă sau din bancă), când participă activ și constructiv la dezbaterile lansate de către cadrele didactice precum și separat pentru prezentarea temelor primite spre rezolvare în orele de seminar precedente.	20%
	Aplicarea tehnicilor și procedurilor specifice reflectării în contabilitatea unităților patrimoniale a operațiilor economice		
	Capacitatea de argumentare și evaluare a argumentelor proprii sau susținute de către alții		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unei analize financiar-contabile a operațiunilor economice înregistrate de o unitate patrimonială; Reflectarea în contabilitatea unităților patrimoniale a operațiilor economice; Abilitatea de a aplica un raționament profesional în analiza operațiilor economice, la nivel de unitate patrimonială. 			

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea /Departamentul	Sociologie și Asistență Socială/Asistență Socială
1.4. Domeniul de studii	Asistență Socială
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Asistență socială bazată pe dovezi Asistență socială în spațiul justiției, probațiune și mediere Drepturile copilului Gerontologie socială Asistența Socială și Economie Socială (Managementul serviciilor sociale)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	METODE CANTITATIVE AVANSATE DE ANALIZA A DATELOR						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Cornelia Mureșan						
2.3. Titularul activităților de seminar sau laborator	Lector univ.dr. Paul-Teodor Hărăguș						
2.4. Anul de studiu	1(2)	2.5. Semestrul	1(3)	2.6. Tipul de evaluare ³	E+VP	2.7. Regimul disciplinei ⁴	OB (OP)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore convenționale 6*25 =150
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					23
Tutoriat					1
Examinări					10
Alte activități:					-
3.7. Total ore studiu individual					80
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

³ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C - colocviu

⁴ Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințe elementare de statistică socială și de analiza a datelor
4.2. de competențe	Competențe în utilizarea calculatorului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența min. 75%
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Prezență la cel puțin 4 din cele 5 date fixate pentru lucrarile de laborator.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C1: 2 credite Identificare, culegere de informatii, documentare, evaluare si inregistrare a informatiilor, analiză, evaluare și intervenții specifice pentru reducerea riscurilor sociale de la nivel, individual, familial, de grup, comunitar și societal
Competențe Transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1: 2 credite Abordarea obiectivă și argumentată atât teoretic, cât și practic, a unor situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale• CT3: 2 credite Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor si modalitatilor de dezvoltare personala si profesionala în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cursul urmărește aprofundarea cunoștințelor in domeniul analizei datelor din științele sociale.• Prin exemplele și aplicațiile utilizate se urmărește creșterea capacității de identificare a metodelor de analiză cantitativă adecvate, în funcție de interogațiile si ipotezele de cercetare și în funcție de tipurile de date folosite.• Prin utilizarea pachetului informatic SPSS <i>Statistical Package for Social Scientists</i> se are în vedere atât creșterea capacității de a identifica elementele componente din output-urilor procedurilor SPSS cât și creșterea capacității de interpretare a rezultatelor analizelor statistice.
7.2. Obiective specifice	<p>In urma absolvirii cu succes a disciplinei studentul va dobândi:</p> <ul style="list-style-type: none">• competente de natura <i>cognitiva</i> - capacitatea de a utiliza limbajul specific statisticii sociale, de a consuma literatura științifică de profil, de a aduce argumente de natura statistica in propriile interogații de cercetare - ;• de natura <i>aplicativa</i> – organizarea datelor științifice rezultate din practica asistării sociale, analizarea datelor statistice cu ajutorul programelor informatice, descrierea caracteristicilor unei populații cu ajutorul datelor culese despre caracteristicile indivizilor componenți, argumentarea statistica a întrebărilor și ipotezelor de cercetare - ;

	<ul style="list-style-type: none"> • de natura <i>atitudinală</i> –valorizarea argumentului științific, atitudinea critică față de posibilele distorsiuni statistice acolo unde nu sunt respectate principiile de utilizare corectă.
--	---

8. Conținuturi

<ul style="list-style-type: none"> • 8.1. Curs • Observații:
1. Prezentarea generală a cursului (structura, resurse, evaluare)
2. Recapitulare noțiuni elementare de statistică și de analiză a datelor: crearea unei baze de date SPSS, analize statistice exploratorii, indicatori descriptivi, grafice.
3. Întrebări și ipoteze de cercetare. Testele statistice. Alegerea testului potrivit în funcție de ipoteza de cercetare și de tipul datelor utilizate.
4. Asocierea. Ce este o legătură de asociere? Avantaje și limitări ale legăturilor de asociere.
5. Compararea a doua medii I. Lucrare de laborator și examen parțial 1
6. Compararea a doua medii II: Testul t pentru eșantioane perechi. Lucrare de laborator și examen parțial 2
7. Analiza varianței. Problema folosirii repetate a testului t. Logica analizei de varianță. Găsirea seturilor omogene. Restricții de utilizare și alternative.
8. Analiza varianței: Lucrare de laborator și examen parțial 3
9. Corelația și regresia liniară simplă. Coeficientul de corelație r. Ecuația drepte de regresie. Interpretarea parametrilor drepte de regresie. Calitatea estimării
10. Analiza de regresie liniară: Lucrare de laborator și examen parțial 4
11. Modele de regresie multivariate și modele nonliniare. Modelul logistic. Modelul log-liniar.
12. Analiza evenimentelor de viață. Domenii și exemple de utilizare. Tabele de supraviețuire. Regresia Cox.
13. Tabele de supraviețuire: Lucrare de laborator și examen parțial 5
14. Test final din toată materia
Bibliografie:
Bibliografie obligatorie:
Rotariu T., Bădescu G., Culic I., Mezei E., Mureșan Cornelia, 2006 - <i>Metode statistice aplicate în științele sociale</i> , Editura Polirom
Field Andy, 2005 – <i>Discovering Statistics Using SPSS</i> , Sage Publications
Mureșan Cornelia, 2003 - Perspectiva cursului vieții și analiza demografică a biografiilor, <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai - Sociologia</i> , XLVIII, 1-2 : 67-82
Bibliografie opțională:
Agresti, Alan, 1986 - <i>Statistical methods for social sciences</i> , San Francisco: Dellen Publishing Company
Gupta Vijay 1999 - <i>SPSS for Beginners</i> , VJBooks Inc.
Kerr A., Hall H., Kozub S. 2002 - <i>Doing Statistics with SPSS</i> , SAGE Publications
Landau S., Everitt B.S, 2004 - <i>A Handbook of Statistical Analyses using SPSS</i> , Chapman & Hall/CRC Press
Mureșan, Cornelia, 2010 – <i>Statistica socială și analiză datelor</i> . Suport de curs pentru învățământ la distanță, UBB Cluj
Norusis, J. Marija, 1992 – <i>SPSS for Windows. Basw System User's Guide</i> , SPSS Inc.
Vijay Gupta, 1999 - <i>SPSS for Beginners</i> , VJBooks Inc.
Weinbach R.W., Grinnell R.M. Jr., 1987 - <i>Statistics for Social Workers</i> , Longman Inc. New York & London

8.2. Seminar/ laborator -

Observații: activitățile de seminar dublează pe cele de la curs punând accentul pe formarea deprinderilor mai degrabă decât pe acumularea cunoștințelor

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina fundamentală, necesară pentru o abordare științifică a problematicii și practicii din domeniul asistenței sociale.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Pe baza unui „output” SPSS studentul va trebui să formuleze corect și nuanțat ipoteza de cercetare, să identifice valorile calculate ale diverselor măsuri statistice și să interpreteze rezultatele analizelor în termenii ipotezei de cercetare de la care s-a plecat.	examen scris cu caracter aplicativ	50%
10.5. Seminar/ laborator	Studentul va trebui să testeze o ipoteză de cercetare anterioară și să aducă argumente statistice necesare, conducând analize statistice adecvate cu ajutorul SPSS și bazându-se pe date empirice existente în diverse baze de date sociale.	4-5 lucrări de laborator	50%
10.6. Standard minim de performanță –			
<ul style="list-style-type: none">Fiecare examen/lucrare de laborator se evaluează cu 10 p (1p din oficiu). Media ponderată a tuturor notelor trebuie să fie minim.5.			

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Asistență Socială
1.4. Domeniul de studii	Asistență Socială
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Master Degree

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Analiză și intervenție organizațională – AMR 8022						
2.2. Titularul activităților de curs	Emil-Lucian Crișan, lect. dr						
2.3. Titularul activităților de seminar	Emil-Lucian Crișan, lect. dr						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare ⁵	VP + E	2.7. Regimul disciplinei ⁶	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					36
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					-
3.7. Total ore studiu individual					119
3.8. Total ore pe semestru					175
3.9. Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Managementul firmei
4.2. de competențe	Să cunoască utilizarea Microsoft Word la un nivel mediu Să cunoască utilizarea internetului la un nivel mediu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar.

6. Competențele specifice acumulate

7.

⁵ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C - colocviu

⁶ Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă

Competențe profesionale	<p>CP1 (3 credite): Realizarea ciclului intervenției organizaționale, și anume:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea problemelor organizaționale prin utilizarea sistemelor de management al performanțelor (condomr abordărilor Balanced Scorecard și managementul proceselor), a unor instrumente statistice, respectiv a unor instrumente calitative privind evaluarea nevoilor stakeholderilor organizației; 2. Realizarea demersului privind soluționarea problemelor prin: definirea problemei principale, identificarea cauzelor, analiza cauzalității, generarea de soluții și implementare. <p>CP2 (2 credite): Elaborarea și implementarea de proiecte în implementarea intervenției organizaționale, și anume:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea diferențelor dintre managementul clasic și managementul proiectelor; 2. Identificarea caracteristicilor specifice ale unui proiect; 3. Realizarea fazei de definire a proiectului prin construirea analizei stakeholderilor, și prin construirea planului inițial de realizare al proiectului; 4. Realizarea planificării proiectului prin construirea următoarelor elemente: Obiectivele și scopul proiectului, structura detaliată a activității proiectului, detaliile activităților, fluxul activităților, diagrama Gantt a proiectului, bugetul proiectului; 5. Aprofundarea elementelor adiționale ale planificării proiectului: managementul riscurilor, managementul resurselor umane; 6. Aprofundarea elementelor legate de implementare: leadership, coordonare, raportare, evaluare.
Competențe Transversale	<p>CT1 (1 credit): Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare, și anume:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea de alternative de formare profesională a managerilor; 2. Utilizarea mijloacelor moderne în pregătirea managerială; 3. Identificarea de alternative profesionale existente pe latura dezvoltării personale a managerilor. <p>CT2 (1 credit): Aprofundarea elementelor legate de managementul firmei:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea managementului; 2. Identificarea funcțiilor managementului; 3. Analiza ierarhică a strategiei unei firme.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul principal al cursului este constituit de realizarea analizei și intervenției organizaționale, în acest sens cursanții vor acumula cunoștințe necesare identificării pe baza datelor a problemelor organizaționale, respectiv vor dobândi principalele instrumente și tehnici utilizabile în generarea de soluții și implementarea acestora.
Obiective specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprofundarea conceptelor generale legate de organizație, management, funcțiuni manageriale, funcțiuni ale firmei, management al timpului; 2. Aprofundarea de către cursanți și utilizarea practică a elementelor necesare realizării unui proiect, ca instrument principal utilizabil în realizarea intervenției organizaționale; 3. Utilizarea principalelor instrumente și tehnici necesare diagnosticului organizațional, definirii problematicii organizaționale, analiza cauzelor, generarea de soluții, respectiv implementarea acestora.

9. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Managementul firmei – definire, conținut, funcții, Managementul timpului ca management personal	Prelegere, exerciții	3 întâlniri
Managementul proiectelor – conceptul de proiect, definirea, planificarea și implementarea proiectelor: <ul style="list-style-type: none"> • Elementele specifice ale unui proiect și deosebiri față de managementul clasic; • Etapele unui proiect și etapele managementului unui proiect; • Definirea proiectului: analiza stakeholderilor, construirea unui plan inițial al proiectului (project charter); • Planificarea proiectului: stabilirea scopului proiectului – analiza problemei utilizând Ishikawa, realizarea structurii detaliate a produsului 	Prelegere, exerciții	5 întâlniri

<p>/ impactului vizat, stabilirea obiectivului general, stabilirea obiectivelor specifice, stabilirea granițelor/ scopului proiectului;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificarea proiectului: planificarea activităților și a bugetului – realizarea structurii detaliate a activității, detalierea activităților, construirea diagramei de condiționare a activităților, construirea diagramei Gantt, construirea bugetului proiectului; • Planificarea proiectului: elemente conexe – managementul riscurilor, managementul resurselor umane, managementul comunicării cu stakeholderii; • Implementarea proiectului: elemente de bază privind coordonarea, monitorizarea, evaluarea și finalizarea proiectelor. 		
<p>Diagnosticul organizațional și intervenția organizațională – identificarea problemei, analiza cauzelor, generarea soluțiilor, implementarea proiectelor de schimbare organizațională:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea problemelor organizaționale prin utilizarea sistemelor de management al performanței, utilizarea Balanced Scorecard și a abordării sistemice a organizației; • Identificarea problemelor organizaționale prin evaluarea nevoilor stakeholderilor și prin utilizarea tehnicilor statistice de analiză a datelor anterior culese de sistemele de management al performanțelor; • Utilizarea unor metode pentru analiza cauzelor problemei: diagrama de corelație, histograma, diagrama Ishikawa; • Utilizarea unor metode pentru generarea soluțiilor privind eliminarea cauzelor problemei: Brainstorming, Tehnica Delphi, Metoda Triz; • Utilizarea unor tehnici pentru testarea soluțiilor: simulare, implementare pilot la nivel de organizație, teste economice (analiza cost-beneficiu, pragul de rentabilitate, indicatori financiari); • Utilizarea unor alternative moderne de implementare a schimbării organizaționale: proiectele organizaționale, proiectele de tip Six-Sigma, cercurile calității. 	Prelegere, exerciții	6 întâlniri
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beckford J. Quality: a critical introduction: Taylor & Francis; 2009. 2. Breyfogle FW, Cupello JM, Meadows B. Managing Six Sigma: a practical guide to understanding, assessing, and implementing the strategy that yields bottom line success: Wiley-Interscience; 2001. 3. Dahlgaard JJ, Kristensen K, Kanji GK. Fundamentals of total quality management: process analysis and improvement: Routledge; 2005. 4. Evans JR, Lindsay WM. The management and control of quality: South-Western College Publishing, 1999. 5. Hoyle, D. and J. Thompson, ISO 9000: 2000: auditing using the process approach, Butterworth-Heinemann, 2002. 6. Ilieș, L., Crișan, E., Managementul calității totale, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011. 7. Ilieș, L., Crișan, E., Managementul firmei și planul de afaceri, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009. 8. Kemp, S., Quality management demystified, McGraw-Hill, 2006. 9. McCarty, T., Daniels, L., Bremer, M. and Gupta, P., The Six Sigma black belt handbook, McGraw-Hill New York, 2005. 10. Association for Project Management (2006), The APM Body of Knowledge 5th Edition – Definitions; 11. British Standards Institute (2000), BS6079-1: Guide to Project Management; 12. Ferguson, C. (2011), PRINCE2 for small-scale projects, The Stationery Office, www.axelos.com/gempdf/PRINCE2_Small_Scale_Projects_White_Paper.pdf, accesat 06.06.2014; 13. Gareis, R. (2005), Happy Projects, Manz Verlag, Vienna; 14. Maylor, H. (2010), Project Management, 4th Edition, Harlow, Pearson Education; 15. Office of Government Commerce (2009), An introduction to PRINCE2: Managing and Directing Successful Projects, UK; 16. Project Management Institute (2004), Project Management Body of Knowledge. 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Realizarea elementelor privind managementul general al unei organizații și	Exerciții,	3 întâlniri

managementului timpului personal	discuții	
Realizarea elementelor aferente planificării proiectelor (conform detalii curs: analiză stakeholderi, plan inițial, obiectivele proiectului, structura detaliată a activității, detalierea activităților, diagramele de condiționare și Gantt, bugetul proiectului, planul de management al riscurilor)	Exerciții, discuții	5 întâlniri
Realizarea elementelor aferente intervenției organizaționale (documentație aferentă identificării problemelor, identificării cauzelor, generării de soluții, implementării proiectelor de schimbare organizațională)	Exerciții, discuții	6 întâlniri

Bibliografie:

1. Beckford J. Quality: a critical introduction: Taylor & Francis; 2009.
2. Breyfogle FW, Cupello JM, Meadows B. Managing Six Sigma: a practical guide to understanding, assessing, and implementing the strategy that yields bottom line success: Wiley-Interscience; 2001.
3. Dahlgaard JJ, Kristensen K, Kanji GK. Fundamentals of total quality management: process analysis and improvement: Routledge; 2005.
4. Evans JR, Lindsay WM. The management and control of quality: South-Western College Publishing, 1999.
5. Hoyle, D. and J. Thompson, ISO 9000: 2000: auditing using the process approach, Butterworth-Heinemann, 2002.
6. Ilieș, L., Crișan, E., Managementul calității totale, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011.
7. Ilieș, L., Crișan, E., Managementul firmei și planul de afaceri, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2009.
8. Kemp, S., Quality management demystified, McGraw-Hill, 2006.
9. McCarty, T., Daniels, L., Bremer, M. and Gupta, P., The Six Sigma black belt handbook, McGraw-Hill New York, 2005.
10. Association for Project Management (2006), The APM Body of Knowledge 5th Edition – Definitions;
11. British Standards Institute (2000), BS6079-1: Guide to Project Management;
12. Ferguson, C. (2011), PRINCE2 for small-scale projects, The Stationery Office, www.axelos.com/gempdf/PRINCE2_Small_Scale_Projects_White_Paper.pdf, accesat 06.06.2014;
13. Gareis, R. (2005), Happy Projects, Manz Verlag, Vienna;
14. Maylor, H. (2010), Project Management, 4th Edition, Harlow, Pearson Education;
15. Office of Government Commerce (2009), An introduction to PRINCE2: Managing and Directing Successful Projects, UK;
16. Project Management Institute (2004), Project Management Body of Knowledge.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele impuse de piața de muncă, conținutul disciplinei a fost armonizat cu cerințele impuse de specificul mediului de afaceri și al celui al organizațiilor non-economice.

11. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoștințe teoretice privind managementul proiectelor și managementul proceselor	Examen scris	50%
10.6. Seminar	Realizarea planului unui proiect conform elementelor prezentate în cadrul cursului și exercițiilor avute la seminarii	Proiect realizat de către fiecare student, conținând: Analiza stakeholderilor, Planul inițial, Scopul și Obiectivele proiectului, Structura detaliată a activității, Detaliile activității, Diagrama de condiționare a activităților, Diagrama Gantt, Bugetul proiectului	30%
	Teme oferite pe parcurs	Evaluarea continuă a activității studentului în cadrul cursului (rezolvarea celor 2 teme oferite pe parcurs)	20%

10.6. Standard minim de performanță

Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Asistență Socială
1.4. Domeniul de studii	Asistență Socială
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Asistență socială și economie socială/Master degree

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie socială și asistență socială						
2.2. Titularul activităților de curs	Livia Popescu, prof.dr.						
2.3. Titularul activităților de seminar	Adina Rebeleanu, conf.dr.						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare ⁷	VP + C	2.7. Regimul disciplinei ⁸	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					-
3.7. Total ore studiu individual		138			
3.8. Total ore pe semestru		200			
3.9. Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participare la cel puțin 30% din cursuri
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participare la cel puțin 50% din seminarii

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1: 4 credite</p> <p>Integrarea unor discipline economice și formularea punctelor de conexiune între cele două domenii, asistența socială și economia;</p> <p>Studiul funcțiilor de management și cercetarea posibilității de aplicare a acestora în practica organizațiilor sociale;</p> <p>Prezentarea dezvoltării economiei sociale în mediul social-politic;</p> <p>Identificarea, dezvoltarea și potențarea capacităților proprii de exprimare și punerea în practică a competenței lingvistice proprii.</p>
--------------------------------	--

⁷ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C - colocviu

⁸ Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă

Competențe Transversale	<p>CT1: 2 credite</p> <p>Abordarea obiectivă și argumentată atât teoretic, cât și practic, a unor situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistenței sociale și economiei sociale</p> <p>CT3: 2 credite</p> <p>Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii</p>
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Studierea raportului dintre asistența socială și economia socială, formarea competențelor în economie socială și în metodologia asistenței sociale.
Obiective specifice	<p>La sfârșitul acestui curs studentul trebuie să:</p> <p>Să poată operaționaliza conceptul de economie socială, să înțeleagă principiile economiei sociale și diversele structuri de economie socială ce pot funcționa în context european și național</p> <p>Să conștientizeze rolul economiei sociale în contextul măsurilor integrate de asistență și incluziune socială</p> <p>Să devină un consumator a literaturii profesionale din domeniul economiei sociale</p> <p>Să devină un producător critic de literatură profesională în domeniul economiei sociale.</p> <p>Să fie pregătit pentru a gândi critic, mai ales când vine vorba despre producerea, analiza și interpretarea datelor relevante pentru practica asistenței sociale și integrarea socială a persoanelor vulnerabile.</p>

8. Conținuturi

<p>8.1. Curs + seminarii</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte teoretice în domeniul asistenței sociale; misune, scop, obiective, nivele de intervenție. Exemplificări 2. Sistemul național de asistență socială; servicii sociale integrate. Exemplificări 2. Integrarea unor discipline economice și formularea punctelor de conexiune între cele două domenii, asistența socială și economia; 3. Perspective în conceptualizarea economiei sociale; principiile și valorile economiei sociale 4. Conceptualizări vulnerabilitate, persoane vulnerabile, incluziune socială, excludere socială 5. Dezvoltarea economiei sociale în mediul social-politic; exemple din țări UE 6. Evoluția și afirmarea economiei sociale ca nouă disciplină/perspectivă și domeniu profesional. Competențe profesionale în economia socială. 7. Limbaje de specialitate în domeniile asistenței sociale și ale economiei sociale 8. Voluntariat, sector nonprofit, relația cu asistența socială și economia socială 9-10. Entități de economie socială. Exemplificări și studii de caz în context european și național. 11. Antreprenoriatul social. Roluri în instituțiile de asistență socială 12. Management și marketing în practica organizațiilor sociale și nonprofit 13. Modele de bună practică în proiecte de economie socială derulate în context național 14. Recapitulare <p><i>Teme aferente seminariilor:</i></p> <p>Săptămâna 5. Argumentarea vulnerabilității pentru una dintre categoriile de populație incluse în sintagma „populații vulnerabile” utilizată în legea cadru a asistenței sociale și în proiectul de lege privind economia socială</p> <p>Săptămâna 9. Rolul voluntariatului în economia socială din România</p>
<p>Bibliografie obligatorie:</p> <p>Cace, S. 2010, <i>Economia socială în România. Două profiluri regionale</i>, Expert, București</p> <p>Cace, S. 2010, <i>Economia socială în Europa</i>, Expert, București</p> <p>Cotoi, C. Mateescu, O. 2013, <i>Economie socială, bunuri și proprietăți comune în România</i>, Polirom</p> <p>Evans, S. et al. (2007), <i>Generating Social Capital? The Social Economy and Local Economic Development</i>, in <i>European Urban and Regional Studies</i> 14(1).</p> <p>Grefe, X. (2007), <i>Social economy building inclusive economies</i>, OECD</p> <p>Gonzales, V. (2007), <i>Globalization, Welfare Reform and the Social Economy: Developing an</i></p>

Alternative Approach to Analyzing Social Welfare Systems in the Post-Industrial Era, *Journal of Sociology & Social Welfare*, June 2007, volume XXXIV, number 2
Harris, T. (1999), *International Fund Raising for Not-for-profits*, NY: John Wiley&Sons, Inc.
Lambriu, M. 2013, *Organizațiile de ajutor reciproc*, Polirom, Iași
Larionescu, M. 2013, *Economia socială și cooperarea în România*, Polirom, Iași
Petrescu, C. 2013, *Economia socială în contextul dezvoltării locale*, Polirom, Iași
Roth, M., A. Rebeleanu (2007), *Asistența socială. Cadru conceptual și aplicații practice*, Cluj: PUC
Vlăsceanu, M. 2010, *Economie socială și antreprenoriat*, Iași: Polirom (Partea I, pp 17-78 și Partea III, pp. 139-203).

Revista de Economie socială
Revista de Asistență Socială
Journal of Community Positive Practices, Nr.3/2011

Bibliografie facultativă:

Cace, S. 2010, *Cele mai bune practici în sectorul economiei sociale în Grecia și în alte state ale Uniunii Europene*, Expert, București
Hausner, G-P, (2008), *The Social Economy in Poland: Achievements, Barriers to Growth, and Potential in Light of Research Results*, Foundation for Social and Economic Initiatives.
Guvernul României, CADI, ACRR, UNDP, 2012, *Social economy and roma communities – challenges and opportunities*, București
Petrescu, C.. 2013, *Cooperativele din România. Actori ai dezvoltării socio-economice*, Polirom, Iași
Petrescu, C. 2013, *Organizațiile colective ale proprietarilor de terenuri agricole și forestiere. Profil, evoluție, tendințe*, Polirom, Iași
Rebeleanu A., 2013, “The present and importance of social economy in ensuring the equity of the access to health services”, *Revista de economie socială*, vol. III nr.1, 2013, p.100-119
Vlăduț M., Seprodi L. 2013, „Antreprenoriatul – soluție disponibilă și fezabilă pentru creșterea motivației și satisfacției în muncă a asistenților sociali”, în *Revista de economie socială*, vol. III nr.5, 2013, p.78-122

Resurse legislative:

Legea 292/2011 privind asistența socială
Proiectul de lege privind economia socială
Social Package Investment, 2013 <http://www.easpd.eu/en/content/social-investment-package>
Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European and Social Committee and the Committee of the Regions, 2011, Social Business Initiative, Creating a favourable climate for social enterprises, key stakeholders in the social economy and innovation, SEC (2011) 1278
COM(2007) 725 (Comunicarea Comisiei “Servicii de interes general, inclusiv servicii sociale de interes general: un nou angajament european”
Recomandarea Consiliului Europei 224 (2007) “Asigurarea continuității teritoriale a serviciilor sociale în zonele rurale”
Com (2010)2020 (Comunicarea Comisiei “Europa 2020: o strategie europeană pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii”)
Raport bienal privind serviciile sociale de interes general (SEC(2008)2179 și SEC(2010)1284)
Recomandarea Comisiei din 3 oct 2008 privind incluziunea activă a persoanelor excluse de pe piața muncii (COM(2008)5737)
Raportul “Un cadru european de calitate pe bază voluntară pentru serviciile sociale” (Comitetul de protecție socială 2010)
Raportul Comisiei pentru Ocuparea Forței de Muncă din Parlamentul European cu privire la viitorul serviciilor sociale de interes general (2009/2222(INI) (raportul De Rossa)
EC Communication, Modernising social protection for greater social justice and economic cohesion: taking forward the active inclusion of people furthest from the labour market, 2007

Resurse on-line:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1060&langId=en>
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7695&type=2&furtherPubs=yes>
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7684&type=2&furtherPubs=yes>
<http://www.coe.int/t/dg3/familypolicy/database/>
www.mmuncii.ro
<http://www.fdsc.ro/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina fundamentală, necesară pentru o abordare științifică a problematicii și practicii din domeniul economiei sociale și asistenței sociale

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Prezentarea unui eseu final conform următoarei structuri: Titlu, Introducere: motivarea temei/opțiunii tematice, Perspective teoretice în analiza economiei sociale: definiții, relația economia de piață-incluziunea socială, teorii (explicații sociologice și economice) privind sectorul cel de-al treilea sector/nonguvernamental/nonprofit. Relația cu asistența socială, O componentă reprezentativă a economiei sociale în România: asociații și fundații, cooperarea, întreprinderi sociale, întreprinderi familiale s.a. Se va prezenta una din componente, la alegere. Se va include și comparația cu situația dintr-o altă țară membră UE. Studiu de caz: o entitate/proiect de economie socială. Se va urmări măsura în care sunt satisfăcute principiile economiei sociale, cu date/detalii concrete. Bibliografie . Lista va include numai textele citate în lucrare. Minimum 5 lucrări. Lungime: 8-10 pagini pt. eseu individual, 16-18 pentru eseu de grup (2 persoane), 23-25 pagini pentru eseu de grup (3 persoane).	Evaluarea finală: scris+sustinere orală a proiectului	60% (20% prezentare orală și 40% proiectul scris)
10.5. Seminar	Teme oferite pe parcurs: 1.Argumentarea vulnerabilității pentru una dintre categoriile de populație incluse în sintagma „populații vulnerabile” utilizată în legea cadru a asistenței sociale și în proiectul de lege privind economia socială 2. Rolul voluntariatului în economia socială	Evaluarea continua a activității studentului în cadrul cursului (rezolvarea celor 2 teme oferite pe parcurs)	40%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • 6 prezențe la curs/seminar sunt necesare promovarea acestui curs. • Pentru nota minimă studentul trebuie să acumuleze cel puțin jumătate din punctajul de la nota examenului scris, respectiv să prezente o temă la seminar. • Nota la seminar nu poate fi mărită la sesiunea de restante. • Plagiatul sau compilarea din diferite resurse atrage după sine neacceptarea eseului 			

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Asistență Socială
1.4. Domeniul de studii	Asistență Socială
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Master Degree

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Evaluarea politicilor și programelor sociale						
2.2. Titularul activităților de curs	Paul-Teodor Hărăguș, lect. dr						
2.3. Titularul activităților de seminar	Paul-Teodor Hărăguș, lect. dr						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare ⁹	VP + C	2.7. Regimul disciplinei ¹⁰	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care 3.5. curs	28	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					36
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					-
3.7. Total ore studiu individual					119
3.8. Total ore pe semestru					175
3.9. Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participare la cel puțin 30% din cursuri
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participare la cel puțin 50% din seminarii

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1: 3 credite
	Identificare, culegere de informații, documentare, evaluare și înregistrare a informațiilor, analiză, evaluare și intervenții specifice pentru reducerea riscurilor sociale de la nivel, individual, familial, de grup, comunitar și societal

⁹ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C - colocviu

¹⁰ Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă

Competențe Transversale	<p>CT1: 2 credite Abordarea obiectivă și argumentată atât teoretic, cât și practic, a unor situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale</p> <p>CT3: 2 credite Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii</p>
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Intenția cursului este de a asigura studenților de la nivel masterat din domeniul asistenței sociale abilități de bază în evaluarea programelor sociale. Acest curs constituie o introducere în tematica evaluării de programe, așa cum este folosită în practica asistenței sociale iar printre avantajele pe care studenții le vor dobândi se numără și cele legate de abilitatea lor de a conduce evaluări, dar și de a citi critic alte evaluări de programe sau chiar practica asistenței sociale.
Obiective specifice	<p>La sfârșitul acestui curs studentul trebuie să:</p> <p>Poată participa activ în programele de evaluare a activității de asistență socială din propria instituție, în primul rând ca și subiect al evaluării.</p> <p>Poată participa activ la programele de evaluare ca și membru în echipa de evaluare.</p> <p>Să devină un consumator a literaturii profesionale din domeniul evaluării.</p> <p>Să devină un producător critic de literatură profesională de evaluare.</p> <p>Să fie pregătit pentru a gândi critic, mai ales când vine vorba despre producerea, analiza și interpretarea datelor relevante pentru practica asistenței sociale.</p>

8. Conținuturi

8.1. Curs

Saptamana 1-2. Introducere. Familiarizarea cu tematica cursului. Ce este evaluarea programelor? De ce trebuie să evaluăm un program? Rolul și funcțiile evaluării de program în practica asistenței sociale. Terminologii și concepte (evaluare, intervenție, servicii sociale, client, stakeholders, administratori, practicieni și finanțatori etc.) Perspectivele diferite ale evaluării și viziunea integrată. Teoria în evaluarea de programe și „theory based evaluation”.

Lectura: Unrau, Gabor, Grinell (2008) pag. 3-22; Cojocaru (2009).

Saptamana 3. Standarde de calitate în asistența socială din România. Ordonanța nr. 68 din 28.08.2003 privind serviciile sociale, Ordonanța 86 din 2004 pentru modificarea și completarea ordonanței nr. 68 din 2003, Ordinul nr. 383 din 06.06.2005 pentru aprobarea standardelor generale de calitate privind serviciile sociale și a modalității de evaluare a îndeplinirii acestora de către furnizori.

Tema 1. Legislația din România privind evaluarea serviciilor sociale.

Sarcini individuale (1): Analizați standardele de calitate dintr-un domeniu specific al asistenței sociale din România (<http://www.mmuncii.ro/ro/565-view.html>) și comparați-l cu un standard de calitate din altă țară (UE sau membru OECD).

Saptamana 4. Perspective asupra evaluării. Tipuri de evaluare a programelor. Abordarea externă vs. abordarea internă. Metode calitative și cantitative de evaluare – 2 exemple: calitativ (evaluarea unui proiect de intervenție într-o comunitate de consumatori de droguri) și cantitativ (evaluarea unor centre familiale).

Lectura: Unrau, Gabor, Grinell (2008) pag. 27-49.

Kazi (2003) cap. 4 (p. 42-61), cap. 5 (p. 62-94)

Tema 2: Identificați (în literatura de specialitate, în practica/serviciul Dvs., etc.) un proiect/raport/articol de evaluare de program și analizați-l din perspectivele teoretice studiate.

Saptamana 5. Designul unui program centrat pe client. Obiective, activități. Modelul Logic al Programului.

Lectura: Unrau, Gabor, Grinell (2008) pag. 53-82.

McLaughlin, J and Jordan G pag. 7-32 în Wholey et al. 2004

Taylor-Powell, E. & Henert, E. (2008)

<http://www.uwex.edu/ces/pdande/evaluation/pdf/lmguidecomplete.pdf>

Tema 3: Studiind un proiect/raport/articol de evaluare de program descoperit la tema 3, identificați care este Modelul Logic al Programului. Este acesta explicit? Dacă nu, trasați dvs. un astfel de Model Logic al Programului.

Saptamana 6. Cadrul larg al planificării unei evaluări

Lectura: Unrau, Gabor, Grinell (2008) pag. 87-115.

Tema 4: din articolele oferite la întâlnire (din revista *Research on Social Work Practice*) alegeți un articol și

descrieți cadrul larg al evaluărilor folosite.

Saptamana 7. Implementarea unei evaluari

Lectura: Love A. 63-97 în Wholey et al. 2004

Saptamana 8. Tipuri de evaluari: 1. Evaluarea nevoilor. 2. Evaluarea procesului. 3. Evaluarea rezultatelor. 4. Evaluarea eficienței.

Lectura: Unrau, Gabor, Grinell (2008) pag. 121-242.

Wholey, Joseph S., Hatry, Harry P., Newcomer, Kathryn E. (Eds.) (2004)

Tema 5: Folosind același articol (ales la sarcina individuală anterioară) identificați ce tip de evaluare a fost folosit și argumentați.

Saptamana 9: Evaluarea nevoilor. De ce anume au nevoie?

Lectura: Royse et al (2009); Unrau, Gabor, Grinell (2008) pag. 121-154.

Saptamana 10: Evaluarea de proces. Ce fac, cu ce se ocupă?

Lectura: Unrau, Gabor, Grinell (2008) pag. 155-190.

Saptamana 11: Evaluarea rezultatelor. Au succes? Și-au îndeplinit obiectivele?

Lectura: Unrau, Gabor, Grinell (2008) pag. 191-220.

Saptamana 12. Evaluarea eficienței. Rezultatele au meritat toată munca?

Lectura: Unrau, Gabor, Grinell (2008) pag.221-242.

Saptamana 13-14. Prezentarea lucrărilor finale și a considerațiilor critice.

Lucrarea finală: Pornind de la o situație dată (un proces intern la locul de munca sau un program social al unei organizații) construiți un plan de evaluare după indicațiile primite.

Tema 6: Considerații critice asupra unor programe de evaluare. Studenții vor trebui să noteze câte o lucrare a unui coleg, argumentând nota acordată. Această notă va intra în calculul final al notei pentru evaluarea finală.

Bibliografie:

1. Bardach, Eugene (2000). *A Practical Guide for Policy Analysis. The Eightfold Path to More Effective Problem Solving*, NY: Chatham House Publ.
2. Bingham, Richard D, Felbinger, Claire (2002). *Evaluation in Practice: A Methodological Approach*, 2nd Ed, NY: Chatham House Publ.
3. Cerkez, Mirela (2009). *Evaluarea programelor și politicilor publice. Teorii, metode și practice*. Iași: Polirom.
4. Cojocaru, Șt. (2009). Clarifying the theory-based evaluation. *Revista de cercetare și intervenție socială*. 26: 77-86. http://www.rcis.ro/images/documente/rcis26_05.pdf
5. Colton, David and Covert, Robert W. (2007). *Designing and constructing instruments for social research and evaluation*, San Francisco: Jossey-Bass Publ.
6. Kazi, Mansoor (2003). *Realist evaluation in practice. Health and social work*. London: SAGE.
7. Knoepfel, Peter (2007). *Public Policy Analysis*, Bristol: The Policy Press.
8. Langbein, Laura, Felbinger, Claire (2006). *Public program evaluation : a statistical guide*, NY: M.E. Sharpe, Inc.
9. Mărginean, Ioan, Preoteasa, Ana Maria, Precupețu, Iuliana, Popescu, Raluca (2003). "Evaluarea serviciilor sociale Holt, în România", *Calitatea Vieții*, XIV, nr. 1. <http://www.iccv.ro/oldiccv/romana/revista/rcalvit/pdf/cv2003.1.a01.pdf>
10. McCabe, Angus and Horsley, Katrice (2008). *The evaluator's cookbook : exercises for participatory evaluation with children and young people*, NY: Routledge.
11. Rogers-Dillon, Robert H. (2004). *The Welfare Experiments: Politics and Policy Evaluation*, Stanford Univ. Press.
12. Royse, David, Staton-Tindall, Michele, Badger, Karen and Webster, J. Matthew (2009). *Needs assessment*. NY: Oxford Univ. Press.
13. Taylor, David; Balloch, Susan (2005). *Politics of Evaluation : Participation and Policy Implementation*, Bristol: The Policy Press.
14. Taylor-Powell, E. & Henert, E. (2008) *Developing a Logic Model: Teaching and Training Guide*. Madison, WI: University of Wisconsin-Extension, Program Development and Evaluation, <http://www.uwex.edu/ces/pdande/evaluation/pdf/lmguidcomplete.pdf>
15. Unrau, Yvonne A., Gabor, Peter A., and Grinnell, Richard M. Jr (2007). *Evaluation in social work : the art and science of practice*. 4th ed. NY: Oxford University Press.
16. Wholey, Joseph S., Hatry, Harry P., Newcomer, Kathryn E. (Eds.) (2004). *Handbook of practical program evaluation*, 2nd Ed., San Francisco: Jossey-Bass Publ.

Resurse on-line:

European Comission – Evalsed:

http://ec.europa.eu/regional_policy/information/evaluations/guidance_en.cfm

CDC Program Evaluation: <http://www.cdc.gov/eval/resources/index.htm>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Disciplina fundamentală, necesară pentru o abordare științifică a problematicii și practicii din domeniul drepturilor copilului**

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Prezentarea unui proiect de Evaluare de program social.	Evaluarea finală: Pornind de la o situație dată (un proces intern la locul de munca sau un program social al unei organizații) construiți un plan de evaluare.	60%
10.5. Seminar	Teme oferite pe parcurs	Evaluarea continuă a activității studentului în cadrul cursului (rezolvarea celor 2 teme oferite pe parcurs)	40%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • 6 prezențe la curs/seminar sunt necesare promovarea acestui curs. • Pentru nota minimă studentul trebuie să acumuleze cel puțin jumătate din punctajul de la nota examenului scris, respectiv să prezente o tema la seminar. • Nota la seminar nu poate fi mărită la sesiunea de restanțe. • Plagiatul sau compilarea din diferite resurse atrage după sine neacceptarea eseului 			

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Asistență Socială
1.4. Domeniul de studii	Asistență Socială
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Master Degree

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Înființarea întreprinderii de economie socială						
2.2. Titularul activităților de curs	Oprean Victor-Bogdan, lect. Dr, econ.ubbcluj.ro+victor.oprean@googlemail.com						
2.3. Titularul activităților de seminar	Oprean Victor-Bogdan, lect. dr						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare ¹¹	E	2.7. Regimul disciplinei ¹²	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	3	Din care 3.2. curs	2	Din care 3.3. seminar/ laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care 3.5. curs	24	Din care 3.6. seminar/ laborator	12
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					36
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7. Total ore studiu individual					114
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințe minime din domeniul economic.
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, calculator
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Prezența la seminarii este conform regulamentelor Universității. Aceea presupune implicit finalizarea în afara orelor de seminar a activităților/lucrărilor/studiilor etc. începute și nefinalizate cu ocazia seminarului anterior respectiv a temelor suplimentare propuse de cadrul didactic.

6. Competențele specifice acumulate

¹¹ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C - colocviu

¹² Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă

Competențe profesionale	C1: 6 credite dezvoltarea dezvoltarea cunoștințelor, raționamentului profesional și a abilităților practice pentru studenții care participă la acest curs
Competențe Transversale	Abordarea obiectivă și argumentată atât teoretic, cât și practic, a unor situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Consolidarea bazei teoretice și practice a studenților în domeniul economic și contabil, privind modul de înființare și funcționare sustenabilă a unei întreprinderi. Dezvoltarea unui raționament profesional autentic și real.
Obiective specifice	Abordarea comparativă a tipurilor de întreprinderi; Cunoașterea în detaliu a etapelor înființării sustenabile a unei întreprinderi; Aprofundarea cunoștințelor din domeniul contabil privind organizarea fluxului informațional al unei întreprinderi; Dezvoltarea capacității de utilizare a documentelor financiar contabile; Crearea de condiții permissive studiului individual al studentului.

8. Conținuturi

8.1. Curs
<p>Saptamana 1-2. Entitatea patrimonială. Înțelegerea conceptului de entitate patrimonială, delimitarea noțiunilor de unitate economică, instituție publică și taxonomia unităților economice. Particularitățile unităților economice. Inițierea dezbaterii privind ideea de sustenabilitate economică, de mediu și socială. Conexiuni.</p> <p>Lectura: Legea 31/1990 privind societățile comerciale cu modificările și actualizările ulterioare</p> <p>Saptamana 3. Patrimoniul unei entități economice. Înțelegerea noțiunii de patrimoniu, active, datorii, capitaluri proprii. Delimitarea principalelor categorii de active, identificarea tipurilor de datorii, delimitarea elementelor de capitaluri proprii, dezvoltarea capacității de analiză a modificărilor patrimoniale determinate de principalele operațiuni economice desfășurate de către o entitate. Concepte care stau la baza taxonomiei specifice afacerilor.</p> <p>Lectură: Collase B., <i>Contabilitate generală</i>, Editura Moldova, Iași, 1995; Felegă Niculae, Malciu Liliana, <i>Politici și opțiuni contabile</i>, Editura Economică, București, 2002</p> <p>Saptamana 4-6. Determinarea rezultatului unei entități. Înțelegerea implicațiilor operațiunilor economice asupra rezultatelor unei entități. Identificarea principalelor caracteristici ale cheltuielilor și veniturilor, analiza și înțelegerea noțiunilor de cheltuială și venit. Dezvoltarea capacității de clasificare a cheltuielilor și veniturilor pe principalele categorii de informații necesare și utile decidenților.</p> <p>Lectură: Mățiș Dumitru, Atanasiu Pop, <i>Contabilitate financiară</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010</p> <p>Saptamana 7. Etapele înființării sustenabile a unei entități. Cunoașterea principalelor etape privind înființarea unei entități. Înțelegerea necesității orientării instituționale a procesului. Cunoașterea elementelor definitorii în ceea ce privește înființarea unei societăți. Înțelegerea modificărilor patrimoniale generate de înființarea unei entități.</p> <p>Saptamana 8-9. Norme contabile privind înființarea și continuarea activității unei entități. Principalele categorii de entități din punctul de vedere al încadrării fiscale (plătitoare de impozit pe profit sau pe venit, plătitori de TVA sau neplătitori de TVA, întreprinderi mari, mici sau mijlocii, microîntreprinderi). Cunoașterea mecanismului TVA. Deprinderea modului de calcul al impozitului pe profit sau pe venit. Dobândirea capacității de analiză a tipului de entitate care este mai avantajos de înființat în diferite circumstanțe.</p> <p>Saptamana 10. Conducerea și organizarea contabilității. Prezentarea principalelor Registre contabile. Prezentarea și detalierea conceptelor pe care se bazează situațiile financiare. Cunoașterea particularităților</p>

privind contabilitatea trezoreriei statului și a instituțiilor publice.

Saptamana 11. Documentarea operațiunilor economice. Prezentarea principalelor documente justificative și justificarea necesității utilizării lor. Dezvoltarea abilităților privind întocmirea documentelor justificative. Tipizarea, verificarea și cunoașterea circulației documentelor economice. Cunoașterea modalităților de clasare, păstrare și reconstituire a documentelor.

Saptamana 12. Responsabilitatea socială în cadrul unei entități. Conceptul de responsabilitate socială și 5 dimensiuni ale responsabilității sociale. Principiile responsabilității sociale. Elementele definitorii ale responsabilității sociale în cadrul entității. Identificarea științifică a principiilor responsabilității sociale. Dimensionarea rolului pe care îl are responsabilitatea socială în cadrul entității.

Bibliografie:

1. Alexander David, Baritton Anne, Jorissen Ann, *International Financial Reporting and Analysis*, Thomson Learning, 2003
2. Anthony Robert, Reece James, Hertenstein Julie, *Accounting: Text and Cases*, 9th Edition, Irwin, 1994
3. Bogdan Victoria, *Armonizarea contabilă internațională*, Editura Economică, București, 2004
4. Capron M., *Contabilitatea în perspectivă*, Editura Humanitas, București, 1994
5. Benedict Augustin, Elliott Barry, *Practical Accounting*, Pearson Education Limited, 2001
6. Călin Oprea, Ristea Mihai, *Bazele contabilității*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2004
7. Collase B, *Contabilitate generală*, Editura Moldova, Iași, 1995
8. Elliot Barry, Elliot Jamie, *Financial Accounting and Reporting*, 12th Edition, Prentice Hall, London, 2008
9. Lee Tom, Lee T. A., *Corporate Governance And Financial Reporting*, John Wiley & Sons, 2006
10. Feleagă Niculae, Malciu Liliana, *Politici și opțiuni contabile*, Editura Economică, București, 2002
11. Ienciu Ionel-Alin, *Implicațiile problemelor de mediu în contabilitate și auditul situațiilor financiare*, Editura Risoprint, 2009, Cluj-Napoca
12. Mățiș Dumitru, Atanasiu Pop *Contabilitate financiară*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010
13. Mățiș Dumitru, *Bazele contabilității*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010

OMFP 1802/2014 (<http://www.econ.ubbcluj.ro/~victor.muller/legislatie.htm>)

OMFP 3512/2008 (<http://www.econ.ubbcluj.ro/~victor.muller/legislatie.htm>)

Legea 31 privind Societățile comerciale republicată (<http://www.econ.ubbcluj.ro/~victor.muller/legislatie.htm>)

Resurse on-line:

<http://www.econ.ubbcluj.ro/~victor.muller/legislatie.htm>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Disciplina contribuie la deschiderea accesului participanților spre accesarea meseriilor și profesiilor specifice domeniului ori a profesiilor liberale specifice. Sprijină înțelegerea deschiderilor și opțiunilor pe care unități deja existente sau care urmează să fie înființate le au, din punct de vedere economic, pragmatic, absolut esențial pentru asigurarea sustenabilității și dezvoltării durabile a proiectelor sociale.**

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Notare de la 1 la 10	Examen scris	80%
10.5. Seminar	Participare la lucrări	Intervenții în aplicațiile propuse, răspunsuri la întrebări, dezvoltări din inițiativa proprie etc.	20%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Prezența obligatorie la examenul final și cumularea punctajului de minim 5 din totalul de 10 puncte.• Nota minimă necesară pentru promovarea examenului este 5.• Notele se acordă între 1 și 10.			
Examenul este scris și durează aproximativ 2 ore.			

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babes-Bolyai”
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistența Socială
1.3 Departamentul	Asistența Socială
1.4 Domeniul de studii	Asistența Socială
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Masterat european în drepturile copiilor Asistența socială în spațiul justiției. Probațiune și mediere (optional) Gerontologie socială Managementul serviciilor sociale. Antreprenariat social Asistența și Economie Socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Modele computerizate de analiza a datelor calitative						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Univ. Dr. Maria-Carmen Pantea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Maria-Carmen Pantea (MJ, MG), Mihai-Bogdan Iovu (MC)						
2.4 Anul de studiu	M	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	21	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	7
Distribuția fondului de timp: 175					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					52
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		100			
3.8 Total ore pe semestru		21			
3.9 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sala de curs dotată cu retroproiector și calculatoare cu softul Nvivo
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Laborator dotat cu retroproiector și calculatoare cu softul Nvivo

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Competența de transcriere fidelă a unui text înregistrat</p> <p>Capacitatea de a interpreta date calitative (interviu, focus grup) cu ajutorul unui program computerizat</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a organiza un set de informații • Manifestarea unei atitudini responsabile față de normele de etică profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Să formeze capacitatea de interpretare a datelor calitative cu ajutorul unui program computerizat
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să familiarizeze studenții cu terminologia specifică interpretării datelor calitative (e.g. codare, cazuri, attribute, seturi). • Să prezinte etapele interpretării datelor calitative, cu ajutorul unui program computerizat • Să prezinte avantajele și limitele interpretării datelor calitative cu ajutorul unui program computerizat

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea generală a tematicii cursului, a structurii și surselor de informare. Prezentarea standardelor de evaluare minime, medii și maxime. Comunicarea de către studenți a nevoilor/ așteptărilor cu privire la curs.	Prelegerea, dezbateră.	
2. Cantitativ și calitativ în științele sociale. Dileme și tensiuni	Prelegerea, dezbateră, problematizarea.	
3. Designul unei cercetări calitative (I): scopul, cadrul conceptual.	Prelegerea, dezbateră, problematizarea.	
4. Designul unei cercetări calitative (II): Formularea întrebărilor de cercetare și operationalizarea lor	Prelegerea, dezbateră, problematizarea.	
5. Interviu. Implicații pentru interpretare cu ajutorul NVivo (Comparația succesivă, codarea deschisă și axială, esantionarea teoretică, <i>memos</i> , diagrame).	Prelegerea, dezbateră, problematizarea.	
6. Focus-grupul. Implicații pentru interpretare cu ajutorul NVivo	Prelegerea, dezbateră, problematizarea.	
7. Observația. Tipuri de observație și	Prelegerea, dezbateră,	

integrarea lor in analiza cu ajutorul Nvivo.	problematizarea, demonstratia.	
8. Metode participative de colectare a datelor calitative (Jurnalul, harta, fotografia, Participatory Rural Appraisal)	Prelegerea, dezbaterea, problematizarea, exercitiul.	
9. Cercetarea-actiune	Prelegerea, dezbaterea, problematizarea.	
10. Analiza documentelor cu ajutorul Nvivo.	Prelegerea, dezbaterea, problematizarea, exercitiul.	
11. Validitatea si fidelitatea in cercetarea calitativa. Asigurarea fidelitatii cu ajutorul NVivo	Prelegerea, dezbaterea, studiul de caz, exercitiul	
12. Elemene de etica in cercetare. Protectia datelor in Nvivo.	Prelegerea, dezbaterea, problematizarea, exercitiul.	
13. Limite in utilizarea Nvivo pentru interpretarea datelor calitative.	Prelegerea, problematizarea, dezbaterea.	
14. Sinteza cursului, clarificări.	Discutia colectiva, explicatia.	
<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>Chelcea, Septimiu (2007) : Metodologia cercetarii sociologice. Bucuresti: Editura ECONOMICA</p> <p>Patton, M.Q. (2002). Qualitative Research & Evaluation Methods, vol. 1-2. Sage, Thousand Oaks.</p> <p>Silverman, D. (2004). Interpretarea datelor calitative. Metode de analiza a comunicarii, textului si interactiunii. Iasi: Polirom.</p> <p>QSR. NVivo 8 tutorials. URL: http://www.qsrinternational.com/support_tutorials.aspx?productid=18</p> <p>Bibliografie facultativa:</p> <p>Maxwell, J.A. (2005). Qualitative research design. An interactive approach. NY: SAGE.</p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Familiarizarea cu setarile Nvivo: principalele caracteristici, structura si personalizarea paginii de lucru, functiile de baza in analiza.	Demonstratia, discutia, exercitiul	
Crearea unui proiect in Nvivo. Importarea documentelor si a materialelor multimedia, crearea de materiale noi, setarea cazurilor si a atributelor. Exercitii	Demonstratia, discutia, exercitiul.	
Clasificarea materialului in teme. Tehnici de codare. Exercitii	Demonstratia, discutia, exercitiul.	
Introducerea elementelor de interpretare proprie. Adnotari, memos, crearea legaturilor între texte, stabilirea de relatii si seturi. Exercitii	Demonstratia, discutia, exercitiul	
Munca in echipa. Utilizarea elementelor care permit interpretarea simultana, compararea analizelor.	Demonstratia, discutia, exercitiul	
Visualizarea informatiei prin metode de cautare selectiva, elaborarea hartilor si generarea de modele de vizualizare a relatiilor dintre teme.	Demonstratia, discutia, exercitiul	
Raportarea datelor calitative. Exportarea informatiei si tehnici de prezentare a rezultatelor.	Demonstratia, discutia, exercitiul.	
<p>Bibliografie:</p> <p>QSR. NVivo 8 tutorials. URL: http://www.qsrinternational.com/support_tutorials.aspx?productid=18</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Capacitatea de a interpreta datele calitative cu ajutorul unui program computerizat este utila practicienilor din Asistenta Sociala. Ea faciliteaza o mai buna organizare a informatiei si ofera suport pentru analiza.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a opera cu concepte specifice analizei calitative	Examen	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a realiza un design de cercetare care sa reflecte principiile cercetarii calitative si care sa se sprijine pe NVivo	Evaluare pe parcurs	30%
	Capacitatea de a interpreta date calitative folosind un program computerizat	Evaluare pe parcurs	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea a trei moduri de raportare la copiii care muncesc si a tipurilor de organizatii/ comunitati care sustin aceste perspective. • Identificarea a trei probleme etice implicate in cercetarea copiilor care muncesc • Identificarea a cate trei factori care favorizeaza intrarea timpurie in munca pentru copii din mediul rural/ urban din Romania sau din lume. • Capacitatea de a descrie o interventie adresata copiilor care muncesc si de a comenta eficienta ei. 			

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Asistență Socială
1.4. Domeniul de studii	Asistență Socială
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Asistență socială și economie socială/Master degree

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practică						
2.2. Titularul activităților de curs	Livia Popescu, prof.dr.						
2.3. Titularul activităților de seminar	Adina Rebeleanu, conf.dr.						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare ¹³	VP + C	2.7. Regimul disciplinei ¹⁴	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	Din care 3.2. curs	0	Din care 3.3. seminar/ laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care 3.5. curs	0	Din care 3.6. seminar/ laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/ laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități:					-
3.7. Total ore studiu individual					56
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participare la cel puțin 75% din totalul orelor de practică

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1: 2 credite Studiul funcțiilor de management și cercetarea posibilității de aplicare a acestora în practica organizațiilor sociale și economie socială; Identificarea, dezvoltarea și potențarea capacităților proprii de exprimare și punerea în practică a competenței lingvistice proprii.
--------------------------------	---

¹³ Tipul de evaluare: E – examen, VP – verificare pe parcurs, C - colocviu

¹⁴ Regimul disciplinei: **OB** - obligatorie, **OP** - opțională, **F**- facultativă

Competențe Transversale	<p>CT1: 0.3 credite</p> <p>Abordarea obiectivă și argumentată atât teoretic, cât și practic, a unor situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistenței sociale și economiei sociale în diverse entități de economie socială</p> <p>CT3: 0.5 credite</p> <p>Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii</p>
------------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu specificul diverselor entități de economie socială existente în contextul național
Obiective specifice	<p>La sfârșitul practicii studentul trebuie să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să poată analiza entități de economie socială • Să conștientizeze rolul economiei sociale în contextul măsurilor integrate de asistență și incluziune socială • Să fie pregătit pentru a gândi critic, mai ales când vine vorba despre producerea, analiza și interpretarea datelor relevante pentru practica asistenței sociale și integrarea socială a persoanelor vulnerabile.

8. Conținuturi

8.1. Lucrări practice

Practica se derulează în unități de economie socială existente în context național (asociații, fundații, cooperative de credit, unități protejate, case de ajutor reciproc, societăți meșteșugărești). Pentru fiecare instituție va fi încheiat un acord de cooperare între facultate și instituție.

În primele două săptămâni sunt organizate întâlniri cu manageri ai unor entități de economie socială, ce realizează prezentarea instituțiilor. După prezentare, vor fi discutate aspectele relevante pentru demersul analitic.

La finalul practicii, studenții vor realiza un raport de practica pe următoarea structură: Date de identificare a instituției, Obiectivele practicii, argumentarea opțiunii, **criterii de analiză a entității de economie socială:**

I. Contextul/mediul în care funcționează organizația

- istoria funcționării;
- nevoia/cererea pentru activitatea/serviciul sau produsul oferit;
- parteneri;
- interesele membrilor sau acționarilor.

II. Aspecte organizaționale

- misiune, viziune
- valori, norme și principii în activitatea economică: prioritatea acordată individului și obiectivelor sociale în raport cu profitul/ creșterea capitalului; utilizarea excedentului pt. atingerea unor obiective de dezvoltare durabilă, în folosul membrilor sau în interes general;
- valori și norme în relația cu societatea: apărarea și aplicarea principiului solidarității și responsabilității; îmbinarea intereselor membrilor/utilizatorilor și/sau interesului general;
- statutul juridic al entității;
- domenii de activitate;
- clienți/utilizatori/beneficiari;
- grupuri defavorizate și poziția lor în activitatea organizației;
- structura actuală a personalului: număr, calificări, vârstă, sex, forme de angajare, voluntari;
- selecția, motivarea și evaluarea personalului;
- activități de educație permanentă, formări la locul de muncă;
- organigrama;
- principii și tipuri de leadership, mecanisme de luare a deciziei, gestiunea autonomă și independentă față de autoritățile publice; controlul democratic de către membri;

- criterii de performanță și succes;
- strategii de dezvoltare, responsabilități , termene.

III. Finanțare și resurse financiare

- tipuri de finanțare (public, privat; local/municipal, județean, guvernamental);
- principalii sponsori
- finanțare europeană (tip program/proiect) și calitatea organizației (coordonator, partener);
- resurse materiale, echipamente;
- planificare, construcția bugetului, procese și instrumente de control;
- perspective și planuri pe termen lung pentru asigurarea existenței organizației (planificare, politică de obținere/atragere de fonduri, modele inovative de finanțare).

Raportul va fi prezentat oral în interiorul sesiunii, la o dată stabilită de comun acord cu studenții.

Bibliografie obligatorie:

Cace, S. 2010, *Economia socială în România. Două profiluri regionale*, Expert, București

Cace, S.2010, *Economia socială în Europa*, Expert, București

Cotoi, C. Mateescu, O. 2013, *Economie socială, bunuri și proprietăți comune în România*, Polirom

Evans, S. et al. (2007), Generating Social Capital? The Social Economy and Local Economic Development, in *European Urban and Regional Studies* 14(1).

Grefe, X. (2007), *Social economy building inclusive economies*, OECD

Gonzales, V. (2007), Globalization, Welfare Reform and the Social Economy: Developing an Alternative Approach to Analyzing Social Welfare Systems in the Post-Industrial Era, *Journal of Sociology & Social Welfare*, June 2007, volume XXXIV, number 2

Harris, T. (1999), *International Fund Raising for Not-for-profits*, NY: John Wiley&Sons, Inc.

Lambro, M. 2013, *Organizațiile de ajutor reciproc*, Polirom, Iași

Larionescu, M. 2013, *Economia socială și cooperarea în România*, Polirom, Iași

Petrescu, C. 2013, *Economia socială în contextul dezvoltării locale*, Polirom, Iași

Roth, M., A. Rebeleanu (2007), *Asistența socială. Cadru conceptual si aplicatii practice*, Cluj: PUC

Vlăsceanu, M. 2010, *Economie socială și antreprenoriat*, Iași: Polirom (Partea I, pp 17-78 și Partea III, pp. 139-203).

Revista de Economie socială

Revista de Asistență Socială

Journal of Community Positive Practices, Nr.3/2011

Bibliografie facultativă:

Cace, S. 2010, *Cele mai bune practici în sectorul economiei sociale în Grecia și în alte state ale Uniunii Europene*, Expert, București

Hausner, G-P, (2008), *The Social Economy in Poland: Achievements, Barriers to Growth, and Potential in Light of Research Results*, Foundation for Social and Economic Initiatives.

Guvernul României, CADI, ACRR, UNDP, 2012, *Social economy and roma communities – challenges and opportunities*, București

Petrescu, C.. 2013, *Cooperativele din România. Actori ai dezvoltării socio-economice*, Polirom, Iași

Petrescu, C. 2013, *Organizațiile colective ale proprietarilor de terenuri agricole și forestiere. Profil, evoluție, tendințe*, Polirom, Iași

Rebeleanu A., 2013, “The present and importance of social economy in ensuring the equity of the access to health services, *Revista de economie sociala*, vol. III nr.1, 2013, p.100-119

Vlăduț M., Seprodi L. 2013, „Antreprenoriatul – soluție disponibilă și fezabilă pentru creșterea motivației și satisfacției în muncă a asistenților sociali”, în *Revista de economie sociala*, vol. III nr.5, 2013, p.78-122

Resurse legislative:

Legea 292/2011 privind asistența socială

Proiectul de lege privind economia socială

Social Package Investment, 2013 <http://www.easped.eu/en/content/social-investment-package>

Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European and Social Committee and the Committee of the Regions, 2011, Social Business Initiative, Creating a favourable climate for social enterprises, key stakeholders in the social economy and innovation, SEC (2011) 1278 COM(2007) 725 (Comunicarea Comisiei “Servicii de interes general, inclusiv servicii sociale de interes general: un nou angajament european”

Recomandarea Consiliului Europei 224 (2007) "Asigurarea continuității teritoriale a serviciilor sociale în zonele rurale"

Com (2010)2020 (Comunicarea Comisiei "Europa 2020: o strategie europeană pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii")

Raport bienal privind serviciile sociale de interes general (SEC(2008)2179 și SEC(2010)1284)

Recomandarea Comisiei din 3 oct 2008 privind incluziunea activă a persoanelor excluse de pe piața muncii (COM(2008)5737)

Raportul "Un cadru european de calitate pe bază voluntară pentru serviciile sociale" (Comitetul de protecție socială 2010)

Raportul Comisiei pentru Ocuparea Forței de Muncă din Parlamentul European cu privire la viitorul serviciilor sociale de interes general (2009/2222(INI) (raportul De Rossa)

EC Communication, Modernising social protection for greater social justice and economic cohesion: taking forward the active inclusion of people furthest from the labour market, 2007

Resurse on-line:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1060&langId=en>

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7695&type=2&furtherPubs=yes>

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7684&type=2&furtherPubs=yes>

<http://www.coe.int/t/dg3/familypolicy/database/>

www.mmuncii.ro

<http://www.fdsc.ro/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina fundamentală, necesară pentru o abordare științifică a problematicii și practicii din domeniul economiei sociale și asistenței sociale

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar	Prezentarea raportului de practică Participarea studenților la activitățile de practică și prezentările organizate	Întocmirea raportului de practică scris, cu respectarea structurii indicate și prezentarea orală a acestuia. Evaluare pe parcurs (implicarea studenților în activități)	85% (60% raportul scris și 25% prezentarea orală) 15%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• 10 prezențe la activitățile de practică sunt necesare promovarea acestui curs.• Plagiatul sau compilarea din diferite resurse atrage după sine neacceptarea raportului			

FIȘA DISCIPLINEI (AMR 8032)

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Asistență socială
1.4 Domeniul de studii	Sociologie, Resurse Umane
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Asistență socială și economie socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing social și cercetare de piață						
2.2 Titularul activităților de curs	Comșa Mircea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Comșa Mircea						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					1
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	84				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Nu sunt
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sala de curs, proiector, pc, tablă
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Cognitive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • să utilizeze în mod adecvat conceptele analitice majore din sfera cercetării de marketing • să diferențieze între tipurile de cercetări de marketing prin identificarea aspectelor comune și specifice • să realizeze un design de cercetare (combine metode și tipuri de analiză în relație cu obiectivele cercetării) • să descrie particularitățile din România relativ la temele prezentate <p>Instrumental - aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • să identifice principalele surse naționale și internaționale de documente pe teme de cercetare de marketing • să sintetizeze un raport de cercetare • să realizeze o cercetare de marketing <p>Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> • să manifeste o atitudine pozitivă față de problematica cercetării de marketing • să valorifice cunoștințele dobândite în viața reală
Competențe transversale	<p>Cognitive:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să dobândească informații despre cercetări sociale relevante relativ la diferite teme adiacente cercetării de marketing - să identifice principalele surse de informare (baze de date, surse de articole și analize, lucrări de specialitate, instituții și programe de cercetare) utile pentru pregătirea generală și de specialitate <p>Instrumental – aplicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să redacteze materiale de specialitate - să utilizeze internetul pentru documentare - să se familiarizeze cu scrierea academică <p>Atitudinale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să respecte planificările și cerințele stabilite de comun acord în cadrul unui grup - să manifeste responsabilitate față de problemele cercetării de marketing și implicațiile acesteia în societate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice despre diverse teme din domeniul marketingului prin realizarea practică a unui raport de cercetare.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul „Marketing social și cercetare de piață” își propune să ofere studenților o imagine asupra principalelor tipuri de cercetări de piață: studiul de utilizare și atitudini, segmentarea consumatorilor, cercetarea poziționării, cercetarea mărcii, cercetări pentru crearea unor produse noi, testarea produselor și ambalajelor, măsurarea satisfacției consumatorilor, studiile de preț, cercetarea publicității.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tematica disciplinei Resurse: bibliografie, adrese web, instituții, baze de date, cercetări de piață Evaluare: tipuri, caracterizare, ponderi	Expunere, problematizare	
Obiceiuri de cumpărare și utilizare Notorietatea; percepția; învățarea; motivația; atitudinile și valorile, personalitatea; stilul de viață Decizia de cumpărare	Expunere, problematizare	
Studiul de utilizare și atitudini: definire, obiective, cercetarea calitativă, cercetarea cantitativă, analize	Expunere, problematizare	
Segmentarea consumatorilor definire, obiective, cercetarea calitativă, cercetarea cantitativă, analize	Expunere, problematizare	
Cercetarea poziționării: definire, obiective, cercetarea calitativă, cercetarea cantitativă, analize	Expunere, problematizare	
Cercetarea mărcii: definire, obiective, cercetarea calitativă, cercetarea cantitativă, analize	Expunere, problematizare	
Cercetări pentru crearea unor produse noi: definire, obiective, cercetarea calitativă, cercetarea cantitativă, analize	Expunere, problematizare	
Testarea produselor și ambalajelor: definire, obiective, cercetarea calitativă, cercetarea cantitativă, analize	Expunere, problematizare	
Măsurarea satisfacției consumatorilor: definire, obiective, cercetarea calitativă, cercetarea cantitativă, analize	Expunere, problematizare	
Studiile de preț: definire, obiective, cercetarea calitativă, cercetarea cantitativă, analize	Expunere, problematizare	
Cercetarea publicității: definire, obiective, cercetarea calitativă, cercetarea cantitativă, analize	Expunere, problematizare	
Eșantionarea: populația țintă, unitatea de eșantionare Tipuri de eșantioane (aleator vs nealeator)	Expunere, problematizare	
Metode specifice de analiză statistică a datelor: scalarea multidimensională analiza conjoint	Expunere, problematizare	
Raportul de cercetare: structură format prezentare	Expunere, problematizare	
<p>Bibliografie</p> <p>Churchill, Gilbert & Iacobucci, Dawn (2005) <i>Marketing research</i>, Thomson</p> <p>Churchill, Gilbert (2005) <i>Basic marketing research</i>, The Dryden Press</p> <p>Datulescu, Petre (2006) <i>Cercetarea de marketing</i>, București: Brandbuilders Group</p> <p>Hague, Paul (2003) <i>Market research. A guide to planning, methodology & evaluation</i>, London: Kogan-Page</p> <p>Hair, Joseph. Bush, Robert & Ortinau, David (2003) <i>Marketing Research Within a Changing Information Environment</i>, McGraw-Hill/Irwin series in marketing</p> <p>Kotler, Philip (2000) <i>Marketing Management Millenium Edition</i>, Prentice-Hall, Inc.</p> <p>Kotler, Philip (2003) <i>Marketing insights from A to Z : 80 concepts every manager needs to know</i>, John Wiley & Sons, Inc.</p> <p>Kotler, Philip. Armstrong, Gary. Saunders, John & Wong, Veronica (1999) <i>Principles of Marketing</i>,</p>		

Prentice-Hall, Inc.

Malhotra, Maresh (2004) *Marketing research. An applied orientation*, Pearson Prentice Hall

Marder, Eric (2002) *Comportamentul consumatorului*, București: Teora

McDaniel, Carl & Gates, Roger (2007) *Marketing research*, John Wiley & Sons, Inc.

Smith, Scott & Albaum, Gerald (2005) *Fundamentals of marketing research*, London: Sage Publications

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor dobândi cunoștințe despre conceperea și realizarea practică a unei cercetări folosind diferite tipuri de designuri, adecvate întrebărilor de cercetare din domeniul marketingului. De asemenea, vor învăța să utilizeze informațiile obținute în activitățile specifice domeniului marketingului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Proiect	50%
	Evaluare pe parcurs	Discuții	50%
10.5 Seminar/laborator	Evaluare pe parcurs	-	-
	Proiectul final	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Pentru nota minimă, studentul trebuie să acumuleze cel puțin jumătate din punctajul de la fiecare tip de evaluare. In cazul nerealizării acestei condiții, studentul nu va promova examenul.			