



**UNIVERSITATEA
BABEŞ-BOLYAI**

**FACULTATEA DE SOCIOLOGIE
ŞI ASISTENŢĂ SOCIALĂ**

România
Ministerul Educaţiei şi Cercetării
Universitatea „Babeş-Bolyai”
Cluj-Napoca
B-dul. 21 Decembrie 1989 nr. 128
3400, Cluj-Napoca

Tel: 0264 424674
Fax: 0264 424674
E-mail: secretariat@socasis.ubbcluj.ro

PLAN STRATEGIC 2008-2011

Actualul Plan Strategic (PS) pentru perioada 2008 – 2011 defineşte direcţiile de dezvoltare ale Facultăţii de Sociologie şi Asistenţă Socială pe domeniile principale de activitate: învăţământ, cercetare, cooperare cu societatea şi propune mijloacele de suport pentru susţinerea obiectivelor asumate. PS are ca element major de referinţă Planul strategic al UBB. PS se va detalia în Planuri Operaţionale anuale care cuprind acţiunile şi măsurile concrete la nivel de facultate şi catedre.

Contextul în care operează facultatea obligă instituţia să promoveze soluţii viabile la următoarele provocări majore:

- modificarea rolului învăţământului universitar în raport cu cerinţele societăţii contemporane
- declinul demografic al populaţiei de studenţi şi creşterea ofertei de educaţie universitară la nivel regional şi naţional
- reforma învăţământului universitar pe sistemul Bologna

Reconfigurarea continuă a spaţiului social impune o redefinire a rolurilor educaţionale îndeplinite de către instituţia şcolii. Transformarea şi schimbarea au devenit atribute fundamentale ale societăţii contemporane, ceea ce obligă şcoala să mute accentul dinspre funcţia de validare şi preservare a conţinuturilor culturale, spre dezvoltarea creativităţii şi a adaptabilităţii dinamice a absolvenţilor săi. Conform unor estimări realizate de firme de recrutare de personal, majoritatea absolvenţilor de acum vor schimba mai mult de 5 locuri de muncă înainte de a împlini vârsta de 40 de ani. Pentru specializările facultăţii noastre această problemă este şi mai pregnantă datorită specificului nişelor ocupaţionale pe care concurează absolvenţii. Acestea sunt relativ difuze în cazul sociologiei şi al antropologiei, şi foarte dinamice în cazul asistenţei sociale. Problema practică pe care o pune în discuţie această situaţie priveşte curricula specializărilor, respectiv realizarea unui raport optim între disciplinele teoretice şi practice, identificarea setului de competenţe şi expertize necesar a fi transmise pentru a maximiza inserţia profesională şi integrarea socială a absolvenţilor secţiilor facultăţii noastre. O altă problemă importantă este redefinirea specializărilor oferite la nivelul ciclului I şi II de studii (licenţă, respectiv masterat) astfel încât acestea să fie într-o corespondenţă cât mai bună cu cerinţele pieţei muncii, dar şi cu ansamblul specializărilor oferite în prezent de către UBB.

Declinul demografic duce la diminuarea cererii de educaţie universitară, în condiţiile în care tendinţele ultimilor ani de creştere a ofertei de astfel de servicii vor continua. La ora actuală, într-un areal de 300 de km faţă de Cluj-Napoca, absolvenţii de liceu pot urma specializări similare sau apropiate de cele oferite de facultatea noastră în alte cinci centre universitare cu învăţământ de stat acreditat: Alba Iulia, Braşov, Petroşani, Oradea, Sibiu. La acestea se adaugă oferta educaţională a instituţiilor private. În raport cu această concurenţă, facultatea noastră are ca principal atu calitatea programului academic. Acesta este însă erodat de infrastructura auxiliară superioară din centrele concurente (locuri în cămin/număr studenţi) şi de costurile mult mai mici de şcolarizare (taxe şi cheltuieli de întreţinere).

Trecerea învăţământului universitar la ciclul 3 + 2 + 3 constituie o provocare majoră pentru toate elementele ce compun sistemul universitar. Un ciclu de licenţă cu durata de 3 ani,

cumulat cu o reducere a numărului de studenți are o influență negativă imediată și directă asupra resurselor financiare ale facultății. În mod normal acest efect ar fi trebuit să fie compensat de dezvoltarea masteratelor. Dacă, așa cum prevede legea, studiile masterale ar fi urmate de 50% din absolvenții ciclului licență, în fapt trecerea de la licența de 4 ani la sistemul 3 + 2 nu ar produce consecințe semnificative asupra numărului de posturi sau a finanțării. Pe termen scurt însă, faptul că nu există o reglementare clară a statutului absolvenților ciclului de 3 ani în ceea ce privește dreptul de a profesa în specializarea absolvită, împreună cu numărul mic de locuri oferit la programele de masterat fac probabilă o scădere a fondului de salarii.

O problemă specifică facultății ce trebuie soluționată într-un orizont de timp relativ scurt privește numărul mic de studenți înmatriculați în medie la programele de master.

Misiunea Facultății de Sociologie și Asistență Socială

În conformitate cu obiectivul UBB de a deveni o universitate de elită în spațiul Europei Centrale și de Est, cu o apartenență recunoscută la categoria World Class Universities, axele fundamentale ale activității facultății sunt definite de componenta învățământului academic și de cea a cercetării științifice.

Valorile promovate de facultate sunt cele asumate de către UBB:

1. excelența
2. acțiune bazată pe cunoaștere sistematică, competentă și inovatoare
3. multiculturalism

Cap. 1 COMPONENTA “EDUCAȚIE”

Scopuri strategice:

- 1. Îmbunătățirea calității procesului de predare - învățare - evaluare academică la nivel licență/master/doctorat**

Strategii specifice

Formarea unor competențe specifice fiecărui domeniu și specializări existente la facultate în conformitate cu stadiul actual de dezvoltare a cunoașterii

Formarea unor competențe generale adecvate în raport cu cerințele definite de piața muncii, cu impact direct asupra inserției ocupaționale a absolvenților.

Optimizarea managementului resurselor umane și materiale

Obiective: 1. formarea continuă și îmbunătățirea activității didactice.

Indicatori de performanță: distribuția normală a rezultatelor studenților la examene, rezultatele evaluării anuale a cadrelor didactice, realizate de către colegi și de către studenți.

2. creșterea importanței acordate în procesul de învățământ activităților practice .

Indicatori de performanță : numărul de convenții de practică încheiate cu organizații și instituții din domeniul de activitate al specializării; numărul de studenți incluși în programele de internship.

3. creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor informației și comunicației (TIC) în procesul educațional.

Indicatori de performanță: realizarea unei platforme electronice și transferul conținuturilor cursurilor în format digital; numărul de utilizatori cadre didactice și studenți; realizarea unei biblioteci virtuale online pentru domeniile sociologie, asistență socială, antropologie

4. redefinirea planurilor de învățământ pentru a asigura corespondența dintre conținuturi și competențele corespunzătoare ciclului de studii, respectiv pentru a elimina

suprapunerile de conținuturi între discipline pe orizontală sau verticală în raport cu ciclurile de studii (licență, masterat, doctorat)

Indicatori de performanță: conținuturile programelor analitice ale disciplinelor din planul de învățământ să fie în acord cu competențele stabilite pentru acordarea diplomei de licență; fiecare programă analitică a unei discipline să conțină teme comune cu ale unei alte discipline în pondere de maxim 20% din totalul temelor predate;

5. realizarea unui raport optim între numărul de studenți și numărul cadrelor didactice.

Indicatori de performanță: pentru fiecare specializare numărul de studenți per cadre didactice titulare să fie sub 25, grad de ocupare a posturilor din statul de funcții de 70% în 2011.

6. îmbunătățirea infrastructurii și optimizarea utilizării bazei materiale

Indicatori de performanță: transformarea bibliotecii în bibliotecă cu acces liber la raft, dotarea a cel puțin 50% din sălile didactice cu aparatură multimedia, upgradarea dotărilor din laboratoarele facultății, realizarea unui laborator pentru metode calitative (sală de focus grup)

2. Creșterea gradului de integrare a absolvenților pe piața muncii.

Strategii specifice

Redefinirea programelor educaționale prin ajustarea acestora la cerințele actuale ale pieței forței de muncă

Inițierea unor specializări noi la nivelul ciclului I de studii, specializări cu pronunțat caracter interdisciplinar, definite în raport cu nișele ocupaționale existente pe piața muncii.

Inițierea unor programe noi la nivelul ciclului II de studii (master), în special pe domeniul specializărilor profesionale cu potențial ridicat de dezvoltare în regim de long life learning și învățământ la distanță.

Optimizarea pregătirii din programele de licență și masterat și dezvoltarea competențelor de cercetare în acord cu exigențele societății cunoașterii și de inserție pe piața muncii.

Redefinirea programelor de practică profesională prin inițierea și derularea activităților de tip *internship*.

Dezvoltarea programelor de pregătire profesională continuă (Life Long Learning)

Obiective: 1. Optimizarea pregătirii din programele de licență și masterat și dezvoltarea competențelor de cercetare în acord cu exigențele societății cunoașterii și de inserție pe piața muncii.

Indicatori de performanță: adecvarea competențelor curriculare la cerințele pieței muncii; procent de schimbare a curriculei pe baza analizei pieței muncii și a cererilor angajatorilor

2. Înființarea unor specializări noi la nivelul ciclului I de studii, cu pronunțat caracter interdisciplinar

Indicatori de performanță: inițierea specializărilor Studii urbane și Marketing Social în cadrul domeniului Sociologie începând cu anul universitar 2009-2010; ocuparea locurilor bugetate și atragerea a cel puțin 10 studenți cu taxă pentru fiecare din noile specializări

3. Înființarea de noi programe la nivelul ciclului II de studii (master), cu pronunțat caracter interdisciplinar și nișe ocupaționale foarte bine conturate pe piața muncii.

Indicatori de performanță: inițierea a cel puțin 2 noi programe masterale pentru fiecare din domeniile Sociologie și Asistență Socială până în octombrie 2010; fiecare din aceste

programe să atragă cel puțin 15 studenți cu taxă la începutul **celui de-al doilea an** universitar în care funcționează.

4. Redefinirea programelor masterale aflate în derulare pentru a asigura conexiunea acestora la piața muncii și sustenabilitatea lor financiară

Indicatori de performanță: numărul de absolvenți angajați la 1 an de la absolvire; creșterea numărului mediu de studenți pe program masteral la nivelul mediu existent în UBB.

5. Creșterea numărului de parteneriate având ca obiect realizarea stagiilor de practică în regim de internship

Indicatori de performanță: în anul universitar 2008-2009 cel puțin 50% din studenții facultății de la nivel licență să fie integrați într-un program de stagiu intern, această pondere urmând să crească la 75% în anul universitar 2010-2011.

6. Înființarea unor programe masterale în regim de IDD

Indicatori de performanță: autorizarea a două programe de master în regim IDD pentru anul universitar 2010-2011; atragerea a cel puțin 25 de studenți pentru fiecare din aceste programe

7. Reluarea (începerea) derulării programelor post-universitare autorizate și inițierea de noi astfel de programe

Indicatori de performanță: derularea a cel puțin două programe post-universitare pentru fiecare domeniu de studii (sociologie, asistență socială) începând cu anul universitar 2010-2011; înmatricularea a cel puțin 150 de cursanți la aceste programe în anul universitar 2010-2011

3. Creșterea ponderii studiilor masterale și doctorale în activitățile educaționale derulate de către facultate

Strategii specifice

Definirea unor programe masterale și doctorale de calitate academică ridicată și cu pronunțat caracter aplicativ.

Atragerea la programele masterale și doctorale a absolvenților altor centre universitare, în special din Transilvania.

Valorificarea activității de cercetare ca o resursă importantă de formare și dezvoltare profesională pentru studenții din ciclul II și III (masterat și doctorat).

Internaționalizarea programelor de studii oferite la nivel master și doctorat.

Obiective: 1. dublarea numărului de studenți înmatriculați la master și doctorat

Indicator de performanță: dublarea ponderii studenților înmatriculați la master și doctorat în raport cu studenții înmatriculați în ciclul I începând cu anul universitar 2010-2011

2. creșterea numărului de studenți la master și doctorat, absolvenți ai ciclului anterior la o altă universitate decât UBB.

Indicator de performanță: minim un sfert din totalul studenților înmatriculați la aceste programe să fie absolvenți externi UBB

3. organizarea de cursuri/ programe de master, doctorat în limba engleză; organizarea de masterate în cooperare internațională

Indicator de performanță: derularea unui program de master integral în limba engleză și dublarea cursurilor predate în limba engleză începând cu anul universitar 2010-2011.

4. Creșterea numărului de masteranzi și doctoranzi implicați activ în activitățile de cercetare derulate în facultate

Indicator de performanță: numărul de studenți implicați în granturi, programe de cercetare, contracte cu terții, număr de articole, studii, disertatii și teze de doctorat publicate în baze de date relevante internațional.

5. realizarea paginii web în limba engleză la standarde internaționale, cu informații centrate pe studenți internaționali.

Indicator de performanță: realizarea paginii în limba engleză, număr de accesări, număr de studenți internaționali înmatriculați în programele facultății.

Cap 2. COMPONENTA CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Cercetarea științifică reprezintă o axă fundamentală a activității facultății. Aceasta acoperă trei dimensiuni majore: cercetarea fundamentală și aplicativă; dezvoltarea unor produse și servicii inovative; implementarea rezultatelor, serviciilor și produselor în mediul socio-economic (CDI- cercetare, dezvoltare, inovare).

La ora actuală principalele domenii tematice acoperite de activitățile de cercetare realizate în facultate sunt: Demografie și studiul populației, Relații interetnice, Politici sociale și incluziunea socială a grupurilor defavorizate, Participare politică și comportamente electorale, Studiul copilului și al copilăriei, Comunicare și mass media, Impactul social al noilor tehnologii comunicaționale, Studii urbane, Devianța socială, Dinamici familiale în societatea contemporană, Studii rurale.

Scopuri strategice:

1. Asigurarea unui avantaj competitiv la nivel național, într-un spectru larg de domenii, și asigurarea vizibilității internaționale în câteva domenii cheie.

Strategii specifice:

Reorganizarea activității centrelor de cercetare existente și înființarea unor noi centre astfel încât să fie asigurat un suport instituțional pentru toate domeniile tematice considerate prioritare și cu potențial ridicat de recunoaștere națională și internațională.

Stabilirea unor unități de CDI de interes strategic pentru facultate, care să fie conectate la programele academice din ciclul II și III de studii, capabile să atragă fonduri prin competițiile de granturi și contractele cu terții

Acreditarea națională și asigurarea unei vizibilități internaționale relevante pentru centrele și institutele din facultate sau afiliate facultății.

Participarea sporită la competițiile naționale și internaționale de finanțare a programelor de cercetare

Obiective: 1. Identificarea și sprijinirea domeniilor tematice cu potențial ridicat de performanță științifică confirmat prin publicații relevante internațional (ISI, BDI) și volumul fondurilor atrase prin derularea de granturi sau a unor contracte cu terți

2. Acreditarea internă, națională și/sau internațională a unităților de CDI din facultate sau afiliate facultății

3. Participarea la competițiile naționale și internaționale de finanțare a programelor de cercetare astfel încât să fie atrase fonduri de minim două milioane de euro în intervalul 2008-2011.

4. Angajarea de contracte de cercetare, granturi naționale și internaționale care să permită angajarea în cadrul centrelor și institutelor de cercetare din facultate a cel puțin 10 cercetători full time cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată.

5. Realizarea unui acces nelimitat on-line la literatura de specialitate relevantă;

6. Organizarea unei conferințe internaționale permanente (la fiecare 2 ani) începând cu 2010

Indicatori de performanță: număr de unități CDI acreditate, număr de granturi câștigate, număr de programe de cercetare derulate, număr de cadre didactice implicate în programe

naționale și internaționale, participarea în programe de cercetare internaționale, volumul fondurilor atrase pentru programele CDI

2. Creșterea calității cercetării prin implementarea unor indicatori de performanță în cercetare, congruenți cu setul de bune standarde internaționale

Obiectiv: Creșterea numărului de publicații de tip ISI (Web of Science), indexate în Social Science Citation Index, Art&Humanities, precum și a publicațiilor înregistrate în baze de date internaționale relevante pentru domeniul științelor sociale și umaniste.

Indicatori de performanță: creșterea cu cel puțin 500% a numărului de publicații ISI și BDI în intervalul 2008-2011 raportat la anii 2004-2007; trecerea revistelor Studia Sociologia și Romanian Journal of Population Studies la categoria B+ în nomenclatorul CNCSIS începând cu 2009 și indexarea lor ISI până în anul 2011.

Cap. 3. COMPONENTA RELAȚIA CU SOCIETATEA

Scopuri strategice:

1. Completarea activităților principale ale facultății (educație și cercetare) cu dimensiunea de prestator de servicii comerciale de înaltă clasă destinate mediului economic și administrației publice

Orientarea spre dimensiunea comercială a prestării de servicii va avea un impact benefic asupra procesului educațional și veniturilor facultății

În același timp, activarea pe piața serviciilor comerciale permite o înțelegere corectă a competențelor pe care agenții economici, instituțiile publice și organizațiile nonguvernamentale le caută la noii angajați. Aceste informații sunt importante pentru calibrarea ofertei de cursuri, în punerea la punct a unor programe de studiu adecvate și în dimensionarea corectă a numărului de locuri oferite studenților în cadrul fiecărei specializări.

Obiectiv: ajustarea procesului educațional în concordanță cu cerințele existente pe piața muncii și creșterea gradului de sustenabilitate financiară al facultății

Indicatori de performanță: număr de contracte, valoarea financiară a contractelor, procentul de finanțare provenit din prestarea de servicii pe baza contractelor cu terți, număr de cadre didactice și studenți implicați în aceste proiecte.

2. Creșterea vizibilității și implicării sociale a facultății prin asumarea rolului de lider de opinie în cadrul dezbaterilor derulate de instanțele societății civile

Obiectiv: Organizarea de dezbateri periodice, conferințe și work-shopuri cu participarea unor invitați din țară și străinătate, elaborarea de rapoarte, documente de poziție și documente de reflecție

Indicatori de performanță: număr de evenimente și manifestări organizate, număr de rapoarte și documente de reflecție/poziție elaborate, număr de prelegeri susținute, număr de participanți externi (din afara mediului universitar) și participanți interni (din cadrul universității), reflectarea mediatică a evenimentelor organizate.

Cap. 4. COMPONENTA MANAGEMENT ȘI SERVICII SUPORT

Scopuri strategice:

1. Optimizarea managementului resurselor umane în vederea obținerii excelenței în educație, formare și cercetare

Obiective: realizarea unei structuri optime de personal la fiecare catedră și linie de studiu în concordanță cu strategia de dezvoltare a programelor masterale și doctorale.

Indicatori de performanță: creșterea etapizată a gradului minim de ocupare a posturilor didactice, la 70 % până în 2012; acoperirea posturilor didactice în concordanță cu dezvoltarea studiilor masterale și doctorale.

2. Implementarea la nivelul facultății, a catedrelor și a liniilor de studiu a strategiilor și politicilor de perfecționare a sistemului de recompense definite în cadrul UBB.

Obiective: 1. Stabilirea unui sistem de evaluare a rezultatelor profesionale și științifice ale cadrelor didactice încât evaluarea să fie relevantă, corectă și transparentă

2. Corelarea sistemului de retribuire și recompense cu obiectivele și strategiile UBB și ale Facultății de Sociologie și Asistență Socială. Retribuirea trebuie să se bazeze pe performanțele obținute de fiecare angajat, asigurând diferențierea și stimularea salarială.

Indicatori de performanță: valoarea cumulată la nivel de catedre a coeficienților de salarizare; veniturile realizate la nivel de catedre din activitatea didactică; veniturile realizate la nivel de catedre din proiectele de cercetare sau din prestări servicii; venit mediu global pe cadru didactic, cercetător și personal nedidactic.

3. Elaborarea unei strategii coerente de marketing și comunicare instituțională

Strategii specifice: Stabilirea, promovarea și utilizarea constantă a elementelor de identitate vizuală

Realizarea unui program de promovare permanentă și derularea de campanii comunicaționale pentru atragerea de studenți.

Obiective: 1. creșterea numărului de studenți cu 75% în următorii 4 ani și stabilizarea cifrei de studenți la aproximativ 1500 de persoane pentru învățământul cu frecvență.

2. creșterea semnificativă a numărului de studenți înscriși în programele facultății pentru a obține o a doua specializare (dublă diplomă)

3. îmbunătățirea constantă a indicatorilor de notorietate

Indicatori de performanță: evoluția numărului de studenți români și străini, valoarea și evoluția indicatorilor de notorietate a Facultății pe segmentele de public țintă specifice la nivel național și internațional, imaginea Facultății în mass-media.

Decan,
Conf.univ.dr. Dan Chiribucă