

B-dul 21 Decembrie 1989 nr. 128  
Cluj-Napoca 400604  
+40-246-42.46.74  
+40-264-41.99.58  
secretariat.socasis@ubbcluj.ro  
socasis.ubbcluj.ro

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Antropologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antropologie economică						
2.2 Titularul activităților de curs	Oana Maria Mateescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Oana Maria Mateescu						
2.4 Anul de studiu		2.5 Semestrul		2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu & Opțional
2		1					

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 Din care: curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	52	3.5 Din care: curs	26	3.6 seminar/laborator	26
Distribuția fondului de timp:					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					5
Examinări					3
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual		98			
3.8 Total ore pe semestru (nr.credite x 25h)		150			
3.9 Numărul de credite		6			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Prezenta la minim 7 seminarii

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.</li><li>• Utilizarea adecvată a perspectivei antropologice, a eticii și practicii specifice disciplinei</li><li>• Elaborarea studiilor antropologice</li><li>• Culegerea și prelucrarea de date etnografice</li><li>• Redactarea și comunicarea studiilor și ideilor antropologice unor audiențe diverse</li></ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională</li><li>• Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă</li><li>• Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională</li><li>• Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional</li></ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studierea temelor, conceptelor, abordarilor si dezbaterilor centrale in antropologia economica.
7.2 Obiectivele specifice	Aprofundarea unor notiuni cheie precum schimb, reciprocitate, distributie si re-distributie, productie, reproducere sociala, bani, consum, munca, valoare. Intelegerea unor procese precum comodificare, globalizare, postsocialism, externalizare; financiarizare si criza financiara; digitalizare; criza climatica. Abordarea capitalismului dincolo de economie, ca si proces istoric cu valente diferite (de ex., logistic, digital, verde) si ca proces social si cultural (prin prisma dezbaterilor legate de clasa, gen, rasa si rudenie). Reflectia asupra intersectiei dintre economic si etic. Dezvoltarea gandirii critice, abilitatilor analitice si comparative.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducerea cursului	. Prelegere	
2. Ce este antropologia economica?		
3. Schimb si dar: reciprocitate		

4. Economie politica I: Marea Transformare		
5. Economie politica II: Sistemul-lume. Globalizare.		
6. Banii: criza financiara		
7. Proprietate si deposedare		
8. Productie si reproducere sociala. Clasa, gen, rasa si rudenie		
9. Externalizarea productiei: capitalismul logistic		
10. Valoare		
11. Munca pe platforma. Capitalismul digital		
12. Consumul (etic)		
13. Capitalismul verde: criza climatica		
14. Recapitulare si concluzii		
<b>8.2Seminar</b>	Metode de predare	Observații
S1 –	Dezbateri; discutii; prezentari; lucrul in echipa; dialoguri tematice; filme documentare; teme de seminar.	
S2 –		
S3 –		
S4 –		
S5 –		
S6 –		
S7 –		
S8 –		
S9 –		
S10 –		
S 11-		
S12 –		

S13 –

S14 –

### 8.3 Bibliografie

#### Bibliografie obligatorie:

[Bear](#), Laura [Karen Ho](#), [Anna Tsing](#) si [Sylvia Yanagisako](#). 2015. Gens: A Feminist Manifesto for the Study of Capitalism, <https://culanth.org/fieldsights/gens-a-feminist-manifesto-for-the-study-of-capitalism>.

Campbell, Stephen. 2020. Debt collection as labour discipline: the work of finance in a Myanmar squatter settlement. *Social Anthropology*, pp. 1-14.

Carrier, James. 2014. Introduction. In *Ethical Consumption*, ed. James Carrier si Peter G. Luetchford. Berghahn Books.

Chan, Jenny et all. 2020. *Dying for an iPhone: Apple, Foxconn and the lives of China's workers*. Haymarket Books.

Crawford, Kate si Vladan Joler. 2018. Anatomy of an AI System. <https://anatomyof.ai/>

Dunn, Elizabeth C. 2008. Postsocialist Spores: Disease, bodies, and the state in the Republic of Georgia. *American Ethnologist* 35 (2): 243-258.

Fiege, Mark. 2005. The Weedy West: Mobile Nature, Boundaries, and Common Space in the Montana Landscape. *The Western Historical Quarterly* 36 (1): 23-47.

Fraser, Nancy si Rahel Jaeggi. 2018. *Capitalism: a conversation in critical theory*. Cambridge, UK: Polity.

Graeber, David. 2020. *Datoria. Primii 5000 de ani*. Bucuresti: Editura ART.

Graeber, David si Wengrow, David. 2018. How to change the course of human history. *Eurozine*, <https://www.eurozine.com/change-course-human-history/>

Gray, Mary si S. Suri. 2019. Introduction & Humans in the Loop. In *Ghost Work: How to Stop Silicon Valley from Building a New Global Underclass*. Boston, Mass: Houghton Mifflin Harcourt.

Irani, Lilly. 2019. *Chasing Innovation: Making Entrepreneurial Citizens in Modern India*. Princeton: Princeton University Press.

Jones, Phil. 2021. Refugees help power machine learning. <https://restofworld.org/2021/refugees-machine-learning-big-tech/>

Kalb, Don. 2005. "Bare Legs Like Ice": Recasting Class for Local/Global Inquiry. In *Critical Junctions*, ed. D. Kalb si H. Tak. Berghahn Books.

Leroy, Justin si Destin Jenkins. 2021. Introduction. *Histories of Racial Capitalism*, pp. 1-26. Durham: Duke UP.

Mankekar, Purnima si Akhil Gupta. 2019. The missed period : disjunctive temporalities and the work of capital in an Indian BPO. *American Ethnologist* 46 (4): 417-428.

Marx, Karl. Fetisismul marfurilor. Capitol 1, secțiunea 4 in *Capital*, vol. 1.

[https://textbase.scriptorium.ro/marx/capitalul/marfa\\_si\\_banii/marfa/4\\_caracterul](https://textbase.scriptorium.ro/marx/capitalul/marfa_si_banii/marfa/4_caracterul)

Mauss, Marcel. 1997. Capitolele 1 (pp. 54-77) + 2 (secțiunea III, pp. 107-157). In *Eseu despre dar*. Iasi: Polirom.

Murray Li, Tania. 2014. Enclosure. In *Land's End: Capitalist Relations on the Indigenous Frontier*. Duke University Press, pp. 84-114.

Polanyi, Karl. 2013. *Marea Transformare*. Cluj: Editura Tact.

Posner, Miriam. 2018. See No Evil. *Logic Magazine* No. 4.

Rajkovic, Ivan (forum editor). 2020. Green capitalism and its others.

<https://culanth.org/fieldsights/series/green-capitalism-and-its-others>

Vallas, Steven, si Juliet B. Schor. 2020. What Do Platforms Do? Understanding the Gig Economy. *Annual Review of Sociology* 46 (1): 273–94.

Wallerstein, Immanuel. 2013. *Pentru a intelege lumea. O introducere in analiza sistemelor-lume*. Cluj: Idea.

Wallis, Mira. 2021. Digital labor and social reproduction: crowdwork in Germany and Romania. *Spheres – Journal for Digital Cultures* 6: 1-14.

Zimmerman, Hiedi. 2017. Becoming Ethical: Mediated Pedagogies of Global Consumer Citizenship. *Journal of Consumer Culture*, pp. 1-18.

Wolf, Eric. 1982. The fur trade. In *Europe and the people without history*, pp. 158-194.

### **Bibliografie opțională**

Appadurai, Arjun. 1990. Disjuncture and difference in the global cultural economy. *Public Culture* 2(2): 1-24.

Appel, Hannah. 2019. Offshore. In *The licit life of capitalism: US Oil in Equatorial Guinea*, pp. 37-77. Durham: Duke UP.

Atanasoski, Neda and Kalindi Vora. 2019. Automation and the Invisible Service Function: Toward an “Artificial Artificial Intelligence,” pp. 87-107. In *Surrogate Humanity: Race, Robots and the Politics of Technological Futures*. Durham: Duke University Press

Ban, Cornel. 2013. Postfata. In *Marea Transformare*. Cluj: Editura Tact.

Chesta, Riccardo et al. 2019. Food delivery workers’ struggles in Italy. *PACO* 12(3): 819-844.

Collins, Jane. 2016. Expanding the labor theory of value. *Dialectical Anthropology* 40:103–123.

Cowen, Deborah. 2014. Introduction: The Citizenship of Stuff in the Global Social Factory. In *The Deadly Life of Logistics: Mapping Violence in Global Trade*, pp. 1-21. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Federici, Silvia. 2019. Commons against and beyond capitalism. In *Re-enchanting the World: Feminism and the Politics of the Commons*. PM Press.

- Ferguson, James. 2015. A rightful share: distribution beyond gift and market. In *Give a man a fish: Reflections on the new politics of distribution*, pp. 150-189. Durham: Duke UP.
- Guest, Peter. 2021. Global Gig Workers. <https://restofworld.org/2021/gig-workers-around-the-world-are-finally-organizing/>
- Guyer, Jane; Keith Hart; Jane; Alfred Hornborg; Gillian Tett; Richard Wilk. 2017. The Symposium: How can economic anthropology contribute to a more just world. *Economic Anthropology* 4 (1): 144-155.
- Hart, Keith si Horacio Ortiz. 2014. The anthropology of money and finance. *Annual Review of Anthropology* 43:465-482.
- Harvey, David. 2003. Accumulation by dispossession. In *The New Imperialism*, pp. 137-182.
- Maurer, Bill et all. 2018. Social Payments: Innovation, Trust, Bitcoin, and the Sharing Economy. *Theory, Culture and Society* 35(3): 13-33.
- Mezzadra, Sandro. 2021. Intersectionality, identity and the riddle of class. [http://www.euronomade.info/?p=14609&fbclid=IwAR1kYjwlq5bPWjXd21dqXJY0C-x2O-Kjz\\_wyF24CWACqo9y7sNsGodZd3eo](http://www.euronomade.info/?p=14609&fbclid=IwAR1kYjwlq5bPWjXd21dqXJY0C-x2O-Kjz_wyF24CWACqo9y7sNsGodZd3eo)
- Mezzadri, Alessandra. 2021. A Value theory of inclusion: Informal labour, the homemaker and the social reproduction of value. *Antipode* 53(4): 1186-1205.
- Moore, Jason W. 2016. The rise of cheap nature. In *Anthropocene or Capitalocene? Nature, History, and the Crisis of Capitalism*, pp. 78-115. PM Press.
- Pietz, William. 1985. The problem of the fetish I. *Res* 9: 5-17.
- Prentice, Rebecca. 2019. 'Just compensation? The price of death and injury after the Rana Plaza garment factory collapse.' *Research in Economic Anthropology* 39: 157-178.
- Roberts, Sarah T. 2021. Your AI is a Human. In *Your Computer is on Fire*, pp. 51-70. MIT Press.
- Stallybrass, Peter. 1997. Marx's Coat. In *Border Fetishisms: Material Objects in Unstable Spaces*, ed. Patria Spyer. London: Routledge.
- Tett, Gillian. 2021. *Anthro-Vision*. New York: Avid Reader Press.
- Tsing, Anna. 2009. Supply Chains and the Human Condition. *Rethinking Marxism: A Journal of Economics, Culture and Society* 21, no. 2.
- Wilk, Richard si Lisa Cligget. 2007. Economic Anthropology: an undisciplined discipline. In *Economies and cultures*, pp. 1-29. Boulder, Colorado: Westview Press.

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conceptele, metodele si abordările studiate in cadrul cursului sunt relevante nu doar pentru campul antropologiei economice ci si pentru discipline conexe cum ar fi sociologia economica si economia

politica. Dincolo de mediul academic, cursul incurajeaza studentii sa-si dezvolte o perspectiva critica asupra unor probleme economice de actualitate si a implicatiilor lor sociale, culturale si politice. O cunoastere aprofundata a economiei contemporane ii va pregati pe studenti sa confrunte provocarile pietii muncii.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Comprehensiunea notiunilor si conceptelor de baza ale cursului; capacitate analitica; abilitate critica; structura argumentului; redactare.	Eseu final (2500 cuvinte)  NB. Pentru cursul optional: eseu final (2000 cuvinte) cu pondere 100% din nota finala.	70%
10.5 Seminar/laborator	Intelegerea textelor studiate; capacitatea de a exemplifica si extrapola; conexiuni cu evenimente si procese contemporane relevante.	Teme si exercitii de seminar; participare la discutii; interventii complementare, critice, justificative; dezbateri; prezentari.	30%
10.6 Standard minim de performanță: Nota minima 5.			
Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată. Pentru promovare studentul trebuie să obțină minim 5 puncte din max. 10 puncte.			

Data completării: 23 septembrie 2022

Semnătura titularului de curs: \_\_\_\_\_

Semnătura titularului seminariilor: \_\_\_\_\_

Data avizării în Departament:

Semnătura Directorului Departamentului \_\_\_\_\_