



Facultatea de Sociologie si Asistenta Sociala

Domeniul: Sociologie

Specializarea: Managementul strategic al resurselor umane - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Optiunea: Cu frecventa - buget

Nr. locuri:30

Legenda optiuni: A - Cu Frecventa - BUGET, B - Cu Frecventa - TAXA, C - Fara Frecventa - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 11:44

Nrcrt	Nrleg	Optiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	1303	A	10.0	10.0	9.05		ADMIS -A
2	1313	A	9.92	9.82	9.01		ADMIS -A
3	1314	A	9.92	9.82	8.99		ADMIS -A
4	1318	A	9.65	9.14	9.01		ADMIS -A
5	1321	A	9.35	9.89	8.73		ADMIS -A
6	1323	A	9.29	9.73	9.49		ADMIS -A
7	1312	A	9.29	9.73	8.87		ADMIS -A
8	1310	A	9.28	9.70	9.54		ADMIS -A
9	1301	A	9.00	9.00	7.88		ADMIS -A
10	1322	A	8.88	7.95	7.00		ADMIS -A
11	1302	A	8.82	8.57	7.21		ADMIS -A
12	1307	A	8.77	8.43	6.88		ADMIS -A
13	1317	A	8.71	8.28	8.11		ADMIS -A
14	1305	A	8.70	8.26	6.99		ADMIS -A
15	1308	A	8.43	9.83	8.55		ADMIS -A
16	1250	A	8.31	8.78	8.17		ADMIS -A
17	1319	A	8.22	7.06	8.27		ADMIS -A
18	1218	A	7.63	7.83	8.36		ADMIS -A
19	1211	A	7.51	7.54	8.51		ADMIS -A



Facultatea de Sociologie si Asistenta Sociala

Domeniul: Sociologie

Specializarea: Managementul strategic al resurselor umane - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Optiunea: Cu frecventa - taxa

Nr. locuri:19

Legenda optiuni: A - Cu Frecventa - BUGET, B - Cu Frecventa - TAXA, C - Fara Frecventa - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 11:44

Nrcrt	Nrleg	Optiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	1309	B	9.57	8.94	9.32		ADMIS - B
2	1316	B	9.26	9.65	9.05		ADMIS - B
3	1315	B	8.13	8.33	8.12		ADMIS - B



Facultatea de Sociologie si Asistenta Sociala

Candidati RESPINSI: Managementul strategic al resurselor umane - Cluj-Napoca

Limba de predare:

Legenda optiuni: A - Cu Frecventa - BUGET, B - Cu Frecventa - TAXA, C - Fara Frecventa - TAXA

Data generare: 31.07.2024 - 11:44

Nrcrt	Nrleg	Optiuni	Media	Criteriu 1	Criteriu 2	Criteriu 3	Rezultat
1	1311	A	9.20	9.50	9.77		RESPINS
2	1304	A	8.74	7.62	8.31		RESPINS
3	1320	A	8.40	9.00	9.23		RESPINS