

FIȘA DISCIPLINEI, 2024-2025

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistență socială
1.3 Departamentul	Asistență socială
1.4 Domeniul de studii	Asistență socială
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MANAGEMENTUL SERVICIILOR SOCIALE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Planificare strategică în organizații și instituții publice Cod AMR 1034						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector Univ. Asociat Dr. Mădălina Hideg						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector Univ. Asociat Dr. Mădălina Hideg						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB, DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					Ore convenționale 6*25=150 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					58
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sală de curs, calculator, videoproiector, conexiune internet
5.2 De desfășurare a seminarului / laboratorului	Sală de curs, calculator, videoproiector, conexiune internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	La finalul cursului studenții vor fi capabili: • să înțeleagă conceptele de bază din domeniul managementului și planificării strategice • să utilizeze aceste concepte în situații reale din sectorul public și non-profit • să articuleze viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale unei organizații • să utilizeze instrumente specifice analizei și planificării strategice precum analiza SWOT, analiza PEST(L), analiza cadru logic etc. • să dezvolte un plan strategic pragmatic care ar putea fi aplicat într-o organizație publică sau privată • să evalueze impactul social al acțiunilor asupra utilizatorilor de servicii • să gestioneze stresul în organizații • să adere la liniile directoare privind organizarea instituției
Competențe transversale	• Executarea responsabilă și la timp a sarcinilor profesionale • Abilități de muncă în echipă • Abilități de comunicare scrisă și orală • Conștientizarea nevoii de formare continuă: utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare • Utilizarea eficace a resurselor și metodelor de învățare activă în vederea dezvoltării personale și profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• familiarizarea studenților cu principiile și conceptele de bază din sfera managementului și a planificării strategice, ținând cont de specificul organizațiilor publice și non-profit.
7.2 Obiectivele specifice	• înțelegerea unor concepte fundamentale pentru planificare și management strategic precum: misiune, viziune și scopuri strategice, implementare și evaluare de programe, schimbare și dezvoltare organizațională, formulare și adoptare de strategii performante, management operațional și management strategic, analiza SWOT, analiza PEST(L); • utilizarea conceptelor și tehnicilor dobândite în cadrul unor activități practice precum managementul procesului de planificare strategică, studii de caz, analize de strategii sau realizarea unei propuneri strategice pentru o organizație publică sau non-profit.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
1. Familiarizarea studenților cu tematica și cerințele cursului. Prezentarea materialelor și metodelor care vor fi utilizate pe parcursul semestrului, syllabus, metode de evaluare	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
2. Management în sectorul public – aspecte generale. Sector public, sector privat	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	

3. Abordarea strategică în administrația publică	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
4. Planificarea strategică în organizațiile publice	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
5. Ciclul de planificare strategică – inițierea procesului de planificare și clarificarea misiunii organizației	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
6. Ciclul de planificare strategică – analiza mediului organizațional și identificarea problemelor strategice	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
7. Evaluare intermediară a activității, prezentare și evaluare Tema I	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
8. Ciclul de planificare strategică – stabilirea strategiei și implementare	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
9. Ciclul de planificare strategică – monitorizare și evaluare	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
10. Studiu de caz 1 - Reformă și management în România. Strategie și schimbare structurală	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
11. Studiu de caz 2 – Strategii naționale	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
12. Studiu de caz 3 – Planificare strategică la nivel local – Cluj-Napoca	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
13. Prezentare și evaluare Tema II	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	
14. Prezentare și evaluare Tema II	Prezentare interactivă, explicare, dialog, demonstrație didactică	

Bibliografie obligatorie pentru curs:

1. Rusu, C. (2000). *Management strategic*, Editura All Beck
2. Mintzberg, H. (2008). *Ascensiunea și declinul planificării strategice*, Editura Publica
3. Bryson, J. M. (2002). *Planificarea strategică pentru organizații publice și nonprofit*, Editura Arc
4. Hîncea C., Hudrea A. (2013). *Planificare strategică*, Editura Tritonic
5. McKeown, M. (2012). *The strategy book*. Third edition. Financial Times Publishing
6. McChesney, C., Covey, S. and Huling, J. (2012). *The 4 disciplines of execution*. Simon&Schuster
7. Sommers, C. (2012). *Think like a futurist. Know what changes, what doesn't, and what's next*. John Wiley & Sons
8. Lafley, A. G. and Martin, R. (2013). *Playing to win*. Harvard Business Review Press
9. Rumelt, R. (2011). *Good strategy/Bad strategy*. Crown Business
10. Dixit, A. and Nalebuff, B. (2008). *The art of strategy*. W.W. Norton & Company

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Familiarizarea studenților cu tematica și cerințele cursului. Prezentarea materialelor și metodelor care vor fi utilizate pe parcursul semestrului, syllabus, metode de evaluare.	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
2. Management în sectorul public – aspecte generale. Sector public, sector privat	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
3. Abordarea strategică în administrația publică	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	

P4. Planificarea strategică în organizațiile publice	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
5. Ciclul de planificare strategică – inițierea procesului de planificare și clarificarea misiunii organizației	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
6. Ciclul de planificare strategică – analiza mediului organizațional și identificarea problemelor strategice	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
7. Evaluare intermediară a activității, prezentare și evaluare Tema I	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
8. Ciclul de planificare strategică – stabilirea strategiei și implementare	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
9. Ciclul de planificare strategică – monitorizare și evaluare	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
10. Studiu de caz 1 - Reformă și management în România. Strategie și schimbare structurală	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
11. Studiu de caz 2 – Strategii naționale	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
12. Studiu de caz 3 – Planificare strategică la nivel local – Cluj-Napoca	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
13. Prezentare și evaluare Tema II	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	
14. Prezentare și evaluare Tema II	Prezentare interactivă, explicare, dialog, studii de caz, proiecte	

Bibliografie pentru seminar:

1. Rusu, C. (2000). *Management strategic*, Editura All Beck
2. Mintzberg, H. (2008). *Ascensiunea și declinul planificării strategice*, Editura Publica
3. Bryson, J. M. (2002). *Planificarea strategică pentru organizații publice și nonprofit*, Editura Arc
4. Hîntea C., Hudrea A. (2013). *Planificare strategică*, Editura Tritonic
5. McKeown, M. (2012). *The strategy book*. Third edition. Financial Times Publishing
6. McChesney, C., Covey, S. and Huling, J. (2012). *The 4 disciplines of execution*. Simon&Schuster
7. Sommers, C. (2012). *Think like a futurist. Know what changes, what doesn't, and what's next*. John Wiley & Sons
8. Lafley, A. G. and Martin, R. (2013). *Playing to win*. Harvard Business Review Press
9. Rumelt, R. (2011). *Good strategy/Bad strategy*. Crown Business
10. Dixit, A. and Nalebuff, B. (2008). *The art of strategy*. W.W. Norton & Company
11. Gandrita, D. M. (2023). Improving Strategic Planning: The Crucial Role of Enhancing Relationships between Management Levels. *Administrative Science* 2023, 13(10), 211; <https://doi.org/10.3390/admsci13100211>
12. Bryson, J. M., Edwards L. H., Van Slyke & D. M. (2018) Getting strategic about strategic planning research, *Public Management Review*, 20:3, 317-339, DOI: [10.1080/14719037.2017.1285111](https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1285111)
13. Johnsen, A. (2023). Strategic planning in turbulent times. Still useful?, *Public Policy and Administration*, vol. 38(4) 445-465, DOI: 10.1177/09520767221080668
14. George, B., Walker, R. & Monster, J. (2019). Does strategic planning improve organizational performance? *Public Administration Review*, Vol. 79, Issue 6, 810-819, DOI: <https://doi.org/10.1111/puar.13104>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile sunt coroborate cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul programului. După parcurgerea conținuturilor propuse pentru această disciplină, practicianul în asistență socială va avea abilitatea de a elabora planuri de dezvoltare strategică a organizațiilor (publice sau private) / departamentelor în care activează, ajutând la dezvoltarea sustenabilă, pe termen lung, a acestor structuri. Planificarea strategică a proceselor și acțiunilor este o practică utilă, care asigură obținerea rezultatelor așteptate – atât în plan profesional cât și în general, în plan personal, ca abordare culturală a tuturor aspectelor vieții.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Organizarea, structura lucrării, introducere, analiză, sinteză, concluzii, limbaj de specialitate, exemple, claritatea exprimării <u>Tema 1 (individual):</u> Identificați misiunea, viziunea și valorile unei organizații (publice sau private) din România; Realizați analiza mediului organizațional (intern și extern); Identificați minim trei probleme strategice; Pentru una dintre ele, identificați mai multe soluții Termen de prezentare: 25 noiembrie 2024 <i>Punctaj:</i> 40% din nota finală (30% partea scrisă, 10% prezentare orală) <u>Examen scris</u> din tematica propusă <i>Punctaj:</i> 30% din nota finală	Prezentare și predare proiect Test grilă de evaluare a cunoștințelor de specialitate	70% • 40% Tema 1 (30% scris, 10% oral) • 30% Examen scris
	Se acordă bonus pentru participarea activă la curs (participare la discuții, întrebări și comentarii relevante, răspuns la întrebări) (1 punct)	participare activă la curs – evaluare continuă	Bonus 1 punct
10.5 Seminar	<u>Tema 2 (proiect de grup)</u> – echipe de maximum 3 studenți Studenții vor trebui să realizeze o strategie de dezvoltare pe termen lung pentru o comună din România, respectând etapele de realizare a unei strategii (va conține analiza situației actuale, pe domenii – inclusiv analiza mediului organizațional, intern și extern -, strategia de dezvoltare propriu-zisă – identificarea misiunii, viziunii, valorilor, identificarea și ierarhizarea problemelor, propunere de soluții, implementare, monitorizare, evaluare). Termen de prezentare: 16 decembrie 2024 sau 13 ianuarie 2025 <i>Punctaj:</i> 30% din nota finală (20% partea scrisă, 10% prezentare orală) Sarcina va fi îndeplinită în grup, de câte maximum 3 studenți, fiecare prezentând oral partea din proiect la care a contribuit cel mai mult.	Prezentare și predare proiect	30% (20% scris, 10% oral)

10.6 Standard minim de performanță

Pentru nota minimă, studentul trebuie să acumuleze minimum nota 5.

Pentru promovare studentul trebuie să obțină minim 5 puncte din max. 10 puncte.

Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.

Este obligatorie participarea atât la evaluarea finală sumativă din sesiune, cât și la evaluările pe parcurs din cadrul lucrărilor practice.

Concret, este obligatorie participarea la toate cele trei activități a căror evaluare compune nota finală: Tema 1 – 40% (4 puncte, dintre care 3 puncte sarcina scrisă, 1 punct prezentarea orală), Tema 2 – 30% (3 puncte, dintre care 2 puncte sarcina scrisă, 1 punct prezentarea orală), Examen scris 30% (4 puncte) și obținerea la final a minimum 5 puncte în total, din 10.

Data completării

25.09.2024