

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Asistență socială
1.4 Domeniul de studii	Asistență socială
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MANAGEMENTUL SERVICIILOR SOCIALE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL STRATEGIC AL SISTEMELOR DE COMUNICARE, Cod UMR4206						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ.dr. Ioan Hosu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ.dr. Ioan Hosu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligativu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuție a timpului:					ore
Studiere manual, syllabus, bibliografie și notițe:					43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme digitale și pe teren:					25
Pregătire seminar/ laborator, teme, sinteze, portofolii și eseuri:					25
Tutoriale					25
Examinări					15
Alte activități:					
3.7 Număr total de ore de studiu individual	133				
3.8 Număr total de ore pe semestru	175				
3.9 Număr de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Sala de curs, proiector, computer, tablă/whiteboard.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs, proiector, computer, tablă/whiteboard.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Înțelegerea și utilizarea avansată a limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C2. Utilizarea avansată a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C3. Adaptarea strategiilor comunicaționale la tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare (nivel avansat) C4. Dezvoltarea, implementarea și evaluarea strategiilor integrate de relații publice
Competențe transversale	Absolventul va putea: • rezolva în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; • aplica tehnici de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; • autoevalua nevoia de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii; • respecta documentele informative transmise de clienți, planul de lucru, solicitările creative ale artiștilor, cerințele tehnice formulate de programatori și bugetul stabilit pentru proiectul în execuție; • dezvolta rețele profesionale, stabili contacte pentru a menține fluxul de informații, stabili relații de afaceri și utiliza diferite canale de comunicare profesională; • aborda problemele în mod critic, dezvolta idei creative și defini planuri de afaceri în contextul mediei tradiționale și digitale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Înțelegerea structurii și mecanismelor de funcționare a comunicării în institutii publice, a variabilelor strategice; • Înțelegerea relației dintre organizațiile publice și mediu extern;
7.2 Obiectivele specifice	• însușirea noțiunilor de bază din domeniile comunicării și al relațiilor publice • formarea unui limbaj de specialitate • dezvoltarea unei viziuni de ansamblu asupra sistemelor comunicaționale. • Capacitatea de a utiliza metode analiza si diagnoza; • Dezvoltarea unor abilități planificare strategica; • Dezvoltarea capacității de muncă în echipă; • Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Strategia de comunicare și relații publice	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
2. Etapele constitutive ale planului strategic	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
3. Relațiile publice comunitare – aspecte strategice	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
4. Problematika dezvoltării și sistemele de relații instituționale	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.

	unor exemple.	
5. Strategii le comunităților locale - Studiu de caz	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
6. Resurse strategice: rețea, cooperare și parteneriat	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
7. Rețele strategice – implicații comunicaționale	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
8. Instituții publice și sisteme de relații publice	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
9. Procesele de planificare participativă	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
10. Studii de caz	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
11. Studii de caz	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
12. Studii de caz	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
13. Studii de caz	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
14. Recapitularea și fixarea cunoștințelor	Expunerea unui set de concepte și teorii cu privire la tema cursului. Discutarea interactivă a unor exemple.	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
8.2 Seminar		
1. Cerințele seminarului (prezență, activitate, teme, lucrări). Noțiuni introductive	Discutii în grup	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
2. Etapele constitutive ale planului strategic	Dezbatere, problematizare, discutii în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.

3. Relațiile publice comunitare – aspecte strategice	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
4. Problematizarea dezvoltării și sistemele de relații instituționale	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
5. Strategii la comunitățile locale - Studiu de caz	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
6. Resurse strategice: rețea, cooperare și parteneriat	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
7. Rețele strategice – implicații comunicaționale	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
8. Instituții publice și sisteme de relații publice	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
9. Procesele de planificare participativă	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
10. Studii de caz	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
11. Studii de caz	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
12. Studii de caz	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
13. Studii de caz	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.
14. Recapitularea și fixarea cunoștințelor	Dezbateri, problematizare, discuții în grup, studiu de caz	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia.

8.3 Bibliografie

- Brilhart, John K., Gloria J. Galanes, Effective group discussion – eight edition, Brown and Benchmark, 1995
- Butler, Richard. Designing organizations – a decision-making perspective, Routledge, New York, 1991
- Cismaru, Diana-Maria, Comunicarea internă în organizații, Editura Tritonic, București, 2008
- Dâncu, Vasile. Comunicarea în managementul instituțional, Ed. Gewalt, ClujNapoca, 2000
- Giddens, Anthony. Sociologie, All, București, 2001
- Goodall, Lloyd. Small group communication in organizations, Wm.C. Brown Publisher, 1990
- Heath, L. Robert (ed.), Encyclopedia of public relations, Sage Publications, 2005
- Heilbrunn, B., Logo-ul, Ed. Comunicare.ro, București, 2002
- Hoffman, Oscar, Sociologia organizațiilor, Ed. Economica, București, 2004

- Hofstede, Geert, Managementul structurilor multiculturale: software-ul gândirii, traducere de Gabriela Ochiană, Ed. Economică, 1996. 4
- Iacob, Dumitru, Cismaru Ana-Maria, Organizația inteligentă: 10 teme de managementul organizației, Ed. Comunicare.ro, București, 2002
- Johns, Gary. Comportament Organizațional: înțelegerea și conducerea oamenilor în procesul muncii, traducere de Ioan Ursachi, Ed. Economică, București, 1998
- Newsom, D., Van Slyke Turk, J., Krukenberg, D., Totul despre relații publice, Ed. Polirom, Iași, 2003 • Preda, Marian. Comportament organizațional, Editura Polirom, Iași, 2006
- Ștefan Stanciu și Mihaela Alexandra Ionescu. Cultură și comportament organizațional, București, comunicare.ro, 2005
- Turner, Barry A. (editor), Organizațional Symbolism, Walter de Gruyter, New York, 1990
- Van Cuilenburg J.J., Scholten, O., Noomen, G.W., Știința comunicării, Humanitas, București, 2004
- Vlăsceanu, Mihaela. Organizațiile și cultura organizării, Ed. Trei, București, 1999
- W. Richard Scott. Instituții și organizații, Iași: Polirom, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază și în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri, cât și cu foști studenți, actuali angajați în diferite domenii aplicative ale comunicării.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea cunostintelor și utilizarea conceptelor de baza	Lucrare teoretică scrisă	40%
10.5 Seminar/laborator	Proiect de semestru	Lucrare practică pe o temă la alegere	40%
	Activitate la seminar	Prezentarea lucrărilor	20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Capacitatea de analiză și sinteză a unor studii din domeniul științelor comunicării • Capacitatea de a opera corect și adecvat cu conceptele și metodologia cercetării științifice • Asumarea exigențelor cercetării științifice interdisciplinare • Utilizarea adecvată a surselor bibliografice			

Data completării
19.09.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. Univ. Dr. Ioan HOSU

Semnătura titularului de seminar
Prof. Univ. Dr. Ioan HOSU

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Cristina Baci