

GHID ORIENTATIV pentru pregătirea proiectului de cercetare

Pentru un *design de cercetare cantitativ*, studentul se va asigura că proiectul de cercetare face referire la următoarele aspecte:

Nr.	Structura proiectului
1	Este explicată importanța problemei, iar scopul și întrebările de cercetare sunt relevante pentru domeniile în care se încadrează proiectul (asistență socială, sociologie, antropologie).
2	Trecerea în revistă a literaturii de specialitate este adecvată, actuală și relevantă în cazul problemei propuse pentru cercetare.
3	Este prezentat tipul de design (de ex., transversal; longitudinal; experiment; <i>single-subject design</i>) și rațiunea alegerii acestuia.
4	Ipotezele de cercetare sunt formulate corect și corespund background-ului teoretic trecut în revistă și rezultatelor cercetărilor anterioare din literatură.
5	Sunt expuse corect și adecvat metodele și instrumentele de culegere a datelor. Sunt operaționalizate corespunzător conceptele măsurate; sunt specificate variabilele independente și dependente măsurate, scalele sau alte instrumente de măsurare care urmează a fi folosite în vederea testării ipotezelor de cercetare. Se precizează cum va fi evaluată acuratețea măsurărilor (aspecte de validitate și fiabilitate).
6	Sunt specificate metode și tehnici de analiză a datelor adecvate ipotezelor de cercetare formulate și acestea sunt adecvate în raport cu miza cercetării.
7	Sunt expuse principalele aspecte de etică a cercetării avute în vedere.
8	Sunt descrise criteriile de selecție a participanților și procedura de eșantionare.
9	Sunt prezentate rezultatele așteptate ale cercetării și impactul acestora la nivelul populației/ grupului țintă și raportat la problema studiată.
10	Este menționată modalitatea de diseminare a datelor (se indică unde va fi publicată lucrarea bazată pe cercetarea realizată; la ce conferință intenționează să participe studentul; dacă va utiliza și alte modalități de diseminare la evenimente de popularizare a științei, participare la emisiuni ale unor posturi audio-vizuale).

Pentru un *design de cercetare calitativ*, studentul se va asigura că proiectul de cercetare face referire la următoarele aspecte:

Nr.	Structura proiectului
1	Este explicată importanța problemei, iar scopul și întrebările de cercetare sunt relevante pentru domeniile în care se încadrează proiectul (asistență socială, sociologie, antropologie).
2	Trecerea în revistă a literaturii de specialitate este adecvată, actuală și relevantă în cazul problemei propuse pentru cercetare.
3	Este prezentat tipul de design (de ex., cercetare de evaluare, cercetare etnografică, netnografică) și rațiunea alegerii acestuia.
4	Scopul/ obiectivele și întrebările de cercetare sunt formulate corect și corespund background-ului teoretic trecut în revistă și rezultatelor cercetărilor anterioare din literatură.
5	Se specifică metodele și tehnicile de culegere a datelor indicate (de ex., observație, interviu individual, analiză semiotică, focus grup sau o combinație a acestora) și se precizează cum se realizează contactul cu grupul țintă din teren și cum se vor dezvolta și menține relațiile din teren pe durata studiului.
6	Sunt specificate modalitățile de înregistrare a datelor și metodele și tehnici de analiză a acestora (de ex., analiză narativă, <i>grounded theory</i> , analiză computerizată a datelor de tip text sau picturale, analiză tematică), ținând cont de adecvarea lor scopul cercetării.
7	Este precizat rolul cercetătorului în cadrul muncii de teren (participant și/ sau observator) și modul în care sunt respectate aspectele de etică a cercetării în funcție de rolul/ rolurile asumate în cadrul studiului.
8	Sunt descrise criteriile de selecție a participanților la studiu și procedura de recrutare/ selecție.
9	Este prezentat impactul potențial al rezultatelor la nivelul populației/ grupului țintă și raportat la problema studiată.
10	Este menționată modalitatea de diseminare a datelor (se indică unde va fi publicată lucrarea bazată pe cercetarea realizată; la ce conferință intenționează să participe studentul; dacă va utiliza și alte modalități de diseminare la evenimente relevante pentru comunitatea în care a fost derulată cercetarea).

Pentru un ***design de cercetare mixt***, aplicantul va reflecta la următoarele întrebări (Palinkas et al., 2011, apud Jason & Glenwick, 2016, p. 234, 239-240, 257):

1. *Care este rațiunea pentru folosirea unei metodologii mixte?* (de ex., un anumit specific al datelor care urmează a fi colectate; obiectivele cercetării; întrebările de cercetare; pentru a minimiza punctele slabe și a maximiza punctele forte ale diferitelor metode utilizate)
2. *Care este structura design-ului mixt? Cum sunt integrate metodele de cercetare?* (de ex., datele cantitative sunt culese și analizate înainte de colectării și analizei datelor calitative)
3. *Cărui scop servește design-ul de cercetare mixt* (convergența constatărilor, oferind explicații complementare; extinderea rezultatelor anterioare; dezvoltarea unui nou instrument de

cercetare; pentru a susține eșantionarea)? (de ex., scopul principal al cercetării este unul exploratoriu, de extindere a rezultatelor cantitative prin folosirea datelor calitative)

4. *Cum vor fi procesate datele* (vor fi contopite pentru a fi raportate împreună; vor fi puse în conexiune după un anumit algoritm, cum ar fi cel secvențial: întâi vor fi analizate datele dintr-o anchetă sociologică pentru a informa/ documenta un studiu calitativ aprofundat; sau unul din setul de date va fi încorporat în celălalt set de date)?

Studentii de la specializările Asistență Socială și Sociologie pot alege pentru elaborarea proiectului de cercetare și unul dintre următoarele design-uri de cercetare, pentru care se poate propune un design de cercetare cantitativ, calitativ sau mixt:

- Cercetarea acțiune (*action research* sau *community-based participatory research*), care presupune un ciclu de bază tip spirală în patru faze: a) evaluarea, b) planificarea, c) acțiunea, d) reflecția (evaluarea rezultatelor acțiunii) (Lewin, 1946 și Acosta & Goltz, 2014, apud Jason & Glenwick, 2016, p. 246).
- Cercetarea de evaluare / evaluarea programelor sociale (*evaluation research / program evaluation*), care investighează procesul prin care programul operează și produce sau eșuează în a produce efectul pentru care a fost creat. Cele 4 tipuri majore de evaluare a unui program social sunt: evaluare a nevoilor, evaluare de proces, evaluare de rezultate, și analiza eficienței programului (Engel & Schutt, pp. 670-711).

Bibliografie:

Jason, L.A., & Glenwick, D.S. (2016). *Handbook of Methodological Approaches to Community-Based Research. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods*. Oxford University Press.

Engel, R.J., & Schutt, R.K. (2016). *The Practice of Research in Social Work*. 4th ed. Los Angeles: Sage.