



FIȘA DISCIPLINEI

Metode cantitative și bazele statisticii

Anul universitar: 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie și Asistență Socială în limba maghiară
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Resurse umane / Licențiat în sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode cantitative și bazele statisticii				Codul disciplinei	ALM1403
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. MAGYARI Tivadar					
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. MAGYARI Tivadar					
2.4. Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei DF/Obligativ

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					5
Examinări					6
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				94	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu sunt
4.2. de competențe	nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)



5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	laborator de informatică cu videoproiector

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale esențiale	Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc Gestionarea sistemelor de date sociale; Utilizarea adecvată a perspectivei antropologice, a eticii și practicii specifice disciplinei; Elaborarea studiilor antropologice; Culegerea și prelucrarea de date etnografice; Redactarea și comunicarea studiilor și ideilor antropologice unor audiențe diverse
Competențe transversale	Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă; Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1.Studentul/Absolventul cunoaște, formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale C2.Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.
Aptitudini	A1. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio- economici și culturali. A2. Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.
Responsabilități și autonomie	R1. Studentul/ Absolventul are capacitatea de a realiza și interpreta diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile. R2. Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio- economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



7.1 Obiectivul general al disciplinei	Proiectarea și realizarea de analize sociologice cantitative, statistice. Cunoștințe de bază și intermediare de statistică descriptivă și inferențială. Utilizarea programelor de analiză statistică: SPSS, PSPP, JASP, Excel.
7.2 Obiectivele specifice	Analiza datelor empirice și evaluarea critică și constructivă a propriului demers de cercetare (a teoriilor și metodologiilor utilizate în cercetarea comunităților și organizațiilor) Elaborarea unor modele inovative de cercetare a fenomenelor sociale în organizații și comunități prin utilizarea metodologiilor consacrate

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------



1. Obiectul statisticii si analizei cantitative a fenomenelor sociale. Locul și rolul statisticii ca știință auxiliară. 2. Statistică descriptivă, analize univariate 1. Indicatorii de frecvență 3. Statistică descriptivă, analize univariate 2. Indicatori ai tendinței centrale si ai dispersiei 4. Statistică inferențială. Distribuții și probabilități; standardizarea. Indicatori ai formei distribuției. 5. Statistică inferențială. Estimarea și eșantionarea. Estimarea caracteristicilor de poziție și ale proporțiilor prin eșantionare; aplicatii concrete pe tipuri de cercetare 6. Practici specifice ale eșantionării în cercetarea socială 7. Teste de statistice în esantionare; testul Z și T 8. Asocierea variabilelor calitative, indicaatori ai asocierii 9. Relația variabilelor cantitative: corelația 10. Regresia liniară (1) 11. Regresia liniară 2) 12. Analiza varianței 13. Analiza multivariata lazarsfeldiană. Corelația parțială. 14. Indice și scale. Validarea scalelor.	Prelegere interactivă în sală, secundată de varianta video a prelegerilor	2 ore
Bibliografie: Magyari Tivadar, Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban. Presa Universitara Clujena 2005 Freedman, D, Pisani, R, Statistics, Norton Inc and Co, 1998, WDC Babbie Earl, A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, Balassi Kiadó, Budapest, 1995 Héra Gábor, Ligeti György, Módszertan, Osiris Kiadó, Budapest, 2000		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații



1. Surse ale informațiilor în cercetarea socială, utilizarea lor. Surse clasice ale documentării. Aplicații și prezentări practice 2. Introducere în analiza informatizată a bazelor de date. 3. Aplicații pe marginea cursului în programele SPSS 4. Aplicații pe marginea cursului în programele SPSS, JASP și Excel 5. Aplicații pe marginea cursului în programele SPSS, JASP și Excel 6. Aplicații pe marginea cursului în programele SPSS, JASP și Excel 7. Aplicații pe marginea cursului în programele SPSS, JASP și Excel 8. Recapitulare 9. Validare scalelor 10. Înlocuirea datelor care lipsesc 11. Elemente de bază ale vizualizării datelor	Muncă individuală, aplicatei, practică	2 ore
Bibliografie: Becker, H.S. (1998), <i>Tricks of the trade – how to think about your research while doing it</i> Chicago: The university of Chicago Press. Bryman, Alan (1988) <i>Quantity and Quality in Social Research</i> London: Unwin Hyman Dane, Francis, C. (1990) <i>Research Methods</i> Pacific Grove, California: Brooks/Cole		



Denzin N.K., Lincoln Y. S. (szerk.) (1994) *Handbook of Qualitative Research* London: Sage
Jankowskim N. W, Wester F. (1991) „The qualitative tradition in social science inquiry in Jensen K. B. , Jankowski, H. W. (szerk) *Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research* London: Routledge

Kaplan, Abraham (1964) *The Conduct of Inquiry* San Francisco: *Methodology for Behavioral Science* Pennsylvania: Scranton Chandler

Kirk, Jerome; Miller, Marc. L (1986) *Reliability and Validity in Qualitative Research* London: Sage Publications

Patton M. Q. (1990, 2. kiad.) *Qualitative Evaluation and Research Methods*. London, Newsbury Park: Sage Publications, 2. kiadás Pluto Press

Reiss, Albert (1971) „Systematic observation of natural phenomena” in Herbert Costner, ed., *Sociological Methodology* San Francisco: Jossey-Bass

Slattery M (1986) *Official Statistics* London: Tavistock

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Da

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	cunostiinte aplicate si lexicala;	Evaluare continua. Evaluare prin teste, care conțin rezolvarea de probleme prin activitate individuala, aplicarea practica a cunostiintelor, raspunsuri la intrebari; aceasta activitate individuala este asistata de calculator si internet, depunerea rezultatelor muncii individuale prin comunicare digitala. Posibilitate de examane partiale facultative. Componente de examen scris și oral, în funcție de conținutul specific al temelor respectiv. Proiectele depuse, compunerile vor fi testate în cadrul unor episoade de examen oral.	50
10.5 Seminar/laborator	cunostiinte practice	Activitati practice individuale asistate de calculator, prin programe specifice, respectiv asistate de internet.	50



10.6 Standard minim de performanță: .

Plagiul sau compilarea din diferite resurse atrage după sine neacceptarea referatului (dacă este cazul)

Pentru promovarea examenului: studentul trebuie să obțină minim 5% puncte cele 100%

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
Data completării: 28. 04. 2025		Semnătura titularului de curs: Dr. MAGYARI Tivadar			Semnătura titularului de seminar: Dr. MAGYARI Tivadar			
Data avizării în departament: 06. 05. 2025					Semnătura directorului de departament: Dr. LÁSZLÓ Éva			

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".