



FIȘA DISCIPLINEI

Metode de cercetare socială

Anul universitar: 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie și Asistență Socială în limba maghiară
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antropologie / Licențiat în sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode de cercetare socială			Codul disciplinei	ALM1102
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. CSATA Zsombor				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. CSATA Zsombor				
2.4. Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
				2.7 Regimul disciplinei	DF/OB

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat (consiliere profesională)					16
Examinări					6
Alte activități: comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină					4
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				94	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu sunt
4.2. de competențe	nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector
--------------------------------	--



5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	sală de seminar dotată cu calculator/laptop și videoproiector
--	---

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/ esențiale	Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc Gestionarea sistemelor de date sociale; Utilizarea adecvată a perspectivei antropologice, a eticii și practicii specifice disciplinei; Elaborarea studiilor antropologice; Culegerea și prelucrarea de date etnografice; Redactarea și comunicarea studiilor și ideilor antropologice unor audiențe diverse
Competențe transversale	Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă; Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1.Studentul/Absolventul cunoaște, formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale C2.Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.
Aptitudini	A1. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio- economici și culturali. A2. Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.
Responsabilități și autonomie	R1. Studentul/ Absolventul are capacitatea de a realiza și interpreta diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile. R2. Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio- economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor operaționale de bază necesare în cercetarea socială: întocmirea planului de cercetare, analiză secundară, metode cantitative și calitative utilizate în cercetarea socială.
---------------------------------------	---

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



7.2 Obiectivele specifice	Obiectivul este ca la sfârșitul cursului studenții să fie capabili: - să recunoască o problemă de cercetare socială și să fie capabili s-o transforme într-o întrebare de cercetare - să recunoască avantajele și dezavantajele metodelor de planificare a cercetărilor și să știe să aleagă designul cel mai adecvat contextului - pe baza acestora să fie capabil să elaboreze un plan de cercetare fezabil - să fie conștient de utilizabilitatea diferitelor surse de informații (primare și secundare) și trebuie să cunoască metodele prin care acestea pot fi culesesă devină familiar cu folosirea principalelor metode de cercetare (interviuri individuale și de focus group, ancheta și sondajul, observația, analiză de conținut) - să înțeleagă avantajele și dezavantajele metodelor amintite și să fie capabil să aleagă printre ele
----------------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere: particularitățile cercetării sociale, relația dintre teorie și cercetare	- prelegere orală cu secțiuni interactive - expunerea combinată cu metode activ-participative	2 ore
2. Tipuri de cercetare: cercetări calitative și cantitative. Cercetare explorativă, descriptivă și explicativă	- prelegere orală cu secțiuni interactive - metode didactice activ-participative	2 ore
3. Metodologia planificării cercetării	- expunerea interactivă - problematizarea - modelarea	2 ore
4. Surse de date secundare – analiza datelor statistice, desk research	- prelegere orală cu secțiuni interactive conversația euristică	2 ore
5. Ancheta – validitate și fidelitate, tipuri de anchete	- expunerea interactivă - documentarea pe web - observarea sistematică și independentă	2 ore
6. Ancheta – redactarea chestionarelor	- expunerea interactivă - metode didactice activ-participative - lucrul în grup organizat exemplificarea	2 ore
7. Ancheta – eșantionarea, organizarea anchetei –îndrumări și instrucțiuni practice	- prelegere orală cu secțiuni interactive exemplificarea	2 ore
8. Verificare pe parcurs		2 ore
9. Interviu individual	- expunerea interactivă - metode didactice activ-participative - lucrul în grup organizat - exemplificarea	2 ore
10. Interviu de tip focus-group	- expunerea interactivă - metode didactice activ-participative - lucrul în grup organizat - exemplificarea	2 ore
11. Exprimantul	- prelegere orală cu secțiuni interactive - conversația euristică - explicația - exemplificarea	2 ore
12. Analiză de rețea	- prelegere orală cu secțiuni interactive - conversația euristică - explicația - exemplificarea	2 ore



13. Analiză de conținut	- prelegere orală cu secțiuni interactive - dezbaterea conversația euristică	2 ore
14. Recapitulare, sinteză	- metode didactice activ-participative - problematizarea - expunerea interactivă	2 ore
Bibliografie 1. Babbie Earl (1997): A társadalomtudományi kutatás módszertana. Balassi Kiadó, Budapest. 2. Fischer, Gábor (2001). Hihetünk-e a közvélemény-kutatásoknak?: hogyan készülnek, és mennyire pontosak a közvélemény-kutatások. Bagolyvár. 3. Heltai Erzsébet - Tarjányi József (1999): A szociológiai interjú készítése. Társas, Budapest. 4. Héra László – Ligeti György (2006): Módszertan. Osiris Kiadó, Budapest. 5. Letenyei László (2004): Településkutatás. L'Harmattan Kiadó, Budapest 6. Magyar Tivadar (2005): Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban, Kolozsvári Egyetemi Kiadó. 7. Majoros Pál (2010). A kutatómódszertan alapjai: tanácsok, tippek, trükkök: nem csak szakdolgozat-íróknak. Perfekt kiadó, Budapest. 8. Malhotra, Naresh (2001): Marketingkutatás. Akadémiai Kiadó, Budapest. 9. Rudas Tamás (2006): Közvélemény-kutatás. Értelmezés és kritika, Corvina Könyvkiadó, Budapest. 10. Veres, Z., M. Hoffmann, and Á. Kozák (2006): Bevezetés a piackutatásba, Budapest: Akadémiai Kiadó (2006): 40-49.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere: particularitățile cercetării sociale, relația dintre teorie și cercetare, inducție, deducție, relații de cauzalitate	- conversația euristică - explicația - observarea independentă	2 ore
2. Tipuri de cercetare: cercetări calitative și cantitative. Cercetare explorativă, descriptivă și explicativă	- expunerea - problematizarea - investigația în comun	2 ore
3. Metodologia planificării cercetării (I) – fazele planului de cercetare, formularea întrebării de cercetare	- modelarea - lucrul în grup organizat - conversația euristică	2 ore
4. Metodologia planificării cercetării (II) – conceptualizare, operaționalizare	- conversația euristică - studiul de caz - brainstorming - observația dirijată	2 ore
5. Ancheta – probleme de măsurare – validitate și fidelitate	- lucru în echipă - prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice	2 ore
6. Ancheta – probleme de validitate – redactarea chestionarelor	- activități practice pe grupe - observarea independentă	2 ore
7. Ancheta – probleme de fidelitate – eșantionarea	- observația dirijată - investigația în comun - analiza comparativă	2 ore
8. Organizarea anchetei – îndrumări și instrucțiuni practice	- conversația euristică - explicația - observarea independentă	2 ore
9. Cercetări calitative – Observația și interviul	- conversația euristică - studiul de caz - brainstorming - observația dirijată	2 ore
10. Interviul de tip focus-group	- lucru în echipă - prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice	2 ore
11. Experimentul	- modelarea - lucrul în grup organizat	2 ore



12. Analiză de rețea	- activități practice pe grupe - observarea independentă	2 ore
13. Analiză de conținut	- activități practice pe grupe - observarea independentă	2 ore
14. Recapitulare, sinteză	- observația dirijată - investigația în comun - analiza comparativă	2 ore

Bibliografie

1. Babbie, Earl, (1995) A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi Kiadó
2. Bryman, A. (2016). Social Research Methods. Oxford University Press.
3. Kumar, R. (2018). Research methodology: A step-by-step guide for beginners. Sage.
4. Darlington, Y., & Scott, D. (2020). Qualitative research in practice: Stories from the field. Routledge.
5. Kvale, S. (2005). Az interjú. Bevezetés a kvalitatív kutatás interjútechnikáiba. József Műhely Kiadó, Budapest.
6. Magyari Tivadar (2005): Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban, Kolozsvári Egyetemi Kiadó.
7. Vicsek, L. (2006). Fókuszcsoport. Budapest: Osiris.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea și respectarea normelor antiplagiat.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual • capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a conceptelor fundamentale • competențe în folosirea metodelor de cercetare • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	evaluare pe parcurs (examen scris)	20%
		evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: - testare sumativă	30%
10.5 Seminar/laborator	• capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a conceptelor fundamentale • competențe în folosirea metodelor de cercetare • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	prezentare temă de seminar, rezolvarea temelor de acasă	30%
		participarea activă la seminarii	20%
10.6 Standard minim de performanță			



Cunoașterea principalelor concepte și teorii metodologice și utilizarea adecvată ale acestora. Elaborarea și prezentarea individuală a unui plan de cercetare, coordonarea dezbaterii pe această temă. Participare la 80 la sută din întâlnirile de seminarii.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
Data completării: 8. 04. 2025		Semnătura titularului de curs Dr. CSATA Zsombor			Semnătura titularului de seminar Dr. CSATA Zsombor			
Data avizării în departament: 06. 05. 2025				Semnătura directorului de departament Dr. LÁSZLÓ Éva				

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".