



FIȘA DISCIPLINEI

Sociologia organizațiilor și a muncii

Anul universitar: 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie și Asistență Socială în Limba Maghiară
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antropologie / Licențiat în sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Sociologia organizațiilor și a muncii			Codul disciplinei	ALM4403		
2.2. Titularul activităților de curs	Dr. DÁNIEL Botond egyetemi adjunktus						
2.3. Titularul activităților de seminar	Dr. GEAMBAȘU Réka egyetemi adjunktus						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DS/Optional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					0
Examinări					0
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				33	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în sociologie
4.2. de competențe	Concepte și teorii de sociologie generală

5. Condiții (acolo unde este cazul)



5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu calculator și proiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none">• Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc• Gestionarea sistemelor de date sociale;• Diagnoza problemelor sociale; analiza, aplicarea și evaluarea de politici publice și sociale;• Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități;• Consiliere profesională și de integrare socială;• Analiza comunicării sociale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;• Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă;• Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: C5. Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate. C7. Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.
Aptitudini	Studentul este capabil să A5. Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități. A6. Studentul/Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane. A8. Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional.

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru R.1. Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Introducerea studenților în temele fundamentale ale sociologiei organizaționale și a muncii
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Trecerea în revistă a literaturii sociologice referitoare la fenomenele organizaționale, în urma căreia studenții fac cunoștință cu principalele teme, noțiunile de bază, teoriile și metodele de cercetare ale sociologiei organizaționale și a muncii.Cunoașterea principalelor teorii și concepte ale sociologiei muncii, cu o atenție specială acordată fenomenelor și proceselor definitorii ale contextului contemporan al ocupării forței de muncă, al relațiilor de muncă și al pieței muncii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Organizație și organizare	Expunere combinată cu metode activ-participative	2 ore
2. Scopul organizațiilor. Viziune, misiune, obiective, strategie	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
3. Structura organizațională	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
4. Conducerea organizației	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
5. Organizația și mediul lui: probleme ecologice globale și metodologia Biroul Verde	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
6. Comunicare organizațională	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
7. Cultura organizațională	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
8. Munca dintr-o perspectivă teoretică	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
9. Caracteristicile generale ale muncii în perioada fordismului și postfordismului	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
10. Teorii sociologice ale muncii	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
11. Reglementarea muncii și statul bunăstării	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
12. Inegalități în lumea muncii	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
13. Flexibilizare în contextul globalizării și a digitalizării	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore



14. Efecte, adaptare și forme de rezistență	Prelegere orală cu secțiuni interactive	2 ore
Bibliografie		
Bibliografie obligatorie:		
Csepeli György (2001): <i>A szervezkedő ember</i> . Budapest. Osiris Kiadó		
Watson, Tony: <i>Sociology, Work and Industry</i> . Fifth Edition. Routledge, London - New York, 2008		
Kalleberg, Arne L.: <i>Rethinking the Sociology of Work, Workers and the Workplace</i> . <i>Labour & Industry</i> . 19:3, 29–48., 2013		
Bibliografie opțională:		
Blanchard, Ken (2010): <i>Vezetés magasabb szinten</i> . Budapest. HVG Kiadó		
Gerber, Michael (2007): <i>A V Mítosz – A vállalkozás mítosza</i> . Budapest. Bagolyvár Könyvkiadó.		
Granter, E. (2009): <i>Critical Social Theory and the End of Work</i> . Ashgate		
Jávör István és Rozgonyi Tamás (2007): <i>A szervezetek és a munka világa</i> . Budapest. L'Harmattan – Zsigmond Király Főiskola		
Kiss Ulrich (2017): <i>Szolgáltató vezető a tanuló vállalkozásban</i> . Budapest. Jezsuita Kiadó		
Lencioni, Patrick (2009): <i>Kell egy csapat!</i> Budapest. HVG Könyvek kiadó.		
Makovicky, N. (Ed.) (2014): <i>Neoliberalism, Personhood, and Postsocialism. Enterprising Selves in Changing Economies</i> , Ashgate		
Mérei Ferenc (1996): <i>Közösségek rejtett hálózata</i> . Budapest. Osiris Könyvkiadó.		
Partridge, Howard (2014): <i>The 5 Secrets of Phenomenal Business</i> .		
Perrow, Charles (1997): <i>Szervezetszociológia</i> . Budapest. Osiris Kiadó		
Suhajda Éva Virág (2006): <i>A tudás megosztása és termelése a tudásintenzív szervezetek életében</i> .		
Sinek, Simon (2019): <i>Kezdj a miérttel!</i> Budapest. HVG Könyvek kiadó		
Sik Endre: <i>Megközelítések a munka szociológiájához</i> . BKE, Budapest, 1999		
Török Emőke: <i>Munka és társadalom. A munka jelentésváltozásai a bérmunkán innen és túl</i> . L'Harmattan Kiadó, Budapest, 2015		
Strangleman, Tim, Warren, Tracey: <i>Work and Society. Sociological Approaches, Themes and Methods</i> . Routledge, London - New York, 2008		
The Editors of Salem Press: <i>The Social Organization of Work</i> . Salem Press, California – New Jersey, 2011		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Discutarea criteriilor prezentării de seminar	conversație euristică	2 ore
Alegerea temelor și programarea prezentărilor de seminar	conversație euristică	2 ore
Prezentări de seminar	prezentare individuală, dezbateri în comun, formularea întrebărilor	2 ore
Prezentări de seminar	prezentare individuală, dezbateri în comun, formularea întrebărilor	2 ore
Prezentări de seminar	prezentare individuală, dezbateri în comun, formularea întrebărilor	2 ore
Prezentări de seminar	prezentare individuală, dezbateri în comun, formularea întrebărilor	2 ore
Prezentări de seminar	prezentare individuală, dezbateri în comun, formularea întrebărilor	2 ore
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.


10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite - coerența logică și forța argumentativă - gradul de asimilare a terminologiei de specialitate - aspecte atitudinale: interesul pentru studiu individual	Probă scrisă pentru testarea stăpânirii teoriilor și conceptelor sociologiei muncii	50 %
		Probă scrisă pentru testarea stăpânirii teoriilor și conceptelor sociologiei organizației	50 %
10.5 Seminar/laborator			

10.6 Standard minim de performanță

- Pentru promovare studentul trebuie să obțină minim 50%
- Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Muncă decentă și creștere economică
---	-------------------------------------

Data completării:
05. 05. 2025

Semnătura titularului de curs

Dr. GEAMBAȘU Réka

Semnătura titularului de seminar

Dr. DÁNIEL Botond

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



**sociologie &
asistență socială**
Universitatea Babeș-Bolyai

B-dul 21 Dec. 1989 nr. 128
Cluj-Napoca 400604

+40-246-42.46.74
+40-264-41.99.58

secretariat.socasis@ubbcluj.ro
socasis.ubbcluj.ro

Data avizării în departament:
06. 05. 2025

Semnătura directorului de departament

Dr. LÁSZLÓ Éva