



## FIȘA DISCIPLINEI

### *Sociologia turismului*

Anul universitar: 2025-2026

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie și Asistență Socială în limba maghiară
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antropologie / Licențiat în sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Sociologia turismului</b>			Codul disciplinei	<b>ALM1615</b>		
2.2. Titularul activităților de curs	<b>Dr. PÁSZTOR Gyöngyi egyetemi adjunktus</b>						
2.3. Titularul activităților de seminar	<b>Dr. PÁSZTOR Gyöngyi egyetemi adjunktus</b>						
2.4. Anul de studiu	<b>III</b>	2.5. Semestrul	<b>6</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.7. Regimul disciplinei	<b>DS/Opțional</b>

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/ laborator/ proiect	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>36</b>	din care: 3.5. curs	<b>24</b>	3.6 seminar/laborator	<b>12</b>
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					<b>10</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>5</b>
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>15</b>
Tutoriat (consiliere profesională)					<b>5</b>
Examinări					<b>4</b>
Alte activități					<b>0</b>
<b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>				<b>39</b>	
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>				<b>75</b>	
<b>3.9. Numărul de credite</b>				<b>3</b>	

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, conexiune internet
--------------------------------	------------------------------------



5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | Videoproiector, conexiune internet

### 6.1. Competențele specifice acumulate<sup>1</sup>

<b>Competențe profesionale/esențiale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc</li><li>• Gestionarea sistemelor de date sociale;</li><li>• Diagnoza problemelor sociale; analiza, aplicarea și evaluarea de politici publice și sociale;</li><li>• Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități;</li><li>• Consiliere profesională și de integrare socială;</li><li>• Analiza comunicării sociale.</li></ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;</li><li>• Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă;</li><li>• Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</li><li>• Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional</li></ul>

### 6.2. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<p><b>C1.</b> Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p><b>C7.</b> Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p><b>C8.</b> Studentul/Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p><b>C9.</b> Explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii și problemele de mediu.</p>
-------------------	---

<sup>1</sup> Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



<b>Aptitudini</b>	<p><b>A2.</b> Identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p><b>A3.</b> Dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând modele pentru a prezice comportamentul uman.</p> <p><b>A6.</b> Elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații.</p> <p><b>A7.</b> Elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate.</p>
<b>Responsabilități și autonomie</b>	<p><b>R1.</b> Realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.</p> <p><b>R3.</b> Analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală.</p> <p><b>R4.</b> Analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale.</p> <p><b>R5.</b> Evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu principalele concepte, teorii și perspective sociologice privind turismul, în vederea analizei critice a impactului acestuia asupra relațiilor sociale, culturale și economice, la nivel local, național și global.</li> </ul>
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<p>La finalul cursului, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifice și explice principalele forme și tipologii ale turismului din perspectivă sociologică;</li> <li>Analizeze impactul social și cultural al turismului asupra comunităților locale și asupra relațiilor interculturale;</li> <li>Evalueze rolul turismului în reproducerea sau contestarea inegalităților sociale, culturale și economice;</li> <li>Explice relația dintre turism, identitate, memorie colectivă și consum cultural;</li> <li>Aplice concepte sociologice în interpretarea fenomenelor turistice actuale, cum ar fi turismul de masă, ecoturismul, turismul rural sau turismul de experiență;</li> <li>Dezvolte o perspectivă reflexivă și critică asupra propriilor practici de mobilitate și consum turistic, în relație cu valorile și normele sociale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Organizarea cursului. Prezentarea programei analitice, prezentarea principalelor resurse bibliografice, clarificarea așteptărilor față de studenți.	Recapitulare Expunere tabele sintetice	
2. Introducere. Manifestări și abordări asupra fenomenului turismului.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
3. Turism și călătorie. Evoluția fenomenului turistic n diferite perioade istorice.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
4. Plimbări în oraș, cu ochii turistului	Plimbare în oraș și discutii	



5. Turism și migrație: roluri și tipuri în turism.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
6. Turism și migrație: motivații și reprezentări.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
7. Turismul modern vs. turismul postmodern	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
8. Studiu de caz: turistul postmodern (invitati)	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
9. Vizionare film	Vizionare film și discutii	
10. Metode de cercetare a fenomenului turistic	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
11. Plimbări în oraș, cu ochii turistului	Plimbare în oraș și discutii	
12. Modele de dezvoltare turistica. Dezvoltarea turismului sustenabil.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
13. Studiu de caz Studiu de caz: strategia de marketing turistic al orasului Hajduszoboszlo (invitati)	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
14. Rezumatul materiei parcurse în timpul semestrului. Exemple celebre de lucrări bazate pe cercetare calitativă	Prelegere orală cu secțiuni interactive	

### Bibliografie

Bruner, Edward M. (2005): *Culture on Tour: Ethnographies of Travel*. Chicago: The University of Chicago Press.

Gmelch, Sharon Bohn (2004): *Tourists and Tourism: A Reader*. Long Grove: Waveland Press.

Kincaid, Jamaica (1988): *A Small Place*. New York: Penguin.

MacCannell, Dean (1976) *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New York: Schocken.

Urry, John (2002): *The tourist gaze*, London: Sage

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Organizarea cursului. Prezentarea programei analitice, prezentarea principalelor resurse bibliografice, clarificarea așteptărilor față de studenți.	Dezbateri euristice	
2. Introducere. Manifestări și abordări asupra fenomenului turismului.	Dezbateri euristice	
3. Turism și călătorie. Evoluția fenomenului turistic în diferite perioade istorice.	Dezbateri euristice	
4. Studiu de caz: Tur ghidat al orașului Cluj.	Dezbateri euristice	
5. Turism și migrație: roluri și tipuri în turism.	Dezbateri euristice	
6. Turism și migrație: motivații și reprezentări.	Dezbateri euristice	
7. Turismul modern vs. turismul postmodern	Dezbateri euristice	
8. Studiu de caz: turistul postmodern (invitati)	Dezbateri euristice	
9. Vizionare film	Dezbateri euristice	
10. Metode de cercetare a fenomenului turistic	Dezbateri euristice	
11. Excursie.	Dezbateri euristice	
12. Modele de dezvoltare turistica. Dezvoltarea turismului sustenabil.	Dezbateri euristice	
13. Studiu de caz Studiu de caz: strategia de marketing turistic al orasului Hajduszoboszlo (invitati)	Dezbateri euristice	



14. Rezumatul materiei parcurse în timpul semestrului. Exemple celebre de lucrări bazate pe cercetare calitativă	Dezbatere euristică	
<b>Bibliografie</b>  Bruner, Edward M. (2005): <i>Culture on Tour: Ethnographies of Travel</i> . Chicago: The University of Chicago Press. Gmelch, Sharon Bohn (2004): <i>Tourists and Tourism: A Reader</i> . Long Grove: Waveland Press. Kincaid, Jamaica (1988): <i>A Small Place</i> . New York: Penguin. MacCannell, Dean (1976) <i>The Tourist: A New Theory of the Leisure Class</i> . New York: Schocken. Urry, John (2002): <i>The tourist gaze</i> , London: Sage		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei reflectă direcțiile actuale din sociologia mobilității și a turismului, răspunzând interesului comunității științifice pentru analiza critică a impactului turismului asupra structurilor sociale, culturale și economice.
- Disciplina este corelată cu nevoile angajatorilor și ale asociațiilor profesionale din domenii precum dezvoltarea regională, industriile ospitalității, consultanța culturală sau resursele umane în sectorul turistic.
- Cursul dezvoltă competențe relevante pentru gestionarea relațiilor interculturale, analiza practicilor de consum turistic și formularea de strategii sustenabile în domeniul mobilităților sociale.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gradul de însușire a terminologiei specifice</li><li>• Coerență logică și abilități de argumentare</li></ul>	Probă scrisă	60%
10.5 Seminar/laborator	Abilități demonstrate în utilizarea conceptelor și teoriilor dobândite.	Prezentare Eseu	40%

#### 10.6 Standard minim de performanță

- Nota 5 la examenul scris
- Participare la minimum 50% din activitățile de seminar

Participarea la activitățile didactice (curs și seminarii) este esențială pentru desfășurarea lor productivă și implică lectura atentă a textelor obligatorii stabilite pentru fiecare întâlnire. Prezența la curs nu este obligatorie, dar este recomandată. Prezența la seminar este obligatorie (numărul minim de prezențe este 7).

Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.



## 11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)<sup>2</sup>

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							

Data completării:  
28. 05. 2025

Semnătura titularului de curs

Dr. PÁSZTOR Gyöngyi

Semnătura titularului de seminar

Dr. PÁSZTOR Gyöngyi

Data avizării în departament:  
06. 05. 2025

Semnătura directorului de departament

Dr. LÁSZLÓ Éva

<sup>2</sup> Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



**sociologie &  
asistență socială**

Universitatea Babeş-Bolyai

B-dul 21 Dec. 1989 nr. 128  
Cluj-Napoca 400604

+40-246-42.46.74  
+40-264-41.99.58

[secretariat.socasis@ubbcluj.ro](mailto:secretariat.socasis@ubbcluj.ro)  
[socasis.ubbcluj.ro](http://socasis.ubbcluj.ro)