



FIȘA DISCIPLINEI

Sociologie economică

Anul universitar: 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie și Asistență Socială în limba maghiară
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Resurse umane / Licențiat în sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Sociologie economică					Codul disciplinei	ALM1503
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. Univ. dr. CSATA Zsombor					
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. Univ. dr. CSATA Zsombor					
2.4. Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS/Obligatoru	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat (consiliere profesională)					3
Examinări					3
Alte activități					3
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor Sociologie generală, Introducere în macroeconomie, Teorii sociale facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2. de competențe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	sală de seminar dotată cu calculator/laptop și videoproiector

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/ esențiale	Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc Gestionarea sistemelor de date sociale; Utilizarea adecvată a perspectivei antropologice, a eticii și practicii specifice disciplinei; Elaborarea studiilor antropologice; Culegerea și prelucrarea de date etnografice; Redactarea și comunicarea studiilor și ideilor antropologice unor audiențe diverse
Competențe transversale	Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă; Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1.Studentul/Absolventul cunoaște, formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale C2.Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.
Aptitudini	A1. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali. A2. Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



Responsabilități și autonomie	R1. Studentul/ Absolventul are capacitatea de a realiza și interpreta diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile. R2. Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio-economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate.
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor teoretice și operaționale în domeniul sociologiei economice: cunoașterea principalelor categorii ale sociologiei economice, utilizarea corectă și sigură a conceptelor specifice disciplinei, aprecierea corectă a relațiilor dintre societate și economie, dezvoltarea unei raportări obiective în analiza diferitelor sisteme de coordonare economică.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivul este ca la sfârșitul cursului studenții să fie capabili: - să diferențieze între principalele paradigme teoretice ale disciplinei; - să interpreteze într-un mod adecvat principalele categorii ale sociologiei economice, să utilizeze corect și sigur conceptele specifice disciplinei - să înțeleagă „infrastructura” socială a economiei, bazele ne-economice ale comportamentului economic - să înțeleagă modul în care instituțiile și procesele sociale – statul și puterea politică, asociațiile profesionale, relațiile sociale etc. – determină funcționarea economiei - să diferențieze între principalele scenarii teoretice referitor la tranziția socio-economică în societățile postcomuniste Pe parcursul cursului urmărim să întărim/dezvoltăm o raportare conștientă față de următoarele: - importanța și rolul special al analizei sociologice în domeniul economic - aprecierea corectă a relațiilor dintre societate și economie - raportare obiectivă în analiza diferitelor sisteme de coordonare economică (sistemul economic socialist, capitalist etc.) - transformarea socio-economică a societăților post-comuniste din Europa Centrală și de Est

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Globalizarea și capitalismul. Cauzele creșterii și a declinului economic în societățile occidentale după al Doilea Război Mondial.	• prelegere orală cu secțiuni interactive • expunerea combinată cu metode activ-participative	2 ore
2. Consecințele sociale ale globalizării capitalismului: creșterea economică, adâncirea inegalităților sociale.	• prelegere orală cu secțiuni interactive • metode didactice activ-participative	2 ore
3. Caracteristici ale funcționării sistemului socialist în Europa Centrală și de Est.	• expunerea interactivă • problematizarea • modelarea	2 ore
4. Istoria economică a socialismului românesc.	• prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică	2 ore
5. Transformarea economiei în România postsocialistă - privatizare, proto-capitalism, neoliberalism „dezintegrat”.	• expunerea interactivă • documentarea pe web • observarea sistematică și independentă	2 ore
6. Situația economiei din România după criza din 2008	• expunerea interactivă	2 ore



	• metode didactice activ-participative • lucrul în grup organizat • exemplificarea	
7. Aspecte etnice ale economiei în Transilvania după 1989	• expunerea interactivă • metode didactice activ-participative • lucrul în grup organizat • exemplificarea	
8. Perspectiva sociologică a economiei 8.1. Problemele cheie ale antropologiei economice 8.2. Abordarea economică a comportamentului uman 8.3. Relația dintre științele economice și sociologia economică	• prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificarea	2 ore
9. Perspectiva antropologică a economiei 9.1. Problemele cheie ale antropologiei economice 9.2. Abordarea economică a comportamentului uman 9.3. Relația dintre științele economice și antropologia economică	• prelegere orală cu secțiuni interactive • lucrul în grup organizat • exemplificarea	2 ore
10. Paradigme ale sociologiei economice 10.1. Începuturile abordării sociologice asupra economiei 10.2. „Vechea” sociologie economică 2.3. Contribuțiile lui Smith, Marx, Durkheim și Weber	• prelegere orală cu secțiuni interactive • lucrul în grup organizat • exemplificarea	2 ore
11. Tipuri de coordonare economică: piața, ierarhia, rețelele. 11.1. Definiția economică și sociologică a conceptului de piață, istoria semantică a conceptului 11.2. Istoria economică a dezvoltării pieței 11.3. Piața în teoriile clasice ale economiei 11.4. Piața în teoriile economice contemporane 11.5. Sociologia pieței: abordări culturaliste și structuraliste	• prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • explicația • exemplificarea	2 ore
12. Rețelele și capital social 12.1. Definiția conceptului de capital social 12.2. Abordări teoretice ale conceptului de capital social 12.3. Rețele sociale: paradigmă sau metodă? 12.4. Analiză de rețea: concepte fundamentale	• prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • explicația • exemplificarea	2 ore
13. Încrederea, riscul și incertitudinea 13.1. Importanța încrederei sociale în economie și viața politică 13.2. „Capcane sociale” și evitarea acestora 13.3. Teoria instituțională și culturală a incertitudinii 13.4. Modele de teoria jocului în rezolvarea capcanelor sociale	• prelegere orală cu secțiuni interactive • dezbaterea • conversația euristică	2 ore
14. Tipuri de coordonare economică: piața, ierarhia, rețelele.	• metode didactice activ-participative	2 ore



14.1. Definiția economică și sociologică a conceptului de piață, istoria semantică a conceptului 14.2. Istoria economică a dezvoltării pieței 14.3. Piața în teoriile clasice ale economiei 14.4. Piața în teoriile economice contemporane 14.5. Sociologia pieței: abordări culturaliste și structuraliste	• problematizarea • expunerea interactivă	
Bibliografie Abraham, F. (2016). Romania since the Second World War: a political, social and economic history. Bloomsbury Publishing. 15. Fejezet, pp. 266-279 Balogh G. – Kovács M. (2001). A gazdaság társadalmi dimenziói. (Dimensiunile sociale ale economiei) Budapest: Osiris Ban, C. (2014). Dependență și dezvoltare. Economia politică a capitalismului românesc, Editura Tact, Cluj-Napoca, 2014. Pp. 213-253. (utolsó fejezet: Epilog) Berend T. I. (2010). Két válság között: Európa átalakulása 1973–2010. Magyar Tudomány, 2010/10, pp. 1208-1214 Berend, T. I. (2008). Európa gazdasága a 20. században. MTA Történettudományi Intézete, Budapest. részlet a 4. fejezetből, pp. 154-163. Csata, Z. (2020). Gazdaság. In: Bárdi, N., Fábíán, G., Horváth, I., Kiss, T., Kiss, D., Csata, Z., ... & Márton, J. (2020). Magyarok Romániában 1990-2015. Tanulmányok az erdélyi magyarságról (Vol. 1). Kriterion. Pp. 169-201. Gagy (2018) Románia társadalomtörténete 1918 és 1989 között. A kollektivizálás. Pp. 64-68. Ghodsee, K., & Orenstein, M. A. (2021). Taking stock of shock: Social consequences of the 1989 revolutions. Oxford University Press. Introduction. pp. 1-17. Granovetter M.-Swedberg R. (eds.). (1991) The Sociology of Economic Life. Oxford: Westview. Kornai, J. (1982). A hiány. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó., Pp. 582-585. Kornai, J. (2012). A szocialista rendszer. Kritikai politikai gazdaságtan. Pesti Kalligram Kft, Budapest. Pp. 255-261, 288-294, 313-318, 332-336. Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (1994) A gazdasági élet szociológiája. (Sociologia vieții economice) Budapest: Aula Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (1997) Gazdasági rendszerek és intézmények szociológiája. (Sociologia sistemelor și instituțiilor economice) Budapest: Aula Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (1998) Tőkefajták: A társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája. (Ipuri de capital. Sociologia resurselor soicale și culturale) Budapest: Aula. Magyar, B., & Madlovics, B. (2021). The Anatomy of Post-Communist Regimes: A Conceptual Framework. Central European University Press. Introduction. pp. 1-25. Murgescu, B. (2010). România și Europa. Acumularea decalajelor economice (1500-2010), Iași: Polirom. Pp. 465-481. Nee V. - Brinton M. C. (eds.). (1998) The New Institutionalism in Sociology. New York: Russell Sage Foundation Pasti, V. (2006). Mărire și decădere a capitalistilor români." In C. Zamfir and L. Stoica (szerk.) O nouă provocare: Dezvoltarea socială. Iași: Polirom. Pp. 71-89. illetve ennek magyar jegyzete Portes A. (ed.). (1995) The Economic Sociology of Immigration. New York: The Russel Sage Foundation Smelser - R. Swedberg (eds.). (1994) The Handbook of Economic Sociology. Princeton, NJ: Princeton University Press. Smelser - R. Swedberg (eds.). (2005) The Handbook of Economic Sociology. Second Edition. Princeton, NJ: Princeton University Press. Tismăneanu, V., Dobrinu, D., & Vasile, C. (Eds.). (2007). Raport final. București: Humanitas. Pp. 407-424, 442-446. Went, R. (2002). Globalizáció. Neoliberális feladatok, radikális válaszok. Budapest, Perfect Rt. Pp. 119-149 Wilkinson, R. G., & Pickett, K. (2009). The spirit level: Why more equal societies almost always do better. Illetve ennek kivonata: Spiegel, T (2011) The Spirit Level: Why Equality is Better for Everyone		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Globalizarea și capitalismul. Cauzele creșterii și a declinului economic în societățile occidentale după al Doilea Război Mondial.	• expunerea • explicația activitate de grup	2 ore
2. Consecințele sociale ale globalizării capitalismului: creșterea economică, adâncirea inegalităților sociale.	• prezentări, evaluarea colectivă a temelor de acasă • problematizarea	2 ore



	• investigația în comun	
3. Caracteristici ale funcționării sistemului socialist în Europa Centrală și de Est.	• modelarea • lucrul în grup organizat • conversația euristică	2 ore
4. Istoria economică a socialismului românesc.	• prezentări, evaluarea colectivă a temelor de acasă • studiul de caz • brainstorming • observația dirijată	2 ore
5. Transformarea economiei în România postsocialistă - privatizare, proto-capitalism, neoliberalism „dezintegrat”.	• lucru în echipă • prezentări de proiecte: dezbateri/analize tematice	2 ore
6. Situația economiei din România după criza din 2008	• prezentări, evaluarea colectivă a temelor de acasă • activități practice pe grupe • observarea independentă	2 ore
7. Aspecte etnice ale economiei în Transilvania după 1989	• observația dirijată • investigația în comun • analiza comparativă	2 ore
8. Perspectiva sociologică a economiei 8.1. Problemele cheie ale antropologiei economice 8.2. Abordarea economică a comportamentului uman 8.3. Relația dintre științele economice și sociologia economică	• prezentări, evaluarea colectivă a temelor de acasă • explicația • observarea independentă	2 ore
9. Perspectiva antropologică a economiei 9.1. Problemele cheie ale antropologiei economice 9.2. Abordarea economică a comportamentului uman 9.3. Relația dintre științele economice și antropologia economică	• expunerea • problematizarea • investigația în comun	2 ore
10. Paradigme ale sociologiei economice 10.1. Începuturile abordării sociologice asupra economiei 10.2. „Vechea” sociologie economică 2.3. Contribuțiile lui Smith, Marx, Durkheim și Weber	• prezentări, evaluarea colectivă a temelor de acasă • lucrul în grup organizat	2 ore
11. Tipuri de coordonare economică: piața, ierarhia, rețelele. 11.1. Definiția economică și sociologică a conceptului de piață, istoria semantică a conceptului 11.2. Istoria economică a dezvoltării pieței 11.3. Piața în teoriile clasice ale economiei 11.4. Piața în teoriile economice contemporane 11.5. Sociologia pieței: abordări culturaliste și structuraliste	• prezentări, evaluarea colectivă a temelor de acasă • studiul de caz • brainstorming • observația dirijată	2 ore
12. Rețelele și capital social 12.1. Definiția conceptului de capital social	• lucru în echipă	2 ore



12.2. Abordări teoretice ale conceptului de capital social 12.3. Rețele sociale: paradigmă sau metodă? 12.4. Analiză de rețea: concepte fundamentale	• prezentări de proiecte: dezbateri/analize tematice	
13. Încrederea, riscul și incertitudinea 13.1. Importanța încrederii sociale în economie și viața politică 13.2. „Capcane sociale” și evitarea acestora 13.3. Teoria instituțională și culturală a incertitudinii 13.4. Modele de teoria jocului în rezolvarea capcanelor sociale	• activități practice pe grupe • observarea independentă	2 ore
14. Tipuri de coordonare economică: piața, ierarhia, rețelele. 14.1. Definiția economică și sociologică a conceptului de piață, istoria semantică a conceptului 14.2. Istoria economică a dezvoltării pieței 14.3. Piața în teoriile clasice ale economiei 14.4. Piața în teoriile economice contemporane 14.5. Sociologia pieței: abordări culturaliste și structuraliste	• observația dirijată • investigația în comun • analiza comparativă	2 ore

Bibliografie

1. Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2013). Miért buknak el nemzetek? A hatalom, a jólét és a szegénység eredete. Budapest: HVG Kiadói Rt.
2. Brinton M. C. – Nee V. (1998) The New Institutionalism in Sociology. New York: Routledge.
3. Carruthers B. G. – Babb B. L (2001): Markets, Meanings and Social Structure. Thousand Oaks-London-New Delhi: Pine Forge Press.
4. Carruthers B. G. – Uzzi B. (2000) Economic Sociology of the New Millenium. In Contemporary Sociology, May 2000, 486-494.
5. Guillen M. F. – Collins R. et al. (2001) : Economic Sociology at the Millenium. New York: Russel Sage Foundation
6. Holton R. J. (1992). Economy and Society. London and New York: Routledge.
7. Juhász P. (2011) A piacgazdaság intézményei és kultúrája. Digitális tananyag. Budapest: Jelenkutató Alapítvány.
8. Kuczi T. (2011). Munkásprés. A munka kikényszerítésének története az ipari forradalomtól napjainkig. Budapest: Jelenkutató Alapítvány.
9. Kuczi T. szerk. (2011). Alkalmazott gazdaszociológia. Digitális tananyag. Szöveggyűjtemény. Budapest: Jelenkutató Alapítvány.
10. Nagy, S. K. (2007). Szociológia közgazdászoknak. Typotex: Budapest.
11. Orbán, A., - Szántó, Z. (2005). Társadalmi tőke. Erdélyi társadalom, (2), 55-70.
12. Piketty, T. (2015). Tőke a 21. Században. Budapest: Kossuth.
13. Portes A. (1998). Social capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology. In Annual Review of Sociology, 1998/24, 1-24.
14. Swedberg R. (2004). On the Present State of the Economy. Economic Sociology Vol. 5. No.2
15. Szántó Z. (1994). A gazdaság társadalmi beágyazottsága. Megjegyzések a gazdaszociológia és a szocioökonómia újabb irodalmából. Szociológiai Szemle 1994/3.
16. Zelizer, V. A. (2010). Economic Lives: How Culture Shapes the Economy. Princeton University Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite coerența logică și forța argumentativă gradul de asimilare a terminologiei de specialitate aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: – expunerea liberă – conversația de evaluare – chestionarea orală	10%
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă	50%
		Participarea activă la cursuri	5%
10.5 Seminar/laborator	înțelegere și aplicare corectă a conceptelor fundamentale viziune sistematică asupra principalor probleme sociale legate de funcționarea economiei formarea capacității de prelucrare individuală a literaturii de specialitate criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Prezentare temă de seminar, rezolvarea temelor de acasă	25%
		Participarea activă la seminarii	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea principalelor concepte și teorii în domeniul antropologiei economice și folosirea adecvată ale acestora. Prezentarea individuală a unui articol din lecturile opționale, coordonarea dezbaterii pe această temă. Participare la 80 la sută din întâlnirile de seminarii.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
								
								
Data completării: 28. 04. 2025	Semnătura titularului de curs				Semnătura titularului de seminar			

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



**sociologie &
asistență socială**

Universitatea Babeș-Bolyai

B-dul 21 Dec. 1989 nr. 128
Cluj-Napoca 400604

+40-246-42.46.74
+40-264-41.99.58

secretariat.socasis@ubbcluj.ro
socasis.ubbcluj.ro

	Dr. CSATA Zsombor	Dr. CSATA Zsombor
Data avizării în departament: 06. 05. 2025	Semnătura directorului de departament Dr. LÁSZLÓ Éva	