



FIȘA DISCIPLINEI

Sociologia opiniei publice
Anul universitar: 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie și Asistență Socială în limba maghiară
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antropologie / Licențiat în sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Sociologia opiniei publice			Codul disciplinei	ALM1601		
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. Univ. Dr. PÉTER László						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. Dr. PÉTER László						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS/Obligativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					19
Examinări					4
Alte activități					4
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				127	
3.8. Total ore pe semestru				175	
3.9. Numărul de credite				7	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)



5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, conexiune internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector, conexiune internet

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none">• Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.• Gestionarea sistemelor de date sociale;• Utilizarea adecvată a perspectivei antropologice, a eticii și practicii specifice disciplinei;• Elaborarea studiilor antropologice;• Culegerea și prelucrarea de date etnografice;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;• Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă;• Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională• Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C1. Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>C2. Definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>C4. Examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>C7. Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>C8. Studentul/Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p>
------------	--

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



Aptitudini	<p>A2. Identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>A6. Elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații.</p> <p>A7. Elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate.</p> <p>A8. Setează și implementează strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală.</p>
Responsabilități și autonomie	<p>R1. Realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.</p> <p>R3. Analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală.</p> <p>R5. Evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale.</p> <p>R6. Construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea studenților cu principalele teorii, concepte și metode de analiză a opiniei publice, în vederea înțelegerii proceselor sociale prin care se formează, se exprimă și se influențează percepțiile colective, cu aplicabilitate în cercetarea socială, comunicare publică și resurse umane.
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalul cursului, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> Explice conceptele fundamentale legate de opinia publică și rolul acesteia în societate; Analizeze critic teoriile clasice și contemporane privind formarea, influențarea și expresia opiniei publice; Identifice și utilizeze metode cantitative și calitative pentru măsurarea opiniei publice; Interpreteze date și sondaje de opinie în raport cu fenomene sociale, politice sau organizaționale; Evalueze influența mass-mediei, rețelelor sociale și a factorilor culturali în conturarea percepțiilor colective; Aplice cunoștințele dobândite în contexte profesionale relevante (ex. comunicare organizațională, consultanță HR, marketing social, cercetare de piață).

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Organizarea cursului. Prezentarea programei analitice, prezentarea principalelor resurse bibliografice, clarificarea așteptărilor față de studenți.	Expunere tabele sintetice	
2. ASPECTE TEORETICE INTRODUCTIVE Conceptele de bază a sociologiei opiniei publice, perspective, paradigme. Opinie, public, opinie publică, paradigmă.	Recapitulare Expunere tabele sintetice	
3. Locul și rolul materiei sociologiei opiniei publice în sistemul științelor sociale: perspectiva multi- și pluridisciplinară, originea și aplicabilitatea practică a cunoștințelor. Perspectivă, funcție, rol social.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	



4. Definierea opiniei publice. Principalele teorii asupra fenomenului: paradigme, nivele de interpretare, elemente constitutive. Opinie publică, grup social, comunicare verticală și orizontală, mass media, opinion leader.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
5. Aspecte psihosociale: Mecanisme de formare a opiniilor la nivel individual și comunitar. Înfrăținarea opiniilor în patternul cultural. Rolul liderilor de opinie, a dezbaterilor intersubiective în procesul de însușire a opiniilor. Grup social, presiune socială, efectul Asch, conformitate, opinie, învățare socială, valori, atitudini, orientări	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
6. Subiecții opiniei publice. Perspective și abordări asupra publicului. Public, audiență, comunicare, rol social.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
7. Procesul de formare a opiniei publice la nivelul sistemului social: contextul general (politic, economic, cultural) și climatul formării opiniei publice, rolul instituțiilor sociale în structurarea și reprezentarea opiniei publice. Modele explicative. Opinie politică, comportament politic, votant.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
8. Obiectul conținutului, natura, tipul, stabilitatea, organizarea, consistența și intensitatea opiniei publice. Opinie, organizarea opiniilor, scheme de opinie, funnel of causality.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
9. Locul și funcția opiniei publice în societate: rolul și relația cu procesul politic democratic. Sistem, sistem politic, agenți politici, sfera publică și transformarea sa.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
10. Socializarea politică și fenomenul opiniei publice. Agenții socializării politice, funcții. Socializare politică, agenți de socializare politică, mișcări sociale.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
11. Alte aspecte psihosociale: Percepția opiniei publice la nivelul individului – aspecte : „spirala tăcerii”, „consensul fals”, „looking glass perception”, „ignorarea pluralismului”, „efectul persoanei a treia”, „percepția nerealistă”. Grup social, realții de grup, control, presiune socială.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
12. Locul de manifestare a opiniei publice: sfera publică habermasiană și posthabermasiană. Sfera publică, atitudine critică, vs. divertisment și infotainment.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
13. Metode de cercetare a opiniei publice: CATI, RDD, focus group, Internet survey. CATI, LAPI; CAWI, LAPI, survey, focus group, network-analysis.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
14. Recapitulare	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Bibliografie:		
Péter László (2002) A közvélemény szociológiája. (Sociologia opiniei publice). Miercurea-Ciuc: Editura Alutus		
Hennessy, Bernard C. (1984) Public Opinion Belmont: Duxbury Press		
Angelusz, Róbert (1995) Kommunikáló társadalom Budapest: Ferenczy Kiadó		
Glasser, Thomas L. – Salmon, Charles (1995) Public Opinion and the Communication of Consent New York: The Guilford Press		
Habermas, Jürgen (1998) Sfera publică și transformarea ei structurală. București: CEU Press Editura Univers		
Rotariu, Traian – Iluț, Petru (1997) Ancheta sociologică și sondajul de opinie Iași: Polirom		
Zaller, John D. (1994) The Nature and Origin of Mass Opinion. Cambridge: Cambridge University Press		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Conceptele de bază a sociologiei opiniei publice, paradigme. Exemple.	Conversație euristică	



2. Locul și rolul opiniei publice în societatea democratică. Natura fenomenului, perspective multi- și pluridisciplinară. Aspecte practice și aplicații concrete.	Citire și interpretare text Conversație euristică	
3. Opinia și opinia publică. Formele empirice ale opiniei publice. Alte forme ale opiniilor colective.	Citire și interpretare text Conversație euristică	
4. Mecanismele de formare ale opiniilor la nivel individual și colectiv. Aspecte psihosociale.	Citire și interpretare text Conversație euristică	
5. Definiții referitoare la opinia publică. Aspecte empirice.	Citire și interpretare text Conversație euristică	
6. Contextul social al formării opiniei publice, procese sociale convergente. Climatul de opinie, instituții, modele de formare a opiniei publice.	Citire și interpretare text Conversație euristică	
7. Opinia publică și mass media. Procese comunicaționale și sistemul opiniilor.	Citire și interpretare text Conversație euristică	
8. Opinia publică și democrația. Locul sondajelor în procesul politic actual. Exemple.	Prezentare Discuții de grup Conversație euristică	
9. Aspecte psihosociale ale procesului de formare a opiniei publice. Spirala tăcerii. Exemple	Prezentare Discuții de grup Conversație euristică	
10. Metodele de cercetare a opiniei publice. Tehnici și instrumente. PAPI. LAPI. CATI, CAWI. Exemplificare.	Prezentare Discuții de grup Conversație euristică	
11. Pregătirea microcercetării, 12. Microcercetare, 13. Microcercetare,.	Discuții de grup Conversație euristică	
12. Prezentarea microcercetării. Dezbateri.	Prezentare Discuții de grup Conversație euristică	
13. Conceptele de bază a sociologiei opiniei publice, paradigme. Exemple.	Prezentare Discuții de grup Conversație euristică	
14. Locul și rolul opiniei publice în societatea democratică. Natura fenomenului, perspective multi- și pluridisciplinară. Aspecte practice și aplicații concrete.	Prezentări individuale Conversația euristică	
<p>Bibliografie Allport, Gordon W. (1979) "Az attitűdök" In. Halász, L. – Hunyadi, Gy. – Márton, L. M. (eds.) Az attitűd pszichológiai kutatásának kérdései. Budapest: Akadémiai Kiado p. 41-57 Aronson, Elliott (1988) The Social Animal. New York: W. H. Freeman and Company Asch, S. (1969) "A csoportnyomás hatása az ítéletek módosulására és eltorzulására". In.Pataki, F. (1969) Csoportlélektan. Budapest: Gondolat, p. 182-192 Calhoun, Craig (1996) Habermas and a Public Sphere. Cambridge: MIT Press Csepeli, Gyorgy (1997) Szociálpszichológia. Budapest: Osiris Lane, Robert E.-Sears, David O. (1964): Public Opinion. New Haven: Yale University Press Noelle-Neumann, Elisabeth (2004) Spiralla tacerii. Opinia publică – învelișul nostru social Bucuresti: Editura comunicare.ro Sartori, Giovanni (1999) Teoria democrației reinterpretată. Iași: Polirom</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu direcțiile actuale ale cercetării din domeniul opiniei publice, reflectând așteptările comunității academice și ale asociațiilor profesionale privind înțelegerea proceselor de formare și influențare a percepțiilor colective.
- Disciplina răspunde cerințelor angajatorilor din domenii precum cercetare socială, resurse umane, comunicare publică, consultanță sau marketing social, unde abilitățile de analiză a opiniei publice sunt esențiale.
- Cursul contribuie la formarea unei perspective critice și aplicate asupra rolului opiniei publice în viața socială și organizațională.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Gradul de însușire a terminologiei specifice • Coerență logică și abilități de argumentare 	Probă scrisă	60%
10.5 Seminar/laborator	Abilități demonstrate în utilizarea conceptelor și teoriilor dobândite.	Prezentare realizată în cadrul seminarului Lucrare seminar Participare activă	40%

10.6 Standard minim de performanță

- Nota 5 la examenul scris
- Participare la minimum 50% din activitățile de seminar

Participarea la activitățile didactice (curs și seminarii) este esențială pentru desfășurarea lor productivă și implică lectura atentă a textelor obligatorii stabilite pentru fiecare întâlnire. Prezența la curs nu este obligatorie, dar este recomandată. Prezența la seminar este obligatorie (numărul minim de prezențe este 8).

Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".



Data completării:
28. 04. 2025

Semnătura titularului de curs:
Dr. PÉTER László

Semnătura titularului de seminar:
Dr. PÉTER László

Data avizării în departament:
06. 05. 2025

Semnătura directorului de departament
Dr. LÁSZLÓ Éva