



**sociologie &
asistență socială**

Universitatea
Babeș-Bolyai

PLAN STRATEGIC 2024-2027

Departamentul de Sociologie

INTRODUCERE

Departamentul de Sociologie contribuie decisiv la misiunea FSAS-UBB de a forma specialiști capabili să analizeze, să explice și să transforme pozitiv societatea. Activitatea departamentului se bazează pe excelență academică, cercetare riguroasă și implicare socială, într-un cadru care promovează gândirea critică, echitatea și interdisciplinaritatea.

Viziunea Departamentului este să devină un reper național și regional în formarea sociologilor și în producerea de cunoaștere cu relevanță societală, integrat în rețele academice internaționale și ancorat în transformările sociale contemporane.

Valorile departamentului se aliniază celor ale FSAS:

- **Excelență și rigoare științifică**
- **Diversitate și incluziune**
- **Inovație metodologică**
- **Responsabilitate socială și angajament civic**



CUPRINS

INTRODUCERE	1
ANALIZA SWOT	3
DIRECȚII STRATEGICE ȘI OBIECTIVE PENTRU 2025–2029	4
1. Educație	4
1.1. Inovarea programelor și curriculumului	4
1.2. Conectarea cu piața muncii și mediul profesional	4
1.3. Internaționalizare	5
1.4. Implicarea studenților	5
2. Cercetare și inovare	5
2.1. Infrastructură și competențe pentru cercetare	5
2.2. Excelență în producția și diseminarea cunoașterii	5
2.3. Internaționalizare în cercetare	6
2.4. Cultură organizațională a cercetării	6
3. Relația cu societatea	6
3.1. Parteneriate comunitare și profesionale	6
3.2. Implicare civică și popularizare științifică	6
3.3. Rețeaua de alumni	6
4. Dezvoltare instituțională	7
4.1. Infrastructură academică	7
4.2. Resursă umană	7
4.3. Cooperare internă	7
4.4. Managementul datelor și digitalizare	7



ANALIZA SWOT

Puncte Forte • Oferirea programelor de licență și master relevante pentru piața muncii (Sociologie BA, Cercetare Sociologică Avansată, Muncă și Transformări Sociale etc.) • Expertiză solidă în metode cantitative și calitative, analiză de date, demografie, studii ale muncii, politici sociale și sociologia îmbătrânirii. • Cadru academic divers, cu implicare în rețele internaționale și proiecte competitive. • Conectare foarte bună între activitatea de predare și cercetare (seminare, ateliere, proiecte, inițiative studențești) • Relații consolidate cu mediul socio-economic, organizații publice și ONG-uri. • Cultură instituțională deschisă, orientată spre colaborare și inițiative noi.	Puncte Slabe • Infrastructură și resurse materiale limitate dedicate cercetării departamentale și activităților colective • Presiune ridicată asupra personalului didactic, dificultăți legate de promovare și recrutare. • Vizibilitate internațională încă modestă și atragere redusă a studenților internaționali. • Absența unei structuri interne stabile pentru sprijin în scrierea și managementul proiectelor. • Inovarea pedagogică neuniformă între cadre.
Oportunități • Apartenența UBB la alianțe precum EUTOPIA și The Guild, deschizând colaborări în programe și cercetare internațională • Cerere tot mai mare de specialiști în analiză de date, politici publice, muncă, demografie, HR bazat pe date și expertiză sociologică aplicată. • Oportunități de finanțare europeană și internațională pentru teme sociale emergente. • Creșterea interesului public pentru cercetare bazată pe dovezi, sociologie publică și comunicare științifică. • Posibilitatea dezvoltării unor programe în	Amenințări • Concurența crescută pe piața academică, inclusiv din partea actorilor privați cu standarde academice scăzute • Presiuni legislative și instabilitate în finanțarea învățământului superior. • Demografia defavorabilă, cu impact asupra admiterii. • Risc de supraîncărcare a cadrelor didactice și pierderea talentelor tinere. • Climat social în care expertiza științifică este adesea contestată.



limba engleză și micro-certificări.	
-------------------------------------	--

DIRECȚII STRATEGICE ȘI OBIECTIVE PENTRU 2025–2029

1. Educație

Obiectiv strategic:

Modernizarea continuă a ofertei educaționale în domeniul sociologiei, aliniată la dinamica pieței muncii, standarde internaționale și nevoile societății.

1.1. Inovarea programelor și curriculumului

- Actualizarea periodică a planurilor de învățământ prin integrarea competențelor digitale, analiză de date, cercetare aplicată și interdisciplinaritate.
- Dezvoltarea unor cursuri noi pe teme emergente: sociologie computațională, sociologia platformelor, politici sociale comparate, studii despre inegalități, îmbătrânire demografică etc.
- Introducerea de opționale interdisciplinare accesibile tuturor liniilor din FSAS.
- Creșterea flexibilității curriculare și a componentelor aplicate.

1.2. Conectarea cu piața muncii și mediul profesional

- Consultări periodice cu operatori relevanți (INS, ONG-uri, companii, HR, autorități locale).
- Revizuirea competențelor formate la licență și master în raport cu cerințele actuale din sectorul public și privat.
- Consolidarea practicii profesionale prin parteneriate noi cu instituții publice și companii.



1.3. Internaționalizare

- Extinderea numărului de cursuri predate în limba engleză.
- Dezvoltarea unui program masteral în limba engleză
- Promovarea mobilităților incoming/outgoing.

1.4. Implicarea studenților

- Susținerea inițiativelor precum GrowTh, Train Your Degree, Ecouri din Social.
- Creșterea participării studenților la cercetare, evenimente și proiecte sociale.
- Îmbunătățirea mecanismelor de feedback și cooperare cu reprezentanții studenților.

2. Cercetare și inovare

Obiectiv strategic:

Consolidarea rolului Departamentului de Sociologie ca spațiu de excelență în cercetarea fundamentală și aplicată, integrat în rețele naționale și internaționale. Departamentul dispune de un document distinct pentru strategia de cercetare strategie de cercetare. Această nevoie a apare pe fondul planului de a creștere vizibilitatea cercetării la nivel de departament prin proiecte de cercetare și mai multe publicații în reviste BDI sau la edituri de prestigiu internațional.

2.1. Infrastructură și competențe pentru cercetare

- Organizarea de workshop-uri pe grant writing, publicare, etică, metode avansate.
- Crearea unui laborator departamental de analiză de date și cercetare aplicată.
- Program permanent de mentorat pentru tineri cercetători.

2.2. Excelență în producția și diseminarea cunoașterii

- Stimularea publicării în reviste cu vizibilitate internațională.
- Organizarea de conferințe tematice și seminare internaționale.
- Susținerea revistelor academice afiliate FSAS/UBB.



2.3. Internaționalizare în cercetare

- Atragerea cercetătorilor străini pentru prelegeri, vizite sau proiecte comune.
- Extinderea colaborărilor în rețelele EUTOPIA, The Guild, UBBMed.
- Creșterea participării în proiecte Horizon Europe, CERV, Erasmus+ și fonduri naționale.

2.4. Cultură organizațională a cercetării

- Crearea unui cadru de dialog constant (seminare, întâlniri metodologice).
- Recunoașterea periodică a performanțelor științifice.
- Dezvoltarea unei arhive interne pentru manuscrise nepublicate (model „Undead Articles Repository”).

3. Relația cu societatea

Obiectiv strategic:

Creșterea vizibilității și impactului social al Departamentului de Sociologie.

3.1. Parteneriate comunitare și profesionale

- Colaborări cu ONG-uri, autorități locale, instituții publice, institute de cercetare.
- Dezvoltarea de proiecte aplicative și studii socio-economice de interes public.
- Consolidarea stagiilor de practică.

3.2. Implicare civică și popularizare științifică

- Organizarea de evenimente deschise publicului (dezbateri, Școala de vară în sociologie, ateliere comunitare).
- Creșterea contribuției sociologilor UBB la dezbaterile publice.
- Dezvoltarea unei platforme de sociologie publică pentru diseminare.

3.3. Rețeaua de alumni

- Crearea și actualizarea bazei de date cu absolvenți.



- Întâlniri periodice pentru dialog, mentorat și feedback.
- Integrarea absolvenților ca invitați la cursuri, ateliere și proiecte.

4. Dezvoltare instituțională

Obiectiv strategic:

Crearea unui mediu academic profesionist, cooperant și sustenabil.

4.1. Infrastructură academică

- Modernizarea spațiilor pentru predare, întâlniri și cercetare.
- Amenajarea unor spații pentru doctoranzi și echipe de proiect.
- Dezvoltarea laboratoarelor digitale de analiză de date (statistică, R, Python, SPSS, GIS).

4.2. Resursă umană

- Sprijin pentru formare profesională continuă.
- Proceduri transparente pentru promovare.
- Atragerea de cadre tinere și cercetători internaționali.

4.3. Cooperare internă

- Dezvoltarea proiectelor comune cu celelalte departamente din FSAS.
- Crearea unor module sau cursuri comune la nivel de facultate.

4.4. Managementul datelor și digitalizare

- Sincronizarea bazelor de date privind studenții, activitatea didactică, cercetarea.
- Digitalizarea fluxurilor administrative.

Întocmit,

Lect. dr. Ionuț Földes, - director Departament Sociologie

Lect. dr. Andrada Tobias – consiliul Departamentului de Sociologie