



## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### Bevezetés a kisvállalatok menedzsmentjébe

Egyetemi tanév: 2025-2026

#### 1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2. Kar	Szociológia és Szociális Munka Kar
1.3. Intézet	Magyar Szociológia és Szociális Munka Intézet
1.4. Szakterület	Szociológia
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Humán erőforrás
1.7. Képzési forma	Nappali

#### 2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	<b>Bevezetés a kisvállalatok menedzsmentjébe</b>	A tantárgy kódja	<b>ALM4313</b>				
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	<b>Dr. GYÖRFY Lehel-Zoltán egyetemi docens</b>						
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	<b>Dr. GYÖRFY Lehel-Zoltán egyetemi docens</b>						
2.4. Tanulmányi év	<b>III</b>	2.5. Félév	<b>5</b>	2.6. Értékelés módja	<b>K</b>	2.7. Tantárgy típusa	<b>Választható</b>

#### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1. Heti óraszám	<b>2</b>	melyből: 3.2 előadás	<b>2</b>	3.3 szeminárium/labor/projekt	<b>0</b>
3.4. Tantervben szereplő összórászám	<b>28</b>	melyből: 3.5 előadás	<b>28</b>	3.6 szeminárium/labor	<b>0</b>
<b>Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:</b>					<b>óra</b>
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					<b>20</b>
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					<b>20</b>
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					<b>3</b>
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					<b>2</b>
Vizsgák					<b>2</b>
Más tevékenységek					<b>0</b>
<b>3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászám</b>				<b>47</b>	
<b>3.8. A félév összórászám</b>				<b>75</b>	
<b>3.9. Kreditszám</b>				<b>3</b>	

#### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	-
4.2. Kompetenciabeli	-



## 5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	-
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	-

## 6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák<sup>1</sup>

<b>Szakmai/kulcs-kompetenciák</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Szociológiai kutatások tervezése és megvalósítása (társadalmi adatok gyűjtése, feldolgozása és elemzése) szervezetekben és közösségekben; kulturális kutatások, piackutatások stb.</li><li>• Társadalmi adatrendszerek kezelése;</li><li>• A szervezeti környezet diagnosztizálása;</li><li>• A szociológiai alkalmazott szemlélet megfelelő alkalmazása;</li><li>• Az emberi erőforrás-fejlesztési igények azonosítása a szervezetben specifikus módszerek alkalmazásával;</li><li>• Az emberi erőforrások közötti interakció elemzése.</li></ul>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A szorgalmas, hatékony, pontos munkavégzésre irányuló stratégiák alkalmazása, valamint a személyes felelősségvállalás az eredményekért, a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek alapján;</li><li>• A csoportos kapcsolattartás technikáinak alkalmazása, empatikus interperszonális kommunikációs képességek és a csapatmunkában megkívánt szerepek vállalása;</li><li>• Az információforrások és a szakmai képzést támogató kommunikációs eszközök (internetes portálok, szakterületi szoftveralkalmazások, adatbázisok, online kurzusok stb.) hatékony használata román nyelven és egy nemzetközi forgalomban lévő idegen nyelven egyaránt;</li><li>• Egy nemzetközi forgalomban lévő idegen nyelv használata a szakirodalom tanulmányozásához, tudományos szövegek megírásához és a kutatási eredmények nemzetközi közönség előtti bemutatásához.</li></ul>

## 6.2. Tanulási eredmények

<b>Ismeretek</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A hallgató/végzett hallgató ismeri, leírja és elemzi azokat a fogalmakat, elméleteket, paradigmákat és módszertanokat, amelyeket az emberi erőforrások kezelésében, kiválasztásában, toborzásában, valamint a személyzet képzésében és foglalkoztatásában alkalmaznak.</li><li>• A hallgató/végzett hallgató képes hipotéziseket megfogalmazni, valamint operacionalizálni a kulcsfogalmakat az emberi viselkedés, a csoportok, szervezetek és közösségek dinamikájának, a társadalmi és kulturális tendenciák és hatások, valamint ezek eredetének és történetének magyarázatára és értelmezésére.</li></ul>
<b>Képességek</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A hallgató/végzett hallgató képes társadalmi kommunikációs stratégiákat és folyamatokat kidolgozni, elemezni és értékelné csoportokban, közösségekben és szervezetekben – beleértve az emberi erőforrások értékelését és képzését is.</li><li>• A hallgató/végzett hallgató innovatív kutatási modelleket dolgoz ki a társadalmi jelenségek és folyamatok vizsgálatára csoportokban, szervezetekben és közösségekben, elismert kutatási módszerek alkalmazásával.</li></ul>

<sup>1</sup> Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.



<b>Felelősség és önállóság</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A hallgató/végzett hallgató képes társadalmi problémákra vonatkozó diagnózisok elkészítésére és értelmezésére, amelyekkel egyének, csoportok, közösségek vagy szervezetek szembesülnek.</li><li>• A hallgató/végzett hallgató képes önállóan dolgozni a szociális és szakmai tanácsadás nyújtásának nyomán követésében, valamint a társadalmi problémák enyhülésének értékelésében.</li><li>• A hallgató/végzett hallgató képes önállóan dolgozni a munkaerőpiac, a kiválasztás, a toborzás és az emberi erőforrások fejlesztése területén végzett kutatási és beavatkozási projektek kidolgozásában és alkalmazásában.</li></ul>
--------------------------------	---

#### 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"><li>• A tantárgy általános célja, hogy egy üzleti vállalkozás indításával kapcsolatos ismereteket biztosítson, és hogy tudásháttért nyújtson a hallgatóknak egy saját vállalkozás elindításához. A tantárgy kihangsúlyozza úgy a vállalkozó és a kisvállalatok szerepét a gazdaságban, mint a kis- és nagyvállalatok közötti különbségeket.</li></ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"><li>• A tantárgy arra neveli és gyakoroltatja a hallgatókat, hogy a különböző tantárgyakban szerzett tudás kisvállalati menedzsmentre vonatkozó aspektusait ötvözzék, és hogy saját vállalkozás elindításához szükséges háttértudást biztosítsa, illetve erre ösztönözze őket. A tantárgy a vállalkozásindítási és a vállalkozások növekedésének menedzsmentjéhez kapcsolódó ismereteket fókuszál.</li></ul>

#### 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A menedzsment fogalma és tartalma		
2. A menedzsment története		
3. Motiváció és leadership elemek		
4. Szervezeti kultúra		
5. A vállalkozás anyagi erőforrásai		
6. Termelő és szolgáltató vállalatok értéklánca		
7-8. Szervezeti formák és struktúrák		
9. A vállalati stratégia		
10. Helyzetelemzési módszerek		
11. A vállalkozói aktivitás és a kisvállalatok innovációhoz és gazdasági növekedéshez való hozzájárulása		
12. A vállalkozó. Szociológiai és pszichológiai megközelítés		
13. Az ötlettől a megvalósításig. Innováció és kreativitás, az innovációs folyamat		
14. Kisvállalatok üzleti terve. Az üzleti terv szerkezete és szerepe.		

#### Könyvészet

1. Bakacsi Gy.: "Szervezeti magatartás és vezetés", Ed. KJK Kerszöv, Budapest, 2004, paginile 81-111; 125-148
2. Chikán A.: „Vállalatgazdaságtan”, Aula kiadó, Budapest, 2004, paginile 16-58



3. Dobák M.: „Szervezeti formák és struktúrák”, KJK Kerszöv, Budapest, 2004, capitoul 2
4. Heidrich B.: “Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment”, Miskolci TE, 2005, paginile 5-37
5. Minciu R., "Economia turismului", Editura Uranus, Bucureşti, 2005, capitolele corespunzătoare
6. Oncken, W.: Vezetői időgazdálkodás, Bagolyvár kiadó, 2000
7. Ridderstrale, J., Nordström, K. A. - Funky business: A tehetség táncoltatja a tőkét, KJK-Kerszöv, Budapest, 2003
8. Szabó Á., „Cégmenedzsment”, suport tutorial de curs pentru ID, UBB, FSEGA, 2005
9. Asheim, Björn – Isaksen Arne – Nauwealaers, Claire – Tödtling Franz (ed): Regional Innovation Policy for Small and Medium Enterprises, Edward Elgar, 2003
10. Baron, Robert – Shane, Scott : Entrepreneurship, A process perspective, Thommson, South Western, 2005
11. Etemad, Hamid – Wrigh, Richard (ed): Globalization and Entrepreneurship. Policy and Strategy Perspectives, Edward Elgar, Cheltenham UK-Northampton US, 2003
12. Shane, Scott – Economic Development Through Entrepreneurship, Edward Elgar, Cheltenham UK-Northampton US, 2006,
13. Zimmerer, Thomas – Scarborough, Norman: Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 3e, Prentice Hall 2003

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
-	-	-

**Könyvészet:**

-

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

- A tantárgy ismereteit nemzetközileg elismert szakemberek és egyes gyakorló üzletemberek véleményezésének figyelembevételével állapítottuk meg.

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Szakismeretek	írásbeli vizsga	100%
10.5 Szeminárium / Labor	-	-	-

**10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei**

- A végső jegynek minimum 5-ösnek kell lennie a tantárgy sikeres teljesítéséhez.



## 11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)<sup>2</sup>

-

Kitöltés időpontja:  
2025. 04. 28.

Előadás felelőse:  
Dr. GYÖRFY Lehel-Zoltán

Szeminárium felelőse:  
Dr. GYÖRFY Lehel-Zoltán

Az intézeti jóváhagyás dátuma:  
...

Intézetigazgató:  
Dr. LÁSZLÓ Éva

---

<sup>2</sup> Csak azokat az ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.