



## TANTÁRGY ADATLAPJA

### Gazdaságantropológia

Egyetemi tanév: 2025-2026

#### 1. A képzési program adatai

|                             |                                               |
|-----------------------------|-----------------------------------------------|
| 1.1 Felsőoktatási intézmény | Babeș-Bolyai Tudományegyetem                  |
| 1.2 Kar                     | Szociológia és Szociális Munkásképző Kar      |
| 1.3 Intézet                 | Magyar Szociológia és Szociális Munka Intézet |
| 1.4 Szakterület             | Szociológia                                   |
| 1.5 Képzési szint           | Alapképzés                                    |
| 1.6 Szak / Képesítés        | Antropológia                                  |
| 1.7. Képzési forma          | Nappali                                       |

#### 2. A tantárgy adatai

|                                         |  |     |                      |  |                                   |                      |                  |        |         |                     |  |          |  |
|-----------------------------------------|--|-----|----------------------|--|-----------------------------------|----------------------|------------------|--------|---------|---------------------|--|----------|--|
| 2.1 A tantárgy neve                     |  |     | Gazdaságantropológia |  |                                   |                      | A tantárgy kódja |        | ALM3503 |                     |  |          |  |
| 2.2 Az előadásért felelős tanár neve    |  |     |                      |  | Dr. CSATA Zsombor egyetemi docens |                      |                  |        |         |                     |  |          |  |
| 2.3 A szemináriumért felelős tanár neve |  |     |                      |  | Dr. CSATA Zsombor egyetemi docens |                      |                  |        |         |                     |  |          |  |
| 2.4 Tanulmányi év                       |  | III | 2.5 Félév            |  | 5                                 | 2.6. Értékelés módja |                  | Vizsga |         | 2.7 Tantárgy típusa |  | Kötelező |  |

#### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

|                                                                                      |           |                      |           |                       |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|-----------|-----------------------|------------|
| 3.1 Heti óraszám                                                                     | <b>4</b>  | melyből: 3.2 előadás | <b>2</b>  | 3.3 szeminárium/labor | <b>2</b>   |
| 3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám                                                 | <b>56</b> | melyből: 3.5 előadás | <b>28</b> | 3.6 szeminárium/labor | <b>28</b>  |
| <b>A tanulmányi idő elosztása:</b>                                                   |           |                      |           |                       | <b>óra</b> |
| A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása            |           |                      |           |                       | <b>20</b>  |
| Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás       |           |                      |           |                       | <b>15</b>  |
| Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása |           |                      |           |                       | <b>25</b>  |
| Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)                                                 |           |                      |           |                       | <b>3</b>   |
| Vizsgák                                                                              |           |                      |           |                       | <b>3</b>   |
| Más tevékenységek: adatgyűjtés                                                       |           |                      |           |                       | <b>3</b>   |
| 3.7 Egyéni munka össz-óraszama                                                       |           |                      |           | <b>69</b>             |            |
| 3.8 A félév össz-óraszama                                                            |           |                      |           | <b>125</b>            |            |
| 3.9 Kreditszám                                                                       |           |                      |           | <b>5</b>              |            |

#### 4. Előfeltételek (ha vannak)

|              |                                                                                                                                                                                                           |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 Tantervi | A „Bevezetés a szociológiába”, „Bevezetés a makroökonómiába” és a „Társadalomelméletek” c. tantárgyak során szerzett ismeretek segítenek a tárgy keretén belül tárgyalt tematikák alaposabb megértésében. |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                     |   |
|---------------------|---|
| 4.2 Kompetenciabeli | - |
|---------------------|---|

## 5. Feltételek (ha vannak)

|                                                       |                                                          |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei            | Számítógéppel és vetítővel felszerelt előadóterem        |
| 5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei | Számítógéppel és vetítővel felszerelt szemináriumi terem |

## 6.1 Elsajátítandó jellemző kompetenciák

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Szakmai kompetenciák        | Szociológiai kutatások megtervezése és kivitelezése (adatgyűjtés, feldolgozás) szervezetekben és közösségek körében, kultúra- és piackutatás stb.<br>Adatállományok és adatrendszerek kezelése<br>Társadalmi problémák vizsgálata, közpolitikai stratégiák és szociális politikák alkalmazása<br>Társadalmi problémák és konfliktusok feltárása, elemzése (magyarázata), és megoldása közösségekben és szervezetekben.<br>Szakmai tanácsadás és társadalmi integráció                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Transzverzális kompetenciák | A szorgalmas, hatékony, pontos munkavégzésre irányuló stratégiák alkalmazása, valamint a személyes felelősségvállalás az eredményekért, a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek alapján;<br>A csoportos kapcsolattartás technikáinak alkalmazása, empátikus interperszonális kommunikációs képességek és a csapatmunkában megkívánt szerepek vállalása;<br>Az információforrások és a szakmai képzést támogató kommunikációs eszközök (internetes portálok, szakterületi szoftveralkalmazások, adatbázisok, online kurzusok stb.) hatékony használata román nyelven és egy nemzetközi forgalomban lévő idegen nyelven egyaránt;<br>Egy nemzetközi forgalomban lévő idegen nyelv használata a szakirodalom tanulmányozásához, tudományos szövegek megírásához és a kutatási eredmények nemzetközi közönség előtti bemutatásához. |

## 6.2. Tanulási eredmények

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ismeretek  | <b>C1.</b> A hallgató/végzett hallgató ismeri, megfogalmazza és leírja azokat a fogalmakat, elméleteket és paradigmákat, amelyeket a társadalomkutatás során alkalmaznak az egyének, csoportok, szervezetek, intézmények, társadalmi kategóriák és közösségek szintjén, valamint elemzi ezek közötti kapcsolatokat és az alkalmazott módszertanokat a társadalmi struktúrák, folyamatok és dinamikák vizsgálatában.<br><b>C2.</b> A hallgató/végzett hallgató meghatározza, osztályozza és kiválasztja azokat a módszereket, technikákat és eljárásokat, amelyeket a társadalmi problémák kutatására és megoldására használnak. |
| Képességek | <b>A1.</b> A hallgató/végzett hallgató speciális szoftveralkalmazásokat és programokat használ a társadalmi, gazdasági és kulturális mutatókat tartalmazó adatbázisok kezelésére és az ezekhez kapcsolódó problémák megoldására.<br><b>A2.</b> A hallgató/végzett hallgató képes azonosítani a társadalmi jelenségek kutatásához és az empirikus adatok gyűjtéséhez szükséges megfelelő módszereket, technikákat, eljárásokat és eszközöket.                                                                                                                                                                                    |



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Felelősség<br>és önállóság | <p><b>R1.</b> A hallgató/végzett hallgató képes társadalmi diagnózisokat készíteni és értelmezni az egyéneket, csoportokat, közösségeket vagy szervezeteket érintő társadalmi problémák vonatkozásában.</p> <p><b>R2.</b> A hallgató/végzett hallgató képes társadalmi, gazdasági és kulturális mutatókból felépített adatbázisokat kezelni speciális szoftveres eljárások és alkalmazások segítségével.</p> |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 A tantárgy általános célkitűzése | A tantárgy célja az, hogy a hallgatók megismerkedjenek a gazdaságszociológia alapfogalmaival, kategóriáival, a gazdasági élet szociológiai nézőpontú vizsgálatának legfontosabb kérdéseivel. További általános célkitűzések: a szaktudományhoz kapcsolható sajátos fogalomrendszer pontos, helyes és magabiztos használata, a gazdaság és a társadalom viszonyrendszerének helyes megítélése, a különféle gazdasági koordinációs formákkal szembeni objektív viszonyulásmód kialakítása.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései  | A tantárgy célja, hogy a hallgató: <ul style="list-style-type: none"><li>- Képes legyen differenciálni a fontosabb gazdaságszociológiai paradigmák között;</li><li>- Értelmezze adekvát módon a gazdaságszociológia fontosabb kategóriáit, használja pontosan és magabiztosan a diszciplína fogalmait;</li><li>- Megismerje a gazdaság szociológiai „infrastruktúráját”, a gazdasági viselkedés nem gazdasági alapjait, motivációit;</li><li>- Megértse a szociológiai értelmezés és elemzés módját sajátosságait és alkalmazni tudja néhány gazdasági jelenség kapcsán;</li><li>- Megértse azokat a mechanizmusokat, melynek révén a társadalmi intézmények és folyamatok – az állam és a politikai hatalom, a szakmai szervezetek, a társadalmi kapcsolatok stb. – meghatározzák a gazdaság működését;</li><li>- Megismerje a piacok működésének fontosabb szociológiai meghatározóit;</li><li>- Képes legyen differenciálni a főbb gazdaságirányítási mechanizmusok között (piacok, hierarchiák, hálózatok) és megértse ezek működésének a sajátosságait,</li></ul> |

#### 8. A tantárgy tartalma

| 8.1 Előadás                                                                                                                              | Didaktikai módszerek                                                                                                              | Megjegyzések |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1. Globalizáció és kapitalizmus. A gazdasági fellendülés és hanyatlás okai a nyugati társadalmakban a II. világháború után.              | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul> | 1 előadás    |
| 2. A kapitalista piacgazdaság globalizációjának társadalmi következményei: gazdasági növekedés, a társadalmi egyenlőtlenségek erősödése. | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul> | 1 előadás    |
| 3. A szocialista rendszer működésének jellegzetességei Kelet-Közép Európában.                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li></ul>                                                   | 1 előadás    |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                             |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                                                                   |           |
| 4. A romániai szocializmus gazdaságtörténete.                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 5. A gazdaság átalakulása a posztiszocialista Romániában – privatizáció, protokapitalizmus, „kiágyazott” neoliberalizmus.                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 6. A gazdaság helyzete Romániában a 2008-as válság után                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 7. A gazdaság etnikai vonatkozásai a rendszerváltás utáni Erdélyben                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 8. A gazdaság szociológiai szemléletmódja<br>8.1. A gazdaságszociológia tárgya<br>8.2. Az emberi viselkedés ökonómiai megközelítése<br>8.3. A közgazdaságtan és a gazdaságszociológia viszonya                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• problematizálás</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul> | 1 előadás |
| 9. A gazdaságszociológia rövid eszmétörténete – Gazdaságszociológiai paradigmák                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 10. Hálózatok és társadalmi tőke<br>11.1. A társadalmi tőke fogalmának definíciója<br>10.2. A társadalmi tőke elméletei<br>10.3. Társadalmi hálózatok: elmélet vagy módszer?<br>10.4. Hálózatelemzési alapfogalmak                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 11. Bizalom, kockázat, elkötelezettség<br>11.1. A bizalom szerepe a gazdasági folyamatokban<br>11.2. Társadalmi csapdák és ezek elkerülési módzatai<br>11.3. A bizonytalanság kulturális és institucionalista elméletei<br>11.4. A társadalmi csapdák játékelméleti megoldásai                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 12. A gazdaság koordinációjának intézményei: piacok, hierarchiák, hálózatok<br>12.1. A pénz szociológiai értelmezése: speciális pénzek<br>12.2. A pénz társadalomtörténete<br>12.3. Klasszikus és kortárs szociológiai elméletek a pénzről<br>12.4. A pénzpiac átalakulása a poszkommunista társadalmakban | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 13. Formális, informális és illegális gazdaság<br>13.1. az informális gazdaság főbb intézményei: a háztartás, informális gazdasági tevékenységek<br>13.2. illegális gazdaság<br>13.3. informális és illegális gazdaság Romániában                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákön keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                      |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 14. A vállalkozások szociológiája<br>14.1. Karakterológiai elméletek<br>14.2. Közgazdaságtani elméletek<br>14.3. A vállalkozások szocio-kulturális megközelítése<br>14.4. Vállalkozások a poszt-kommunista társadalmakban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• előadás, interaktív elemekkel</li> <li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li> </ul> | 1 előadás           |
| <b>Kötelező irodalom</b><br>Abraham, F. (2016). Romania since the Second World War: a political, social and economic history. Bloomsbury Publishing. 15. Fejezet, pp. 266-279<br>Balogh G. – Kovács M. (2001). A gazdaság társadalmi dimenziói. (Dimensiunile sociale ale economiei) Budapest: Osiris<br>Ban, C. (2014). Dependenta și dezvoltare. Economia politică a capitalismului românesc, Editura Tact, Cluj-Napoca, 2014. Pp. 213-253. (utolsó fejezet: Epilog)<br>Berend T. I. (2010). Két válság között: Európa átalakulása 1973–2010. Magyar Tudomány, 2010/10, pp. 1208-1214<br>Berend, T. I. (2008). Európa gazdasága a 20. században. MTA Történettudományi Intézete, Budapest. részlet a 4. fejezetből, pp. 154-163.<br>Csata, Z. (2020). Gazdaság. In: Bárdi, N., Fábián, G., Horváth, I., Kiss, T., Kiss, D., Csata, Z., ... & Márton, J. (2020). Magyarok Romániában 1990-2015. Tanulmányok az erdélyi magyarságról (Vol. 1). Kriterion. Pp. 169-201.<br>Gagy (2018) Románia társadalomtörténete 1918 és 1989 között. A kollektivizálás. Pp. 64-68.<br>Ghodsee, K., & Orenstein, M. A. (2021). Taking stock of shock: Social consequences of the 1989 revolutions. Oxford University Press. Introduction. pp. 1-17.<br>Granovetter M.-Swedberg R. (eds.). (1991) The Sociology of Economic Life. Oxford: Westview.<br>Kornai, J. (1982). A hiány. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó., Pp. 582-585.<br>Kornai, J. (2012). A szocialista rendszer. Kritikai politikai gazdaságtan. Pesti Kalligram Kft, Budapest. Pp. 255-261, 288-294, 313-318, 332-336.<br>Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (1994) A gazdasági élet szociológiája. (Sociologia vieții economice) Budapest: Aula<br>Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (1997) Gazdasági rendszerek és intézmények szociológiája. (Sociologia sistemelor și instituțiilor economice) Budapest: Aula<br>Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (1998) Tőkefajták: A társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája. (Ipuri de capital. Sociologia resurselor sociale și culturale) Budapest: Aula.<br>Magyar, B., & Madlovics, B. (2021). The Anatomy of Post-Communist Regimes: A Conceptual Framework. Central European University Press. Introduction. pp. 1-25.<br>Murgescu, B. (2010). România și Europa. Acumularea decalajelor economice (1500-2010), Iași: Polirom. Pp. 465-481.<br>Nee V. - Brinton M. C. (eds.). (1998) The New Institutionalism in Sociology. New York: Russell Sage Foundation<br>Pasti, V. (2006). Mărirea și decăderea capitalistilor români." In C. Zamfir and L. Stoica (szerk.) O nouă provocare: Dezvoltarea socială. Iași: Polirom. Pp. 71-89. illetve ennek magyar jegyzete<br>Portes A. (ed.). (1995) The Economic Sociology of Immigration. New York: The Russell Sage Foundation<br>Smelser - R. Swedberg (eds.). (1994) The Handbook of Economic Sociology. Princeton, NJ: Princeton University Press.<br>Smelser - R. Swedberg (eds.). (2005) The Handbook of Economic Sociology. Second Edition. Princeton, NJ: Princeton University Press.<br>Tismăneanu, V., Dobrințu, D., & Vasile, C. (Eds.). (2007). Raport final. București: Humanitas. Pp. 407-424, 442-446.<br>Went, R. (2002). Globalizáció. Neoliberális feladatok, radikális válaszok. Budapest, Perfect Rt. Pp. 119-149<br>Wilkinson, R. G., & Pickett, K. (2009). The spirit level: Why more equal societies almost always do better. Illetve ennek kivonata: Spiegel, T (2011) The Spirit Level: Why Equality is Better for Everyone |                                                                                                                                      |                     |
| <b>8.2 Szeminárium / Labor</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Didaktikai módszerek</b>                                                                                                          | <b>Megjegyzések</b> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Globalizáció és kapitalizmus. A gazdasági fellendülés és hanyatlás okai a nyugati társadalmakban a II. világháború után.                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 2. A kapitalista piacgazdaság globalizációjának társadalmi következményei: gazdasági növekedés, a társadalmi egyenlőtlenségek erősödése.                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 3. A szocialista rendszer működésének jellegzetességei Kelet-Közép Európában.                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 4. A romániai szocializmus gazdaságtörténete.                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 5. A gazdaság átalakulása a poszt szocialista Romániában – privatizáció, protokapitalizmus, „kiágyazott” neoliberalizmus.                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 6. A gazdaság helyzete Romániában a 2008-as válság után                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 7. A gazdaság etnikai vonatkozásai a rendszerváltás utáni Erdélyben                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 8. A gazdaság szociológiai szemléletmódja<br>8.1. A gazdaságszociológia tárgya<br>8.2. Az emberi viselkedés ökonómiai megközelítése<br>8.3. A közgazdaságtan és a gazdaságszociológia viszonya                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• problematizálás</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul> | 1 előadás |
| 9. A gazdaságszociológia rövid esztörténete – Gazdaságszociológiai paradigmák                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 10. Hálózatok és társadalmi tőke<br>11.1. A társadalmi tőke fogalmának definíciója<br>10.2. A társadalmi tőke elméletei<br>10.3. Társadalmi hálózatok: elmélet vagy módszer?<br>10.4. Hálózatelemzési alapfogalmak                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 11. Bizalom, kockázat, elkötelezettség<br>11.1. A bizalom szerepe a gazdasági folyamatokban<br>11.2. Társadalmi csapdák és ezek elkerülési módozatai<br>11.3. A bizonytalanság kulturális és institucionalista elméletei<br>11.4. A társadalmi csapdák játékelméleti megoldásai | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |
| 12. A gazdaság koordinációjának intézményei: piacok, hierarchiák, hálózatok<br>12.1. A pénz szociológiai értelmezése: speciális pénzek<br>12.2. A pénz társadalomtörténete<br>12.3. Klasszikus és kortárs szociológiai elméletek a pénzről                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• előadás, interaktív elemekkel</li><li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li></ul>                           | 1 előadás |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 12.4. A pénzpiac átalakulása a poszkommunista társadalmakban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                      |           |
| 13. Formális, informális és illegális gazdaság<br>13.1. az informális gazdaság főbb intézményei: a háztartás, informális gazdasági tevékenységek<br>13.2. illegális gazdaság<br>13.3. informális és illegális gazdaság Romániában                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• előadás, interaktív elemekkel</li> <li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li> </ul> | 1 előadás |
| 14. A vállalkozások szociológiája<br>14.1. Karakterológiai elméletek<br>14.2. Közgazdaságtani elméletek<br>14.3. A vállalkozások szocio-kulturális megközelítése<br>14.4. Vállalkozások a poszt-kommunista társadalmakban                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• előadás, interaktív elemekkel</li> <li>• példákon keresztül történő szemléltetés</li> </ul> | 1 előadás |
| <b>Könyvészet</b><br>1. Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2013). Miért buknak el nemzetek? A hatalom, a jólét és a szegénység eredete. Budapest: HVG Kiadói Rt.<br>2. Brinton M. C. – Nee V. (1998) The New Institutionalism in Sociology. New York: Routledge.<br>3. Carruthers B. G. – Babb B. L (2001): Markets, Meanings and Social Structure. Thousand Oaks-London-New Delhi: Pine Forge Press.<br>4. Carruthers B. G. – Uzzi B. (2000) Economic Sociology of the New Millenium. In Contemporary Sociology, May 2000, 486-494.<br>5. Guillen M. F. – Collins R. et al. (2001) : Economic Sociology at the Millenium. New York: Russel Sage Foundation<br>6. Holton R. J. (1992). Economy and Society. London and New York: Routledge.<br>7. Juhász P. (2011) A piaczgazdaság intézményei és kultúrája. Digitális tananyag. Budapest: Jelenkutató Alapítvány.<br>8. Kuczi T. (2011). Munkáspres. A munka kikényszerítésének története az ipari forradalomtól napjainkig. Budapest: Jelenkutató Alapítvány.<br>9. Kuczi T. szerk. (2011). Alkalmazott gazdaságszociológia. Digitális tananyag. Szöveggyűjtemény. Budapest: Jelenkutató Alapítvány.<br>10. Nagy, S. K. (2007). Szociológia közgazdászoknak. Typotex: Budapest.<br>11. Orbán, A., - Szántó, Z. (2005). Társadalmi tőke. Erdélyi társadalom, (2), 55-70.<br>12. Piketty, T. (2015). Tőke a 21. Században. Budapest: Kossuth.<br>13. Portes A. (1998). Social capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology. In Annual Review of Sociology, 1998/24, 1-24.<br>14. Swedberg R. (2004). On the Present State of the Economy. Economic Sociology Vol. 5. No.2<br>15. Szántó Z. (1994). A gazdaság társadalmi beágyazottsága. Megjegyzések a gazdaságszociológia és a szocioökonómia újabb irodalmából. Szociológiai Szemle 1994/3.<br>16. Zelizer, V. A. (2010). Economic Lives: How Culture Shapes the Economy. Princeton University Press. |                                                                                                                                      |           |

**9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**  
A plágiumellenes szabályok megismerése és alkalmazása.

#### 10. Értékelés

| Tevékenység típusa | 10.1 Értékelési kritériumok | 10.2 Értékelési módszerek                        | 10.3 Aránya a végső jegyben |
|--------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
| 10.1 Előadás       |                             | Szekvenciális (szóbeli) értékelés a félév során: | 10%                         |



|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                              |                |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>A megismertetett fogalmak és kategóriák rendszerezési szintjének és adekvát használatának ellenőrzése</li> <li>Logikai koherencia és érvelési készség</li> <li>A szakterminológia megfelelő elsajátítása</li> <li>Attitudinális vonatkozások: motiváció az egyéni felkészülésben</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>szabad párbeszéd</li> <li>irányított párbeszéd</li> <li>szóbeli rákérdezés</li> </ul> |                |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Szóbeli vizsga a félév végén                                                                                                 | 50%            |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Az előadásokon való aktív részvétel                                                                                          | 5%             |
| 10.2 Szeminárium / Labor | <ul style="list-style-type: none"> <li>A megismertetett fogalmak és kategóriák rendszerezési szintjének és adekvát használatának</li> <li>Módszeres szemléletmód a gazdaság működéséhez kapcsolható problémák vizsgálatában</li> <li>A szakirodalom önálló feldolgozásának a képessége</li> <li>Attitudinális vonatkozások: lelkiismeretesség, motiváció az önálló tanulásban</li> </ul> | Szemináriumi bemutató, házi feladatok elkészítése<br><br>A szemináriumokon való aktív részvétel                              | 25%<br><br>10% |

#### 10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei

Az alapvető gazdaságsszociológiai fogalmak és elméleti paradigmák ismerete és adekvát használata. Egy választható olvasmány bemutatása a szeminárium során, ezzel kapcsolatos szakmai vita irányítása. Részvétel szemináriumok 80 százalékán.

#### 11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Csak azokat az ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.





**sociologie &  
asistență socială**  
Universitatea Babeș-Bolyai

B-dul 21 Dec. 1989 nr. 128  
Cluj-Napoca 400604

+40-246-42.46.74  
+40-264-41.99.58

[secretariat.socasis@ubbcluj.ro](mailto:secretariat.socasis@ubbcluj.ro)  
[socasis.ubbcluj.ro](http://socasis.ubbcluj.ro)

Kitöltés dátuma

2025. 04. 28.

Előadás felelőse

Dr. CSATA Zsombor

Szeminárium felelőse

Dr. CSATA Zsombor

Az intézeti jóváhagyás dátuma

2025. 05. 06.

Intézetigazgató

Dr. LÁSZLÓ Éva