



A TANTÁRGY ADATLAPJA

Társadalmi nem és munka

Egyetemi tanév 2025-2026

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2. Kar	Szociológia és Szociális Munka Kar
1.3. Intézet	Magyar Szociológia és Szociális Munka Intézet
1.4. Szakterület	Szociológia
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Humán erőforrás
1.7. Képzési forma	Nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve		Társadalmi nem és munka				A tantárgy kódja	ALM4320
2.2. Az előadásért felelős tanár neve			Dr. GEAMBAŞU Réka egyetemi adjunktus				
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve			Dr. GEAMBAŞU Réka egyetemi adjunktus				
2.4. Tanulmányi év	II	2.5. Félév	3	2.6. Értékelés módja	K	2.7. Tantárgy típusa	Választható

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1. Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor/projekt	1
3.4. Tantervben szereplő összórászám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					16
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					12
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					5
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					0
Vizsgák					0
Más tevékenységek:					0
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászám					33
3.8. A félév összórászám					75
3.9. Kreditszám					3

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	Általános szociológia; Kutatásmódszertan
4.2. Kompetenciabeli	A szociológiai szemlélet alapjai, alapfogalmak, elméletek, kutatási módszerek



5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Vetítővel felszerelt tanterem
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	-

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

Szakmai/kulcs-kompetenciák	- Szociológiai kutatások tervezése és megvalósítása (társadalmi adatok gyűjtése, feldolgozása és elemzése) szervezetekben és közösségekben; kulturális kutatások, piackutatások stb. - Társadalmi adatrendszerek kezelése; - A szervezeti környezet diagnózisa; - A szociológiai alkalmazott szemlélet megfelelő alkalmazása;
Transzverzális kompetenciák	- A szorgalmas, hatékony, pontos munkavégzésre irányuló stratégiák alkalmazása, valamint személyes felelősségvállalás az eredményekért, a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek alapján; - A csoportos kapcsolattartás technikáinak alkalmazása, empatikus interperszonális kommunikációs képességek és a csapatmunkában megkívánt szerepek vállalása; - Az információforrások és a szakmai képzést támogató kommunikációs eszközök (internetes portálok, szakterületi szoftveralkalmazások, adatbázisok, online kurzusok stb.) hatékony használata román nyelven és egy nemzetközi forgalomban lévő idegen nyelven egyaránt; - Egy nemzetközi forgalomban lévő idegen nyelv használata a szakirodalom tanulmányozásához, tudományos szövegek megírásához és a kutatási eredmények nemzetközi közönség előtti bemutatásához.

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	C1. A hallgató képes a társadalomkutatásban alkalmazott fogalmak, elméletek és paradigmák megfogalmazására és ismertetésére az egyének, csoportok, szervezetek, intézmények, társadalmi kategóriák és közösségek szintjén, továbbá elemzi azok kapcsolatát a társadalmi struktúrák, folyamatok és dinamikák vizsgálatában alkalmazott módszertanokkal. C2. A hallgató/diplomás képes meghatározni, rendszerezni és kiválasztani a társadalmi problémák kutatásában és megoldásában alkalmazott módszereket, technikákat és eljárásokat. C7. A hallgató/diplomás képes hipotéziseket megfogalmazni, valamint a kulcsfogalmakat operacionalizálni az emberi viselkedés, a csoportok, szervezetek és közösségek dinamikájának, a társadalmi és kulturális tendenciák és hatások, illetve azok történetének és eredetének magyarázatára és értelmezésére.
Képességek	A2. A hallgató képes megfelelő módszereket, technikákat, eljárásokat és eszközöket azonosítani a társadalmi jelenségek kutatásához és az empirikus adatok gyűjtéséhez. A8. A hallgató képes különböző módszertani stratégiákat kidolgozni és alkalmazni a társadalmi-kulturális dinamika és a szervezeti környezet diagnosztizálására és előrejelzésére.

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.



Felelősség és önállóság	R1. A hallgató/végzett hallgató képes társadalmi problémákra vonatkozó diagnózisok elkészítésére és értelmezésére, amelyekkel egyének, csoportok, közösségek vagy szervezetek szembesülnek. R10. A hallgató/végzett hallgató képes önállóan dolgozni a szociális és szakmai tanácsadás nyújtásának nyomon követésében, valamint a társadalmi problémák enyhülésének értékelésében. R11. A hallgató/végzett hallgató képes önállóan dolgozni a munkaerőpiac, a kiválasztás, a toborzás és az emberi erőforrások fejlesztése területén végzett kutatási és beavatkozási projektek kidolgozásában és alkalmazásában.
-------------------------	---

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tárgy általános célkitűzése megismertetni a hallgatót a munka világára jellemző nemi egyenlőtlenségek elméleteivel, fogalmaival és témáival.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	- Megismertetni a hallgatókat a gender és munka témakörének legfontosabb fogalmaival és elméleteivel (szerzőkkel és paradigmákkal). - Megismertetni a hallgatókat a legfontosabb hivatalos adatforrásokkal, amelyek releváns információkat szolgáltathatnak a munka világára jellemző nemi egyenlőtlenségek jelenségegyütteséről és az azokat megragadó mérőszámokról. - Megismertetni a hallgatókat a munka világát jellemző nemi egyenlőtlenségeket alakító legfontosabb intézményekkel, és azok alakulásával, valamint azzal, ahogyan ezeket a szociológia értelmezi. - Képessé tenni a hallgatókat arra, hogy a nemi egyenlőtlenségekkel kapcsolatos jelenségeket értsék, azok vizsgálatára megfelelő társadalomtudományi apparátust tudjanak felállítani, és azokra vonatkozóan releváns állításokat tudjanak megfogalmazni.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A gender fogalma, jelentései	Előadás, beszélgetés	-
2. A feminista mozgalom, a feminizmus hullámai		
3. Nemi egyenlőtlenségek a munka világában. Fogalmak, indikátorok		
4. Nemi egyenlőtlenségek a munka világában. Magyarázó modellek, elméletek		
5. Nemi egyenlőtlenségek a munka világában – nemzetközi mérések, adatforrások		



6. Szegénység, inaktivitás, a “workfare” és “carefare” modellek gender-vonatkozásai		
7. A megrekedt forradalom elmélete		
8. A láthatatlan munka – gondoskodás, kognitív munka		
9. Nők a munkaerőpiacon: standard és rugalmas foglalkoztatás, részmunka, távmunka		
10. Női önfoglalkoztatás és vállalkozás, az enterployee jelenség		
11. Nők vezető pozícióban		
12. Nők a tudományban, STEM-területeken		
13. Nemek a szervezetben		
14. Diverzitásmenedzsment a szervezetben		

Könyvészet

Geambașu, R. (2024). *Nők a megrekedt forradalomban. Elméletek, fogalmak és erdélyi esettanulmányok a nők fizetett és fizetetlen munkájáról*. Presa Universitară Clujeană

Bradley, H. (2016): Gender and Work. In S. Edgell, H. Gottfried, E. Granter (Szerk.): *The SAGE Handbook of Sociology of Work and Employment*, 73–92., SAGE

Hochschild, A.R., Machung A. (2003): *The Second Shift*. Penguin Books

hooks, bell (2010): *Feminism is for Everybody*. Passionate Politics. Pluto Press

Fraser, Nancy. “Contradictions of Capital and Care.” *New Left Review*, vol. 100, no. 99, manchesteropenhive.com, 1 Aug. 2016, p. 117.

Glass, C., & Fodor, É. (2011). Public Maternalism Goes to Market: Recruitment, Hiring, and Promotion in Postsocialist Hungary. *Gender & Society*, 25(1), 5–26. <https://doi.org/10.1177/0891243210390518>

Kasey Windels, Sara Champlin, Summer Shelton, Yvette Sterbenk & Maddison Poteet (2020) Selling Feminism: How Female Empowerment Campaigns Employ Postfeminist Discourses, *Journal of Advertising*, 49:1, 18-33, DOI: [10.1080/00913367.2019.1681035](https://doi.org/10.1080/00913367.2019.1681035)

Orgad, S., & De Benedictis, S. (2015). The ‘stay-at-home’ mother, postfeminism and neoliberalism: Content analysis of UK news coverage. *European Journal of Communication*, 30(4), 418–436. <https://doi.org/10.1177/0267323115586724>

Rocio Palomeque Recio (2022) Postfeminist performance of domesticity and motherhood during the COVID-19 global lockdown: the case of Chiara Ferragni, *Feminist Media Studies*, 22:3, 657-678, DOI: [10.1080/14680777.2020.1830147](https://doi.org/10.1080/14680777.2020.1830147)

Voina, A., Stoica M.: Reframing Leadership: Jacinda Ardern’s Response to the Covid-19 Pandemic. *Media and Communication* Vol 11, No 1 (2023)

Takács Judit (2008): „Ha a mosogatógép nem lenne, már régen elváltunk volna...” Férfiak és nők otthoni munkamegosztása európai összehasonlításban. *Esély* 2008/6

Nagy Beáta (2020): “Mummy is in a Call”: Digital Technology and Executive Women’s Work–Life Balance. *Social Inclusion*

Daminger, A. (2020). De-gendered Processes, Gendered Outcomes: How Egalitarian Couples Make Sense of Non-egalitarian Household Practices. *American Sociological Review*, 85(5), 806-829. <https://doi.org/10.1177/0003122420950208>

Wilton, Sh. (2017): Mompreneurs, Leaning In and Opting Out: Work/Family Choices under Neo-Liberalism. *Atlantis: Critical Studies in Gender, Culture & Social Justice*, 38(2), 191–204.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A szeminárium középpontjában álló téma: Identitásajánlat fiatal nők és férfiak számára: a #tradwife, #girlboss, #wellness & self-care, #body positivity, SAHMothers, #sigmaMale, #GymBro		



1. A szemináriumi feladatok ismertetése: 3 csoport kialakítása. Feladatok: irodalom tanulmányozása, tartalomelemzés és fókuszcsoportos kutatás. Ütemezés, feladatok, lépések, munka értékelése	Brainstorming, beszélgetés	-
2. Szövegek ismertetése: elmélet és módszertan	Csoportmunka, egyéni bemutatás, beszélgetés	
3. Szövegek ismertetése. Kutatási terv összeállítása: konceptualizálás és operacionalizálás, kutatási kérdés, populáció, mintavétel, toborzási stratégiák, elemzési rács és focus guide.	Csoportmunka, egyéni bemutatás, beszélgetés	
4. Közös „pilot” tartalomelemzés	Közös gyakorlati munka	
5. Közös „mesterfókusz” elkészítése	Közös gyakorlati munka	
6. Tanulságok, elemzés	Közös gyakorlati munka	
7. Prezentációk	Hallgatói bemutatások	
Könyvészet: A csoportos elemző munkához a hallgatóknak kell szakirodalmat találniuk.		

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A választható tárgy tartalma követi a legaktuálisabb, bírált nemzetközi szakirodalmat, valamint olyan ismereteket ad át, illetve készségeket fejleszt, amelyek alkalmassá teszik a hallgatót a munka területére jellemző nemi egyenlőtlenségek vizsgálatára és értelmezésére.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A hallgató ismeri az előadáson tárgyalt fogalmakat, elméleteket és témákat.	Írásbeli zárthelyi vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	Aktívan részt vesz a szemináriumi csoportmunkában.	Félévközi ellenőrzés	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Csak az állhat írásbeli vizsgára, aki legalább 5-st kap a szemináriumi aktivitására. Az etikátlan magatartás vizsgáról való kizárást von maga után.			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

² Csak azokat az ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.



A fenntartható fejlődés általános ikonja

1 A SZEGÉNYSÉG MEGSZÜNTETÉSE	4 MINŐSÉGI OKTATÁS	5 NEMEK KÖZÖTTI EGYENLŐSÉG	8 TISZTESÉGES MUNKÁÉS GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS	10 EGYENLŐTLENSÉGEK CSÖKKENTÉSE				
------------------------------------	--------------------------	----------------------------------	--	---------------------------------------	--	--	--	--

Kitöltés időpontja:

2025. 04. 28.

Előadás felelőse:

Dr. GEAMBAŞU Réka

Szeminárium felelőse:

Dr. GEAMBAŞU Réka

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

2025. 05. 06.

Intézetigazgató:

Dr. LÁSZLÓ Éva