

**Descrierea rezultatelor învățării pentru programul de studii universitare de
licență
Specializarea Sociologie**

Rezultatele învățării ale programului de studii de licență *Sociologie* sunt definite în concordanță cu standardele ARACIS pentru domeniul fundamental „Științe sociale”, domeniul de licență *Sociologie* (*Anexa 2 Domeniul fundamental 4 Științe sociale*) și sunt structurate pe trei dimensiuni: cunoștințe, aptitudini și responsabilitate/autonomie. Acestea sunt corelate cu profilul ocupațional al absolventului, cu competențele profesionale și transversale prevăzute în planul de învățământ și cu cerințele actuale ale pieței muncii în domeniul resurselor umane.

Cuprins

Tabel 1. Rezultatele învățării.....	2
Tabel 2. Rezultatele învățării specifice pentru Sociologie	3
Tabel 3. Competențe profesionale și competențe transversale	4
Tabel 4. Corelare competențe profesionale cu rezultatele învățării: cunoștințe	5
Tabel 5. Corelare competențe profesionale cu rezultatele învățării: aptitudini	6
Tabel 6. Corelare competențe profesionale cu rezultatele învățării: Responsabilitate și autonomie.....	7

Tabel 1. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C1.Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, și instituțiilor, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale. C2.Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale. C3.Studentul/Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice. C4. Studentul/Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren. C5.Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate. C7.Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale.	A1. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi ci și culturali. A2. Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice. A3. Studentul/Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman. A4.Studentul/Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socioprofesională, oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva problemele și de a facilita integrarea, adaptarea și dezvoltarea acestora în context social și profesional. A5.Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități. A6.Studentul/Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații,	R.1. Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile. R.2.Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socioeconomi ci și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate. R.3.Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală. R.4.Studentul/Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale. R.5. Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale. R.6.Studentul/Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale. R.7. Studentul/Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman.

C8.Studentul/Absolventul explică și interpretează problemele și conflictele sociale/din cadrul organizațiilor și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora. C9.Studentul/Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu. C10.Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.	inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane. A7.Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate A8.Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnostică privind dinamica socio-culturală. A9.Studentul/Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate. A10.Studentul/Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ.	R.8. Studentul/Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali. R.9. Studentul/Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate. R.10.Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale.
--	---	---

Tabel 2. Rezultatele învățării specifice pentru Sociologie

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.S1. Studentul/Absolventul înțelege și analizează structurile sociale, mecanismele de stratificare și inegalitățile sociale, precum și relația dintre structură socială și acțiune individuală. C.S2. Studentul/Absolventul cunoaște și analizează procesele de schimbare socială, modernizare, globalizare și transformare instituțională, în contexte naționale și internaționale.	A.S1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează date sociale cantitative și calitative, utilizând indicatori sociali și instrumente de analiză sociologică pentru explicarea variațiilor sociale. A.S2. Studentul/Absolventul realizează analize comparative între grupuri sociale, contexte teritoriale sau perioade istorice, utilizând date sociologice relevante.	R.S1. Studentul/Absolventul evaluează critic explicațiile sociologice ale fenomenelor sociale, asumând limitele metodologice și teoretice ale analizelor realizate și impactul acestora în dezbateră publică. R.S2. Studentul/Absolventul interpretează și utilizează responsabil rezultatele cercetării sociologice în contexte academice și de dezbateră publică.

Tabel 3. Competențe profesionale și competențe transversale

COMPETENȚE PROFESIONALE/ESENȚIALE:

(Sociologie / Antropologie / Resurse Umane)

- Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc
- Gestionarea sistemelor de date sociale
- Diagnoza problemelor sociale/ sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale/ Utilizarea adecvată a perspectivei antropologice, a eticii și practicii specifice disciplinei / Diagnoza mediului organizațional
- Consiliere profesională și de integrare / Elaborarea studiilor antropologice / Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate
- Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități / Culegerea și prelucrarea de date etnografice / Identificarea nevoilor de dezvoltare a resurselor umane din organizație prin aplicarea de metode specifice
- Analiza comunicării sociale / Redactarea și comunicarea studiilor și ideilor antropologice unor audiențe diverse / Analiza interacțiunii resurselor umane

COMPETENȚE TRANSVERSALE:

- Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.
- Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.
- Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.
- Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional.

Tabel 4. Corelare competențe profesionale cu rezultatele învățării: cunoștințe

Competență profesională	Cunoștințe (din C1–C11)	Observații
1. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață)	C1, C2, C7, C.S1, C.S2	Se fundamentează pe cunoașterea conceptelor, teoriilor și paradigmelor sociologice (C1), care permit formularea cadrului teoretic al cercetării. Alegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare este susținută direct de C2. Formularea ipotezelor și operaționalizarea conceptelor (C7) sunt esențiale pentru proiectarea cercetării, iar cunoștințele privind structurile sociale, inegalitățile (C.S1) și procesele de schimbare socială (C.S2) permit contextualizarea și interpretarea rezultatelor cercetării sociologice.
2. Gestionarea sistemelor de date sociale	C2, C7, C1	Gestionarea sistemelor de date sociale presupune înțelegerea metodelor și procedurilor de colectare și organizare a datelor (C2), precum și capacitatea de a operaționaliza concepte și variabile sociologice (C7). Cunoașterea cadrului teoretic și conceptual al cercetării sociale (C1) susține interpretarea corectă a datelor și a indicatorilor utilizați.
3. Diagnoza problemelor sociale/ sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale	C1, C2, C3, C8, C10, C.S1, C.S2	Susținută de cunoștințele privind analiza teoretică a fenomenelor sociale (C1) și utilizarea metodelor de cercetare (C2) necesare diagnozei. C3 oferă baza conceptuală pentru înțelegerea măsurilor, programelor și politicilor sociale, iar C8 susține analiza problemelor și conflictelor sociale. Identificarea nevoilor grupurilor țintă (C10), împreună cu analiza structurilor sociale și a inegalităților (C.S1) și a proceselor de schimbare socială (C.S2), permit fundamentarea sociologică a politicilor publice și sociale.
4. Consiliere profesională și de integrare	C5, C8, C10, C7	Această competență se bazează pe capacitatea de a adapta comunicarea la profilul grupurilor țintă (C5) și pe înțelegerea problemelor și conflictelor sociale care pot afecta integrarea socială și profesională (C8). Cunoașterea nevoilor specifice ale grupurilor țintă (C10) este esențială pentru orientarea consilierii, iar C7 susține înțelegerea comportamentului uman și a dinamicii sociale relevante pentru procesele de integrare.
5. Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități	C8, C7, C1, C.S1, C.S2	Această competență este fundamentată pe cunoașterea problemelor și conflictelor sociale și a mecanismelor de analiză a acestora (C8). C7 susține explicarea comportamentului uman și a dinamicii grupurilor implicate în conflicte, iar C1 oferă cadrul teoretic general pentru interpretare. Cunoștințele privind structurile sociale și inegalitățile (C.S1) și schimbarea socială (C.S2) permit înțelegerea cauzelor structurale și contextuale ale problemelor sociale.
6. Analiza comunicării sociale	C4, C5, C1, C7	Analiza comunicării sociale este susținută direct de cunoștințele privind curente de opinie publică și cercetările de teren (C4), precum și de capacitatea de a adapta terminologia și strategiile de comunicare la diferite grupuri țintă (C5). C1 oferă cadrul

		teoretic necesar interpretării proceselor de comunicare, iar C7 sprijină analiza comportamentelor și interacțiunilor sociale implicate în comunicarea publică.
--	--	--

Tabel 5. Corelare competențe profesionale cu rezultatele învățării: aptitudini

Competență profesională	Aptitudini (A1–A10)	Observații
1. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață)	A2, A7 (direct); A1, A5, A6, A8, A9	presupune capacitatea de a concepe și derula cercetări sociologice, ceea ce necesită, în mod direct, identificarea și utilizarea metodelor și instrumentelor de cercetare (A2), precum și elaborarea de modele și designuri de cercetare (A7). Utilizarea aplicațiilor informatice pentru gestionarea datelor (A1) susține prelucrarea și analiza datelor colectate, iar aptitudinile de comunicare (A5, A6) sunt necesare pentru interpretarea și prezentarea rezultatelor cercetării. Strategiile metodologice de diagnoză (A8) și elaborarea de proiecte (A9) apar ca extensii aplicative ale cercetării sociologice.
2. Gestionarea sistemelor de date sociale	A1 (direct); A2, A7	Gestionarea sistemelor de date sociale presupune în mod direct utilizarea aplicațiilor și programelor informatice specializate pentru administrarea bazelor de date și a indicatorilor socioeconomiци și culturali (A1). Aptitudinile metodologice (A2) și cele privind elaborarea modelelor de cercetare (A7) susțin în mod indirect această competență, prin înțelegerea structurii datelor și a logicii colectării și organizării acestora.
3. Diagnoza problemelor sociale/ sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale	A2, A7, A8, A9 (direct); A1, A3, A5, A6, A10	Diagnoza problemelor sociale presupune identificarea metodelor de cercetare și a instrumentelor adecvate (A2), precum și elaborarea unor modele de analiză sociologică (A7). Strategiile metodologice de diagnoză socio-culturală (A8) sunt esențiale pentru evaluarea problemelor sociale, iar elaborarea de proiecte și intervenții (A9) susține dimensiunea aplicativă a politicilor publice și sociale. Aptitudinile de gestionare a datelor (A1), analiză a conflictelor (A3) și comunicare socială (A5, A6) sprijină procesul de diagnoză și formulare a recomandărilor, iar A10 apare ca suport în analiza politicilor orientate spre diversitate și incluziune.
4. Consiliere profesională și de integrare	A4 (direct); A2, A3, A5, A6, A9, A10	Este susținută în mod direct de aptitudinea de elaborare a strategiilor de consiliere socioprofesională (A4), care constituie nucleul activității de consiliere și integrare. Aptitudinile metodologice (A2) și cele privind analiza conflictelor (A3) contribuie la înțelegerea situațiilor individuale și de grup, iar competențele de comunicare socială (A5, A6) sunt necesare în relația cu beneficiarii consilierii. Elaborarea de proiecte (A9) și

		abordările legate de diversitate și incluziune (A10) apar ca elemente de sprijin în procesele de integrare socială și profesională.
5. Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități	A3, A8, A9 (direct); A2, A5, A6, A10	Se bazează în mod direct pe dezvoltarea și aplicarea strategiilor de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale (A3), precum și pe utilizarea strategiilor metodologice de diagnoză socio-culturală (A8). Elaborarea de proiecte și intervenții (A9) susține componenta aplicativă a soluționării problemelor sociale. Aptitudinile metodologice (A2) și cele de comunicare (A5, A6) contribuie la analiza și gestionarea conflictelor, iar A10 apare ca suport în contexte care implică diversitate și incluziune.
6. Analiza comunicării sociale	A5, A6 (direct); A2, A7, A9, A10	Presupune în mod direct identificarea particularităților comunicării în contexte sociale și elaborarea și evaluarea strategiilor de comunicare (A5, A6). Aptitudinile metodologice (A2) și cele privind elaborarea modelelor de cercetare (A7) susțin analiza sistematică a proceselor de comunicare, iar elaborarea de proiecte (A9) și dimensiunea diversității și incluziunii (A10) apar ca elemente de context în analiza comunicării sociale.

Tabel 6. Corelare competențe profesionale cu rezultatele învățării: Responsabilitate și autonomie

Competență profesională	Rezultate relevante de responsabilitate & autonomie (R1–R11)	Observații
1. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață)	R.3, R.6, R.8, R.S1, R.S2	Această competență presupune asumarea responsabilității pentru analiza datelor empirice și evaluarea critică a demersurilor de cercetare socioculturală (R.3), precum și pentru construirea și evaluarea indicatorilor sociali utilizați în cercetare (R.6). Gestionarea bazelor de date (R.8) susține autonomia în organizarea și utilizarea datelor de cercetare. Dimensiunea reflexivă și critică este asigurată de R.S1, iar utilizarea responsabilă a rezultatelor cercetării în contexte academice și publice este susținută de R.S2.

2. Gestionarea sistemelor de date sociale	R.2, R.6, R.8	Această competență este susținută direct de responsabilitatea privind administrarea bazelor de date cu indicatori socioeconomiici și culturali (R.2) și de crearea și gestionarea bazelor de date (R.8). Construirea și evaluarea indicatorilor sociali (R.6) asigură autonomia în selectarea și utilizarea datelor relevante pentru analize sociologice.
3. Diagnoza problemelor sociale/ sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale	R.1, R.4, R.5, R.S1, R.S2	Diagnoza problemelor sociale presupune realizarea și interpretarea responsabilă a diagnozelor sociale (R.1), precum și analiza și evaluarea situațiilor de conflict și a dimensiunii problemelor sociale (R.4). Evaluarea modalităților de elaborare și implementare a programelor și politicilor sociale (R.5) susține componenta de analiză a politicilor publice. R.S1 și R.S2 asigură asumarea critică a limitelor explicațiilor sociologice și utilizarea responsabilă a rezultatelor în spațiul public.
4. Consiliere profesională și de integrare	R.1, R.4, R.10	Această competență este susținută de capacitatea de a interpreta diagnoze sociale relevante pentru procesele de integrare (R.1) și de analiza situațiilor de conflict și a problemelor sociale care pot afecta parcursul profesional și social al indivizilor (R.4). Monitorizarea oferirii de consiliere socioprofesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale (R.10) reflectă asumarea responsabilității pentru procesele de consiliere și integrare.
5. Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități	R.1, R.4, R.5, R.S1	Această competență se bazează pe responsabilitatea de a realiza și interpreta diagnoze ale problemelor sociale (R.1) și de a evalua situațiile de conflict (R.4). Evaluarea programelor și politicilor sociale (R.5) susține dimensiunea aplicativă a soluționării problemelor, iar R.S1 asigură o abordare critică și reflexivă a explicațiilor sociologice utilizate.
6. Analiza comunicării sociale	R.3, R.9, R.S1, R.S2	Analiza comunicării sociale presupune evaluarea critică a datelor și a demersurilor de cercetare (R.3), precum și înțelegerea implicațiilor etice și sociale ale tehnologiilor emergente în procesele de comunicare publică (R.9). R.S1 și R.S2 susțin responsabilitatea interpretării explicațiilor sociologice și utilizarea rezultatelor analizei comunicării în contexte academice și de dezbatere publică.