



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii	Asistență Socială
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Asistență Socială și Economie Socială

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie socială și asistență socială						
2.2 Titularul activităților de curs	Adina Rebeleanu, conf.dr.						
2.3 Titularul activităților de seminar	Adina Rebeleanu, conf.dr.						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 Din care: curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	3.5 Din care: curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		140			
3.8 Total ore pe semestru (nr.credite x 25h)		200			
3.9 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Participare la cel puțin 30% din cursuri
-------------------------------	--

5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Participare la cel puțin 60% din seminarii
--	--

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate¹

Competențe profesionale	- abordează problemele în mod critic - aplică practici antiopresive - aplică abordarea holistică în domeniul serviciilor sociale - aplică îngrijiri orientate spre persoană - evaluează impactul social al utilizatorilor de servicii - contribuie la protecția persoanelor împotriva vătămărilor - furnizează servicii sociale în diverse comunități culturale - promovează schimbarea socială - desfășoară activități de cercetare științifică - desfășoară cercetare calitativă - desfășoară cercetare cantitativă - aderă la liniile directe privind organizarea întreprinderii - oferă consiliere pentru întreprinderile sociale - protejează utilizatorii vulnerabili de servicii sociale - respectă cerințele de sănătate și siguranță în domeniul asistenței sociale - aplică tehnici organizaționale - sensibilizează publicul cu privire la prioritățile comunității locale - raportează cu privire la dezvoltarea socială - oferă consiliere pentru cursurile de formare - promovează incluziunea - elaborează programe de securitate socială - dezvoltă rețele profesionale - comunică profesional cu colegii din alte domenii
Competențe transversale	- dă dovadă de inițiativă - respectă angajamente - respectă diversitatea valorilor și normelor culturale - participă activ la viața civică - gândește critic - utilizează software de comunicare și colaborare - aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste - oferă consiliere altora - gestionează frustrarea - abordează provocările în mod pozitiv - conduce controlul calității - menține bunăstarea psihologică - lucrează în echipă - instruește pe ceilalți - arată empatie - dă dovadă de competențe interculturale - gândește în mod creativ și inovator

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște conceptul de economie socială și formele de organizare ale acesteia, poate operaționaliza vulnerabilitatea în raport cu accesul pe piața muncii, înțelege principiile economiei sociale
------------	--

Aptitudini	Studentul este capabil să facă conexiuni între domeniul asistenței sociale și a economiei sociale, are capacitatea de a identifica nevoi la nivelul comunităților și serviciilor sociale și de a promova formele de organizare specifice economiei sociale
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru a aborda obiectiv și argumentata atât teoretic, cât și practic situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistentei sociale și economiei sociale, pentru a realiza autoevaluare obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalitatilor de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studierea raportului dintre asistența socială și economia socială, formarea competențelor în economie socială și în metodologia asistenței sociale.
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul acestui curs studentul trebuie să: Să poată operaționaliza conceptul de economie socială, să înțeleagă principiile economiei sociale și diversele structuri de economie socială ce pot funcționa în context european și național Să conștientizeze rolul economiei sociale în contextul măsurilor integrate de asistență și incluziune socială Să devină un consumator a literaturii profesionale din domeniul economiei sociale Să devină un producător critic de literatură profesională în domeniul economiei socială. Să fie pregătit pentru a gândi critic, mai ales când vine vorba despre producerea, analiza și interpretarea datelor relevante pentru practica asistenței sociale și integrarea socială a persoanelor vulnerabile.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea cursului – obiective, criterii de evaluare, conținutul temelor. Prezentarea structurii eseului final: <i>Realizarea în formă redactată și oral a unui eseu final conform următoarei structuri:</i> Titlu, Introducere: motivarea temei/opțiunii tematice, Perspective teoretice în analiza economiei sociale: definiții, relația economia de piață-incluziunea socială, teorii (explicații sociologice și economice) privind sectorul cel de-al treilea sector/nonguvernamental/nonprofit. Relația cu asistența socială, O componentă reprezentativă a economiei sociale în România: asociații și fundații, cooperăția, întreprinderi sociale, întreprinderi familiale s.a. Se va prezenta una din componente, la alegere. Se va include și comparația cu situația dintr-o altă țară membră UE. Studiu de caz: o entitate/proiect de economie socială. Se va urmări măsura în care sunt satisfăcute principiile economiei sociale, cu date/detalii concrete. Bibliografie . Lista va include numai textele citate în lucrare. Minimum 5 lucrări.	- expunere, prelegere cu expunerea conținuturilor cursurilor în format power-point, exemplificări, întrebări de clarificare, explicații, problematizări, discuții pe baza prezentărilor și a literaturii de specialitate, prin intermediul întâlnirilor față în față și online, sincron și asincron, pe platforma Microsoft Teams (până în 20% din totalul întâlnirilor la curs)	Cursul se va derula față în față, conform orarului Pe platforma Microsoft Teams se vor derula până în 20% din totalul întâlnirilor la curs (în situații excepționale, anunțate în prealabil)

Lungime: 8-10 pagini pt. eseu individual, 16-18 pentru eseu de grup (2 persoane), 23-25 pagini pentru eseu de grup (3 persoane). Asistența socială – conceptualizare, obiective, nivele de intervenție. Incluziune socială 2. Economia socială. Operaționalizare, obiective, tendințe la nivel european. Dimensiunea economică și dimensiunea socială 3. Servicii sociale de interes general. Servicii sociale integrate. Rolul economiei sociale în dezvoltarea serviciilor sociale 3-4.Vulnerabilitatea – construct social. Populații vulnerabilitate 5.Economia socială – cadrul legal în România 6-9.Forme de organizare ale economiei sociale: întreprindere socială, întreprindere de inserție socială. Sector non-profit. Asociații, fundații, cooperative, case de ajutor reciproc. Unitățile protejate. 10-11.Antreprenoriatul social. Caracteristici. Antreprenoriat social vs antreprenoriat economic. 12. Formarea deprinderilor antreprenoriale. Stimulare economică vs misiune socială 13.Responsabilitate socială corporatistă. Conceptualizare, dezirabilitatea RSC, forme ale RSC. 14. Recapitulare, clarificări, sinteze		
Bibliografie: Barna, C. Rebeleanu, A., Zbughea A., Stanescu S.,2024. <i>Profiling the Romanian woman social entrepreneur: an analysis of the women's perspective in the social enterprises' sector</i>, CIRIEC No. 2024/05, contribution to the CIRIEC Working Group “Gender and Social and Solidarity Economy”, under the coordination of Marie J. Bouchard, Carmen Marcuello and Juan Fernando Álvarez, 2022-2024, https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2024/07/WP2024-05.pdf , Working paper / CIRIEC. – Liège, RePEC Barna, Rebeleanu, 2021, Challenges of Impact measurement in an emergent social economy. An Exploratory Reaserach In Romania, CIRIEC No.2021/07, RePEC Cace, S.2010, <i>Economia socială în Europa</i>, Expert, București Caritas Europa (2018). Oamenii mai important decat profiturile [Putting people before profits]. Manual de economie sociala [Social economy handbook]. Written by Julia Sonnleitner (Caritas Vienna) and Antonio Fantasia (Caritas Europa Secretariat), and edited by Shannon Pfohman (Caritas Europa Secretariat). (https://www.caritas.eu/wordpress/wp-content/uploads/2020/02/Social_Economy_Handbook_RO_FINAL_Singles_web.pdf) Chaves R., Monzon J.L. 2019. <i>Recent evolution of the Social Economy in the European Union</i>, CIRIEC No.2019/02 Lambru, Petrescu, 2019, <i>Social Enterprises and their Ecosystems in Europe. Country Report Romania</i>, EU Lambru, M. 2013, <i>Organizațiile de ajutor reciproc</i>, Polirom, Iași Lambru M., Petrecu C. 2019. Social enterprises role within the Romanian Welfare State, https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2019/10/WP2019-17.pdf Larionescu, M. 2013, <i>Economia socială și cooperăția în România</i>, Polirom, Iași Opincaru I.S., Crangasu D. 2019. Measuring the Impact of a social enterprises – Case study Concordia Bakery Romania, CIRIEC No.2019/15 Petrescu, C. 2013, <i>Economia socială în contextul dezvoltării locale</i>, Polirom, Iași Rebeleanu A., Popescu L. (2016). Development of social economy in Romania, in Fabian G., Toldi A. (etd) <i>The changing faces of social economy across Europe: a perspective from 7 countries</i>, Debrecen University Press, 167-197 Fabian G. & Toldine A (Eds), <i>The changing faces of social economy across Europe: A perspective from 7 countries</i>, Debrecen University		

Rebeleanu, Demian, 2019, Social Innovation – Need or Resources for Providers of Social Services, in Bratianu, Zbucnea, Hrib, Vitelar, Anghel (eds). Upscaling Digital Transformation in Business and Economics, Tritonic Publishing House, p: 625-635

Vlăsceanu, M. 2010, *Economie socială și antreprenoriat*, Iași: Polirom (Partea I, pp 17-78 și Partea III, pp. 139-203).

Resurse legislative și resurse online:

Legea 292/2011 privind asistența socială

OU 33/2022 pentru modificarea și completarea Legii nr. 219/2015

Legea 240/2022 privind aprobarea OU 33/2022

HG 876/2022 pentru modificarea și completarea normelor de aplicare a prevederilor Legii 219/2015 (aprobat prin HG 585/2016)

Social Economy Action Plan, 2021, ec.europa.eu/social

Sustainable Development Goals, UN, 2015, <https://sdgs.un.org/goals>

Social Package Investment, 2013 <http://www.easpd.eu/en/content/social-investment-package>

European Commission. Recommendation of 3 October 2008 on the active inclusion of people excluded from the labor market (C(2008)5737)(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32008H0867&from=EN>)

European Commission, (COM(2007) 725 Communication from the Commission “Services of general interest, including social services of general interest: a new European commitment” (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52007DC0725&from=HR>)

European Commission, COM (2010)2020 Communication from the Commission “Europe 2020: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth” (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC2020&from=en>)

European Commission, COM(2013) 83 final *Towards Social Investment for Growth and Cohesion – including implementing the European Social Fund 2014-2020*. (https://ec.europa.eu/eip/ageing/file/751/download_en%3Ftoken=x_2Aat9C)

European Commission. The Biennial Report on social services of general interest SEC(2008)2179 and SEC(2010)1284) (<https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=10183&langId=en>)

Social economy Action Plan (<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en>)

Sustainable Development Goals (<https://www.undp.org/sustainable-development-goals>)

Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030 (<https://dezvoltaredurabila.gov.ro/strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-romaniei-2030-i>)

Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European and Social Committee and the Committee of the Regions, 2011, Social Business Initiative, Creating a favourable climate for social enterprises, key stakeholders in the social economy and innovation, SEC (2011) 1278
Recomandarea Consiliului Europei 224 (2007) “Asigurarea continuității teritoriale a serviciilor sociale în zonele rurale”

Com (2010)2020 (Comunicarea Comisiei “Europa 2020: o strategie europeană pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii”)

Raport anual privind serviciile sociale de interes general (SEC(2008)2179 și SEC(2010)1284)

Recomandarea Comisiei din 3 oct 2008 privind incluziunea activă a persoanelor excluse de pe piața muncii (COM(2008)5737)

Raportul “Un cadru european de calitate pe bază voluntară pentru serviciile sociale” (Comitetul de protecție socială 2010)

Raportul Comisiei pentru Ocuparea Forței de Muncă din Parlamentul European cu privire la viitorul serviciilor sociale de interes general (2009/2222(INI) (raportul De Rossa)

EC Communication, Modernising social protection for greater social justice and economic cohesion: taking forward the active inclusion of people furthest from the labour market, 2007

Bibliografie facultativă:

Cace, S. 2010, *Economia socială în România. Două profiluri regionale*, Expert, București

Cace, S. 2010, *Cele mai bune practici în sectorul economiei sociale în Grecia și în alte state ale Uniunii Europene*, Expert, București

Cotoi, C. Mateescu, O. 2013, *Economie socială, bunuri și proprietăți comune în România*, Polirom

Evans, S. et al. (2007), Generating Social Capital? The Social Economy and Local Economic Development, in *European Urban and Regional Studies* 14(1).

Grefe, X. (2007), *Social economy building inclusive economies*, OECD

Gonzales, V. (2007), Globalization, Welfare Reform and the Social Economy: Developing an Alternative Approach to Analyzing Social Welfare Systems in the Post-Industrial Era, *Journal of Sociology & Social Welfare*, June 2007, volume XXXIV, number 2

Harris, T. (1999), *International Fund Raising for Not-for-profits*, NY: John Wiley&Sons, Inc.

Hausner, G-P, (2008), *The Social Economy in Poland: Achievements, Barriers to Growth, and Potential in Light of Research Results*, Foundation for Social and Economic Initiatives.

Guvernul României, CADI, ACRR, UNDP, 2012, *Social economy and roma communities – challenges and opportunities*, București

Petrescu, C.. 2013, *Cooperativele din România. Actori ai dezvoltării socio-economice*, Polirom, Iași

Petrescu, C. 2013, *Organizațiile colective ale proprietarilor de terenuri agricole și forestiere. Profil, evoluție, tendințe*, Polirom, Iași

Rebeleanu A., 2013, “The present and importance of social economy in ensuring the equity of the access to health services”, *Revista de economie socială*, vol. III nr.1, 2013, p.100-119

Vlăduț M., Seprodi L. 2013, „Antreprenoriatul – soluție disponibilă și fezabilă pentru creșterea motivației și satisfacției în muncă a asistenților sociali”, în *Revista de economie socială*, vol. III nr.5, 2013, p.78-122

Revista de Economie socială

Revista Calitatea vieții XXXI, nr. 1/2020

Revista de Asistență Socială

Journal of Community Positive Practices, Nr.3/2011

CIRIEC Working Paper, ciriec.uliege.be/en/publications/wp

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații		
1-2. Exemplificări, modele de bună practică în asistența socială. Exemple de întreprinderi sociale. Expectanțe, criterii de evaluare a temelor.	expunere, dezbaterea, jocuri de rol, studiul de caz, teme de reflecție, verificarea bibliografiei, prin activități față în față, online sincron și asincron derulate online pe platforma Microsoft Teams (până în 10% din totalul întâlnirilor aferente seminarului, în situații de excepție, și anunțate în prealabil masteranzilor)	Cerințele aferente seminarului , teme, condiții de realizare a acestora, modalitatea de prezentare a bibliografiei pentru fiecare seminar sunt precizate într-o fișă detaliată a activității de seminar, pusă studenților la dispoziție, pe platforma MT și prezentată la prima întâlnire de seminar, față în față, la începutul anului universitar. Sunt importante respectarea termenelor de predare		
3. Obiectivele economiei sociale – Obiectivele asistenței sociale. Conexiuni. Modele, exemplificări la nivel european. Obiective de dezvoltare durabilă				
4.Studiu de caz _România (de la furnizor acreditat de servicii sociale la promovarea și dezvoltarea structurilor de economie socială)				
5-6.Argumentarea vulnerabilității pentru una dintre categoriile de populație incluse în sintagma „populații vulnerabile” utilizată în legea cadru a asistenței sociale și în legea privind economia socială (temă redacțională, se va încărca pe MT si se va susține/argumenta sintetic oral)				
7. Discutarea datelor privitoare la întreprinderile de economie socială înregistrate în registre oficiale aferente. Reluarea și discutarea structurii eseului final (în cadrul ultimului seminar, termenul de predare)				
8-9. Discutarea unor modele de bună practică din context internațional/național pe diferite forme de organizare a economiei sociale				
10 - 11. Modele de antreprenoriat social				
12. Exemple de responsabilitate socială corporatistă (context internațional și național)				
13. Responsabilitate socială corporatistă – prezentarea și realizarea unui studiu de caz (poate fi activitate de grup)				
14. Predarea eseului final. Discuții.				
Bibliografie				
Obligatorie				

Barna, Rebeleanu, 2021, Challenges of Impact measurement in an emergent social economy. An Exploratory Research In Romania, CIRIEC No.2021/07, RePEC

Cace, S.2010, *Economia socială în Europa*, Expert, București

Caritas Europa (2018). Oamenii mai important decât profiturile [Putting people before profits]. Manual de economie socială [Social economy handbook]. Written by Julia Sonnleitner (Caritas Vienna) and Antonio Fantasia (Caritas Europa Secretariat), and edited by Shannon Pfohman (Caritas Europa Secretariat). (https://www.caritas.eu/wordpress/wp-content/uploads/2020/02/Social_Economy_Handbook_RO_FINAL_Singles_web.pdf)

Chaves R., Monzon J.L. 2019. *Recent evolution of the Social Economy in the European Union*, CIRIEC No.2019/02

Lambru, Petrescu, 2019, *Social Enterprises and their Ecosystems in Europe. Country Report Romania*, EU

Lambru, M. 2013, *Organizațiile de ajutor reciproc*, Polirom, Iași

Lambru M., Petrescu C. 2019. Social enterprises role within the Romanian Welfare State, <https://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2019/10/WP2019-17.pdf>

Larionescu, M. 2013, *Economia socială și cooperarea în România*, Polirom, Iași

Opincaru I.S., Crangasu D. 2019. Measuring the Impact of a social enterprises – Case study Concordia Bakery Romania, CIRIEC No.2019/15

Petrescu, C. 2013, *Economia socială în contextul dezvoltării locale*, Polirom, Iași

Rebeleanu A., Popescu L. (2016). Development of social economy in Romania, in Fabian G., Toldi A. (etd) *The changing faces of social economy across Europe: a perspective from 7 countries*, Debrecen University Press, 167-197

Fabian G. & Toldi A (Eds), *The changing faces of social economy across Europe: A perspective from 7 countries*, Debrecen University

Rebeleanu, Demian, 2019, Social Innovation – Need or Resources for Providers of Social Services, in Bratianu, Zbucnea, Hrib, Vitelar, Anghel (eds). Upscaling Digital Transformation in Business and Economics, Tritonic Publishing House, p: 625-635

Vlăsceanu, M. 2010, *Economie socială și antreprenoriat*, Iași: Polirom (Partea I, pp 17-78 și Partea III, pp. 139-203).

Resurse legislative și resurse online:

Legea 292/2011 privind asistența socială

OU 33/2022 pentru modificarea și completarea Legii nr. 219/2015

Legea 240/2022 privind aprobarea OU 33/2022

HG 876/2022 pentru modificarea și completarea normelor de aplicare a prevederilor Legii 219/2015 (aprobat prin HG 585/2016)

Social Economy Action Plan, 2021, ec.europa.eu/social

Sustainable Development Goals, UN, 2015, <https://sdgs.un.org/goals>

Social Package Investment, 2013 <http://www.easped.eu/en/content/social-investment-package>

European Commission. Recommendation of 3 October 2008 on the active inclusion of people excluded from the labor market (C(2008)5737)(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32008H0867&from=EN>)

European Commission, (COM(2007) 725 Communication from the Commission “Services of general interest, including social services of general interest: a new European commitment” (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52007DC0725&from=HR>)

European Commission, COM (2010)2020 Communication from the Commission “Europe 2020: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth” (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC2020&from=en>)

European Commission, COM(2013) 83 final *Towards Social Investment for Growth and Cohesion – including implementing the European Social Fund 2014-2020*. (https://ec.europa.eu/eip/ageing/file/751/download_en%3Ftoken=x_2Aat9C)

European Commission. The Biennial Report on social services of general interest SEC(2008)2179 and SEC(2010)1284) (<https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=10183&langId=en>)

Social economy Action Plan (<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1537&langId=en>)

Sustainable Development Goals (<https://www.undp.org/sustainable-development-goals>)

Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European and Social Committee and the Committee of the Regions, 2011, Social Business Initiative, Creating a favourable climate for social enterprises, key stakeholders in the social economy and innovation, SEC (2011) 1278
Recomandarea Consiliului Europei 224 (2007) "Asigurarea continuității teritoriale a serviciilor sociale în zonele rurale"

Com (2010)2020 (Comunicarea Comisiei "Europa 2020: o strategie europeană pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii")

Raport bienal privind serviciile sociale de interes general (SEC(2008)2179 și SEC(2010)1284)

Recomandarea Comisiei din 3 oct 2008 privind incluziunea activă a persoanelor excluse de pe piața muncii (COM(2008)5737)

Raportul "Un cadru european de calitate pe bază voluntară pentru serviciile sociale" (Comitetul de protecție socială 2010)

Raportul Comisiei pentru Ocuparea Forței de Muncă din Parlamentul European cu privire la viitorul serviciilor sociale de interes general (2009/2222(INI) (raportul De Rossa)

EC Communication, Modernising social protection for greater social justice and economic cohesion: taking forward the active inclusion of people furthest from the labour market, 2007

Bibliografie facultativă:

Cace, S. 2010, *Economia socială în România. Două profiluri regionale*, Expert, București

Cace, S. 2010, *Cele mai bune practici în sectorul economiei sociale în Grecia și în alte state ale Uniunii Europene*, Expert, București

Cotoi, C. Mateescu, O. 2013, *Economie socială, bunuri și proprietăți comune în România*, Polirom

Evans, S. et al. (2007), Generating Social Capital? The Social Economy and Local Economic Development, in *European Urban and Regional Studies* 14(1).

Grefe, X. (2007), *Social economy building inclusive economies*, OECD

Gonzales, V. (2007), Globalization, Welfare Reform and the Social Economy: Developing an Alternative Approach to Analyzing Social Welfare Systems in the Post-Industrial Era, *Journal of Sociology & Social Welfare*, June 2007, volume XXXIV, number 2

Harris, T. (1999), *International Fund Raising for Not-for-profits*, NY: John Wiley&Sons, Inc.

Hausner, G-P, (2008), *The Social Economy in Poland: Achievements, Barriers to Growth, and Potential in Light of Research Results*, Foundation for Social and Economic Initiatives.

Guvernul României, CADI, ACRR, UNDP, 2012, *Social economy and roma communities – challenges and opportunities*, București

Petrescu, C.. 2013, *Cooperativele din România. Actori ai dezvoltării socio-economice*, Polirom, Iași

Petrescu, C. 2013, *Organizațiile colective ale proprietarilor de terenuri agricole și forestiere. Profil, evoluție, tendințe*, Polirom, Iași

Rebeleanu A., 2013, "The present and importance of social economy in ensuring the equity of the access to health services, *Revista de economie sociala*, vol. III nr.1, 2013, p.100-119

Vlăduț M., Seprodi L. 2013, „Antreprenoriatul – soluție disponibilă și fezabilă pentru creșterea motivației și satisfacției în muncă a asistenților sociali”, în *Revista de economie sociala*, vol. III nr.5, 2013, p.78-122

Revista de Economie socială

Revista Calitatea vieții XXXI, nr. 1/2020

Revista de Asistență Socială

Journal of Community Positive Practices, Nr.3/2011

CIRIEC Working Paper, ciriec.uliege.be/en/publications/wp

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina fundamentală, necesară pentru o abordare științifică a problematicii și practicii din domeniul economiei sociale și asistenței sociale

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentarea în formă redactată și oral a unui eseu final conform următoarei structuri: Titlu, Introducere: motivarea temei/opțiunii tematice, Perspective teoretice în analiza economiei sociale: definiții, relația economia de piață-incluziunea socială, teorii (explicații sociologice și economice) privind sectorul cel de-al treilea sector/nonguvernamental/nonprofit. Relația cu asistența socială, O componentă reprezentativă a economiei sociale în România: asociații și fundații, cooperăția, întreprinderi sociale, întreprinderi familiale s.a. Se va prezenta una din componente, la alegere. Se va include și comparația cu situația dintr-o altă țară membră UE. Studiu de caz: o entitate/proiect de economie socială. Se va urmări măsura în care sunt satisfăcute principiile economiei sociale, cu date/detalii concrete. Bibliografie . Lista va include numai textele citate în lucrare. Minimum 5 lucrări. Lungime: 8-10 pagini pt. eseu individual, 16-18 pentru eseu de grup (2 persoane), 23-25 pagini pentru eseu de grup (3 persoane).	Evaluarea finală: scris+susținere orală a proiectului	50% din nota finală (35% scris+15% susținere)
10.5 Seminar/laborator	Teme oferite pe parcurs: 1. Argumentarea vulnerabilității pentru una dintre categoriile de populație incluse în sintagma „populații vulnerabile” utilizată în legea cadru a asistenței sociale și în legea privind economia socială 2. Responsabilitate socială corporatistă – prezentarea și realizarea unui studiu de caz (poate fi activitate realizată în grup)	Evaluarea continuă a activității studentului în cadrul cursului (rezolvarea celor 2 teme oferite pe parcurs)	35% teme (15% tema 1, 20% tema 2)

	Participare la activitățile de seminar, în mod activ, la discuții pe parcursul semestrului		15%
10.6 Standard minim de performanță			
6 prezențe la curs/seminar sunt necesare promovarea acestui curs.			
Nota la seminar nu poate fi mărită sau realizată în sesiunea de restanțe. Seminarele pierdute se pot recupera prin activități de cercetare și redactare de lucrări de specialitate (în limita a două absențe, maxim), anterior sesiunii de examene. <i>Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată. Pentru promovare studentul trebuie să obțină minim 2.5 din punctajul aferent activității de seminar.</i>			

Notă despre plagiat

Plagiatul sau fraudă se pedepsește în conformitate cu reglementările în vigoare (în anumite situații pot implica exmatricularea). “Plagiatul este prezentarea ca fiind munca proprie a cuiva a cuvintelor, ideilor, argumentelor unei alte persoane fără o corectă recunoaștere a sursei prin citare, referire sau notă. Prin urmare, este vorba de plagiat atât atunci când cuvintele unei alte persoane sunt reproduse fără recunoașterea sursei, cât și atunci când ideile sau argumentele altei persoane sunt parafrazate astfel încât cititorul ar putea crede că ele aparțin autorului textului.” Pentru plagiat parțial se acordă nota 4 la proiect iar pentru plagiat integral nota 1.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă					
1 FĂRĂ SĂRĂCIE		3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE	4 EDUCATIE DE CALITATE	5 EGALITATE DE GEN		7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACESIBILE	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ
	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ				17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR

Semnătura titularului de curs:

Conf.dr. Adina Rebeleanu

Semnătura titularului de seminar:

Conf.dr. Adina Rebeleanu

Director departament

Conf.dr. Cristina Baciuc

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

