

FIȘA DISCIPLINEI

Sociologie Generală

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antropologie / Licențiat în Sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Sociologie generală				Codul disciplinei		ALR1101			
2.2. Titularul activităților de curs			Prof. univ. dr. Irina Culic								
2.3. Titularul activităților de seminar			Lect. dr. Cristine Palaga								
2.4. Anul de studiu		I	2.5. Semestrul		1	2.6. Tipul de evaluare		E	2.7. Regimul disciplinei		DF/OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					52
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				98	
3.8. Total ore pe semestru				154	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6.1 Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	- Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc Utilizarea adecvată a perspectivei antropologice, a eticii și practicii specifice disciplinei Culegerea și prelucrarea de date etnografice Redactarea și comunicarea studiilor și ideilor antropologice unor audiențe diverse
Competențe transversale	- Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. - Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. - Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională. - Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional.

6.2 Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali.
Responsabilități și autonomie	Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să învețe studenții să gândească, examineze, cunoască și experimenteze lumea socială în mod diferit decât o făceau la începutul semestrului. Vom realiza acest lucru prin intermediul câtorva unghiuri de analiză, care reprezintă tot atâtea teme la care vom reveni de-a lungul semestrului. Printre acestea sunt: * granițele și modul în care sunt ele constituite: granițe între sine și celălalt; granițe între grupuri și comunități; granițe între state și națiuni; * legăturile pe care le stabilim și relațiile pe care le avem cu ceilalți; legături stabilite în spațiu și timp cu oameni și locuri; legături formate prin schimbul de obiecte și
--	---

	afecțiune; legături între grupuri definite ca fiind distincte; medierile tehnologice și rolul tehnologiei în construcția persoanei și a societății. * relația dintre corp și persoana noastră socială - în termeni de subiectivitate și formarea sinelui, identitate, responsabilitate, valori morale, gender, sexualitate. De-a lungul acestui traseu vom întâlni o serie de concepte prin care să putem descrie și analiza aspecte ale societății și teorii care să ne permită înțelegerea profundă a relațiilor, proceselor și structurilor prin care se construiește realitatea socială. Toate acestea ne vor ajuta să înțelegem aspecte și locuri pe care le traversăm în fiecare zi la școală, la locul de muncă, în spațiul public și în intimitatea caselor noastre.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul urmărește: *să introducă sociologia ca disciplină, formă de cunoaștere și mod de a pune întrebări despre realitatea socială; *să familiarizeze studenții cu principalele concepte și teorii prin care putem organiza cunoașterea despre realitatea socială și cu ajutorul cărora putem înțelege cum se formează și se desfășoară relațiile și procesele sociale; *să cultive gândirea critică drept esențială în științele sociale; *să introducă studenții în diferitele arii subdisciplinare ale sociologiei și specificul lor de interogare a realității. Majoritatea dintre acestea vor fi studiate în anii următori. *să deprindă studenții cu structurarea gândirii și scrierea unui text academic pe teme sociale particulare; *să insufle studenților o înțelegere a lumii sociale susținută de empatie, principii etice și simț al responsabilității față de ceilalți, care surprinde caracterul ei relațional și procesual.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Săptămâna 1. Introducere. Chestiuni administrative privind cursul. Sociologia ca disciplină. * Bauman & May, Introducere. Săptămâna 2. Obiectul sociologiei și imaginația sociologică * Mills, Capitolul 1. Săptămâna 3. Eu și ceilalți. Procese de socializare * Bauman & May, Capitolul 1. Săptămâna 4. Granițe, interacțiune și distanță socială * Bauman & May, Capitolul 2. Săptămâna 5. Legături cu ceilalți. Comunitate, grupuri și organizații * Bauman & May, Capitolul 3. Săptămâna 6. Acțiune socială. Putere, alegere, valori și moralitate * Bauman & May, Capitolul 4. Săptămâna 7. Dar și schimb. Intimitate și singurătate, dragoste și marfă * Bauman & May, Capitolul 5. Săptămâna 8. Corp, sexualitate și gen *Giddens, Anthony. 2010. Sociologie. București: Editura All. Cap."Genul și sexualitatea". Bauman & May, Capitolul 6. Săptămâna 9. Natura și materialele. Relația cu mediul înconjurător. * Filip Alexandrescu. 2008. Sociologia mediului ca formă de marginalitate creatoare. O privire asupra teoriilor sale de la " limitele creșterii" la societatea riscului. Sociologie Românească 6 (3-4): 74-86.	Prezentare folosind materiale vizuale: prezentări în PowerPoint, clipuri și filme video, imagini după documente primare. Discuție, argumentare, explorare și exerciții cu clasa.	De-a lungul semestrului pot apărea schimbări în lista temelor și în lista lecturilor obligatorii și recomandate. Verificați site-ul cursului săptămânal.

Săptămâna 10. Relația timp-spațiu și transformarea relațiilor sociale * Bauman & May, Capitolul 7. Săptămâna 11. Din nou despre granițe: cultură, stat, cetățenie * Bauman & May, Capitolul 8. Săptămâna 12. Consum, tehnologie și stil de viață * Bauman & May, Capitolul 9. Săptămâna 13. Problematici actuale ale societăților contemporane: Reclama ca mod de comunicare. Max Sutherland , Alice K. Sylvester. 2008. De la publicitate la consumator. Iași: Polirom. Sorin Preda. 2011. Introducere în creativitatea publicitară. Iași: Polirom. Săptămâna 14. Discuție finală		
Bibliografie Obligatorie (suport de curs): Zygmunt Bauman și Tim May. 2008. Gândirea sociologică. București: Humanitas. [BCU: Fond general 779924, Legal 200807232, SOCAS: 5079] Recomandată: Anthony Giddens. 2010. Sociologie. București: Editura All. [BCU: LEGAL201111597; Ediția 2001 SOCAS: 1619] C. Wright Mills. 1975. Imaginația sociologică. București: Editura Politică. [BCU: Fond Imprumut 316/MIL, Fond General 810184, SOCAS: 1018] Peter L. Berger, Thomas Luckman. 1999. Construirea socială a realității. București: Editura Univers. [BCU: Fond general 776532, LEGAL200001173; Ediția din 2008, diferite cote la BCU] Traian Rotariu și Petru Iluț. 1996. Sociologie. Cluj-Napoca: Editura Mesagerul. [SOCAS: 1326. BCU, diferite cote.] Allan G. Johnson. 2007. Dicționarul Blackwell de sociologie. Ghid de utilizare a limbajului sociologic. București: Humanitas. [BCU: 679424/Ref.d., LEGAL200707473] Massimo Borlandi, Raymond Boudon, Mohamed Cherkaoui, Bernard Valade. 2009. Dicționar al gândirii sociologice. Iași: Polirom. [BCU: Fond general 571664, Fond Stiinte Sociale (038)316/D39, LEGAL201012455; SOCAS: 5423] Suplimentară: Anderson, Benedict. 2000 [1983]. Comunități imaginate: Reflecții asupra originii și răspândirii naționalismului. București: Integral. Ban, Cornel. 2014. Dependenta și dezvoltare: Economia politică a capitalismului românesc. Cluj: Tact. Bourdieu, Pierre. 2003 [1998]. Dominația masculină. București: Meridiane. Bucur, Maria. 2005 [2002]. Eugenie și modernizare în România interbelică. Iași: Polirom. De Beauvoir, Simone. 2004 [1949]. Al doilea sex. București: Editura Univers. Elias, Norbert. 2002. Procesul civilizației: cercetări sociogenetice și psihogenetice. Vol 1: Transformări ale conduitei în straturile laice superioare ale lumii occidentale. Iași: Polirom. Gellner, Ernest. 1997 [1983]. Națiuni și naționalism: noi perspective asupra trecutului. București: Antet.		

Guga, Ștefan. 2015. Sociologia istorică a lui Henri Stahl. Cluj: Tact.

Ritzer, George. 2003 [1993]. McDonaldizarea societății. București: comunicare.ro

Giddens, Anthony. 2000 [1992]. Transformarea intimității. Sexualitatea, dragostea și erotismul în societățile moderne. București: Antet.

Kligman, Gail. 2000 [1998]. Politica duplicității: controlul reproducerii în România lui Ceaușescu. București: Humanitas.

Kligman, Gail și Katherine Verdery. 2015 [2011]. Țăranii sub asediu: colectivizarea agriculturii în România (1949-1962). Iași, București: Polirom.

Livezeanu, Irina. 1998 [1995]. Cultură și naționalism în România Mare : 1918-1930. Iași: Institutul European.

Măruță, Mihnea. 2012. Identitatea virtuală. București: Humanitas.

Poenaru, Florin. 2017. Locuri comune: clasă, anticomunism, stânga. Cluj: Tact.

Polanyi, Karl. 2013 [1945]. Marea transformare: originile politice și economice ale epocii noastre. Cluj-Napoca: Tact.

Rotariu, Traian și Vergil Voineagu (coord.). 2012. Inerție și schimbare. Iași: Polirom.

Văcărescu, T. E. și Rostaș, Zoltan. 2008. Femei povestind: Cealaltă jumătate a istoriei. București: Ed. Curtea Veche

Verdery, Katherine. 2003 [1996]. Socialismul – ce a fost și ce urmează? Iași: Institutul European.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Săptămâna 1 - întâlnire administrativă, discuție introductivă Săptămâna 2– Johnson, Alan. Pădurea, copacii și acel lucru în plus. Săptămâna 3 - Mills, C. Wright. Imaginația sociologică. Săptămâna 4 – Goffman, Erving. Viața cotidiană ca spectacol. Săptămâna 5– Berger, Peter și Thomas Luckmann. Construcția socială a realității. Săptămâna 6 TEST PARȚIAL – Data susținerii testului va fi comunicată ulterior în cadrul seminarului. În această săptămână nu se țin seminarii! Săptămâna 7 Giddens: Munca și viața economică – încep prezentările proiectelor! +text secundar: Eric Wolf. Moduri de Producție Săptămâna 8 Giddens: Guvernul, puterea politică și războiul +text secundar Săptămâna 9 (22 - 26/11/2021) Giddens: Schimbările globale și criza ecologică +text secundar Săptămâna 10 Giddens: Educația +text secundar Săptămâna 11 Giddens: Genul și sexualitate +text secundar Săptămâna 12 Giddens: Apartenență etnică și rasa +text secundar	Analiză și interpretare de text; dialog tematizat	

Săptămâna 13 Giddens: Mass Media și Cultura populară +text secundar		
Săptămâna 14 TEST PARȚIAL – Data susținerii testului va fi comunicată ulterior în cadrul seminarului. În această săptămână nu se țin seminarii!		
Bibliografie – ca la curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este crucială pentru înțelegerea funcționării oricărui domeniu al socialului sau câmp social. În ce privește raportul cu comunitatea științifică, acest curs conține tematica și bibliografia adecvate istoricului disciplinei și profesiei, precum și a ultimelor contribuții profesionale. Pentru angajatorii reprezentativi, acest curs aduce fundamentele care fac studenții ce îl urmează capabili să funcționeze la un nivel bun în orice domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaștere și înțelegere concepte și teorii discutate; parcurgerea critică a lecturilor obligatorii; capacitate de argumentare, claritate, formare de enunțuri logice și coerente; capacitatea de a face legături între cele de mai sus.	examen scris în sesiune, constând într-un eseu scurt pe o temă dată (maximum doua pagini/ o foaie A4), discutată în cadrul tematicilor de la curs. Studenții au la dispoziție 1h30min (90 de minute) pentru a rezolva subiectul.	50%
10.5 Seminar/laborator	Prezență, Participare activă la seminar, lecturi, prezentări de seminar	Prezență 1 punct Prezentare individuală 2 puncte Test 1/Parțial 1 punct (grilă + întrebare liberă) Test 2/Parțial 1 punct (grilă + întrebare liberă)	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru promovare studentul trebuie să obțină minim 5 puncte din max. 10 puncte.			
Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă
--	--

Data completării:
1 septembrie 2025

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de
seminar

.....

Data avizării în departament:
2 septembrie 2025

Semnătura directorului de departament

.....