

(Se completează antetul facultății)

FIȘA DISCIPLINEI

Comunicare în context academic multicultural - limba engleză

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Limbi Străine Specializate
1.4. Domeniul de studii	Limbă și literatură
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	BA
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Curs de comunicare în context academic multicultural - limba engleză (Facultatea de Sociologie și Asistență Socială)			Codul disciplinei	LLU0071/ ALR2115			
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină	Conf. dr. Cristina Felea							
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele								
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestru	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DC
							Obligativitate	Obligatorie/ opțională DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	2	din care: 3.2. curs	2			3.3. seminar/ laborator/ proiect	
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	100	din care: 3.5.SI	72	AI=Nr.ore curs IF x nr. săptămâni	14	3.6. AT (4) + TC (10) + AA (0)	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)						20	
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							10
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							20
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							10
3.5.5. Examinări							22
3.5.6. Alte activități							4
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)		86					
3.8. Total ore pe		100					

semestru (număr ECTS x 25 de ore)	
3.9. Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	nivel de competență lingvistică B1 (cf. CEFR)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs/ laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox, platformă de învățare, internet Studenții cu nevoi educative speciale sunt încurajați să contacteze cadrul didactic pentru a stabili împreună moduri de predare și evaluare care să îi sprijine. Platforma elearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	-

6. Competențe

6.1. Competențe specifice acumulate¹

Competențe profesionale	<p>C1.2 Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine și culturii respective, cu accent pe comunicarea publică și comunicarea interpersonală în limba străină.</p> <p>C1.2. Utilizarea cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare, a varietății culturale, interpersonale și interculturale, cu accent pe diferențe lingvistice-culturale, precum și a unor aspecte specifice comunicării în spațiul virtual.</p> <p>C1.3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului vorbit și de producere vizând eu-l în comunicarea scrisă și orală în context academic, diferențe culturale, mesajele verbale și non-verbale, bariere în comunicare, comunicare interpersonală și interculturală în spațiul tradițional și virtual.</p> <p>C1.4. Utilizarea unor grile de criterii standard ale științelor comunicării pentru autoevaluarea stilului propriu de comunicare ca bază pentru dezvoltarea personală și profesională.</p> <p>C1.5. Elaborarea unor prezentări orale originale care să utilizeze principiile și tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe tematica abordată la curs.</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională</p> <p>CT 2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei de lucru în mediu academic, concretizate în prezentări de tip comunicare de conferință pe tematică de specialitate.</p> <p>CT3 Conștientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe consolidarea și dezvoltarea cunoștințelor de bază ale managementului propriei învățări privind diferențele interindividuale, de gen și culturale, în procesarea informației. Utilizarea eficientă a unor instrumente de muncă intelectuală și a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învățare: lectura rapidă, fișa de lectură, luarea notițelor, documentarea, organizatorii cognitivi</p> <p>CT4 Conștientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe rolul și utilizarea instrumentelor TIC pentru managementul dezvoltării personale și profesionale, prin participarea la rețele media sociale și profesionale ce susțin dezvoltarea abilităților de comunicare în limba străină.</p>

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Studentul cunoaște:</p> <ul style="list-style-type: none"> - noțiunile de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine și culturii respective, cu accent pe comunicarea publică și comunicarea interpersonală în limba străină
Aptitudini	<p>Studentul este capabil să</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizeze cunoștințele pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare, a varietății culturale, interpersonale și interculturale, cu accent pe diferențe lingvistic-culturale, precum și a unor aspecte specifice comunicării în spațiul virtual; - transfere conceptele/principiile/metodele învățate în activități de receptare a textului vorbit și de producere vizând eu-l în comunicarea scrisă și orală în context academic, diferențe culturale, mesajele verbale și non-verbale, bariere în comunicare, comunicare interpersonală și interculturală în spațiul tradițional și virtual
Responsabilități și autonomie	<p>Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru</p> <ul style="list-style-type: none"> - a realiza sarcinile de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual și utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională; - a conștientiza nevoia de formare continuă cu accent pe consolidarea și dezvoltarea cunoștințelor de bază ale managementului propriei învățări privind diferențele interindividuale, de gen și culturale, în procesarea informației. - a utiliza eficient instrumente de muncă intelectuală și resursele/tehnicile/strategiile de învățare: lectura rapidă, fișa de lectură, luarea notițelor, documentarea, organizatorii cognitivi; - a conștientiza nevoia de formare continuă cu accent pe rolul și utilizarea instrumentelor digitale pentru managementul dezvoltării personale și profesionale, prin participarea la rețele media sociale și profesionale ce susțin dezvoltarea abilităților de comunicare în limba străină.

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul este complementar Cursului practic de limbaje specializate, având ca obiectiv prioritar familiarizarea studenților cu noțiuni de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine și culturii respective, cu accent pe comunicarea interpersonală în mediul academic și comunicarea interculturală.
7.2. Obiectivele specifice	<p>C1.2 Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor de bază de comunicare aplicate domeniului limbii străine și culturii respective, cu accent pe comunicarea publică și comunicarea interpersonală în limba străină și pe factorii care afectează acest proces.</p> <p>C1.2. Utilizarea cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea comportamentului de comunicare propriu și al celorlalți, pentru înțelegerea diversității culturale, interpersonale și interculturale, cu accent pe diferențe lingvistic-culturale cum ar fi cele legate de registru și varietățile regionale ale limbii străine, precum și a unor aspecte specifice comunicării în spațiul virtual.</p> <p>C1.3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului vorbit și de producere vizând eu-l în comunicarea scrisă și orală în context academic, diferențe culturale, mesajele verbale și non-verbale, bariere în comunicare, comunicare interpersonală și interculturală în spațiul tradițional și virtual.</p> <p>C1.4. Utilizarea unor grile de criterii standard ale științelor comunicării pentru autoevaluarea stilului propriu de comunicare ca bază pentru dezvoltarea personală și profesională.</p> <p>C1.5. Elaborarea unor produse de redactare scrisă și a unor prezentări orale originale în limba engleză care să utilizeze principiile și tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe tematica abordată la curs.</p>

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
<p>1 Getting to know communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importance of communication in everyday life and in academic settings • Getting to know each other <p>Diagnostic test: How good are your communication skills?</p>	<p>Predarea și învățarea sunt realizate în format mixt, în cadrul întâlnirilor față în față (prezentări interactive și activități practice în perechi și grupuri) și pe platforma cursului (activități independente și de interacțiune, colaborare).</p>	<p>10% AI, SI</p>
<p>2 Introduction to Human Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stating reasons why the study of communication is essential • Defining communication • Naming the components of communication • Explaining some principles of communication • Explaining the differences between the four communication contexts • Defining communication competence 		<p>10% AI, SI</p>
<p>3 Perception, self, and communication (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defining perception • Describing differences in perception • Describing the perceptual process <p>Identifying perceptual errors</p>		<p>10% AI, SI</p>
<p>4 Perception, self and communication (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • The formation of self-concept • Understanding how your view of yourself is related to communication • Differentiating self-fulfilling prophecies, self-image, and self-esteem • Explaining how you can improve your self-concept <p>Impact of popular culture and technology on the self-concept</p>		<p>10% AI, SI</p>
<p>5 Verbal Communication: Language and meaning.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defining and identifying characteristics of language • Identifying rules that govern language use • Explaining how language and culture are intertwined • Describing unique language and its impact on communication • Uses and abuses in language: Barriers in communication <p>Demonstrating effective verbal communication skills</p>		<p>10% AI, SI</p>
<p>6 Nonverbal Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defining nonverbal communication • Describing how verbal and nonverbal codes work in conjunction • Identifying problems associated with interpreting nonverbal codes • Defining and identifying nonverbal codes • Demonstrating effective nonverbal communication skills • Cultural differences: gestures, body language in 		<p>10% AI, SI</p>

<ul style="list-style-type: none"> various cultures • Language describing nonverbal communication 		
<p>7 Listening and Critical Thinking –Effective Listening</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describing the listening process • Differentiating between hearing and listening • Defining and describing types of listening • Discussing the importance of listening 		10% AI, SI
<p>8 Interpersonal communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defining interpersonal relationships & interpersonal communication • Explaining the importance of interpersonal relationships (e.g. friendship) • Explaining the three stages in interpersonal relationships • Understanding how to maintain positive relationships • Describing the dark side of interpersonal relationships <p>Naming four essential interpersonal communication behaviors</p>		10% AI, SI
<p>9 Intercultural communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguishing between cultures and co-cultures • Providing examples of co-cultural strategies • Explaining potential intercultural communication problems • Identifying broad cultural characteristics • Practicing strategies for improving communication with people from other cultures and co-cultures <p>Cultural differences - culture shock: recognising and experiencing culture shock; stages of culture shock</p>		10% AI, SI
<p>10 Mediated Communication – Computer-Mediated Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifying types of computer-mediated communication • Explaining the difference between synchronous and asynchronous communication • Discussing how computer-mediated communication affects the communication process <p>Understanding and practicing strategies for becoming a responsible producer and a critical consumer of mediated messages</p>		10% AI, SI
<p>Bibliografie:</p> <p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crystal, David (1997, 2003) English as a Global Language, Cambridge. PDF format. 2. Crystal, David (2004). Language of the Internet. Cambridge. PDF format 3. DeVito, J. (1996) Essentials of Human communication, 2nd edition, New York: Harper Collins College Publishers 4. DeVito, J. (2010) Interpersonal Communication Book, 10/e, A Companion Website 5. Felea, Cristina (2019) English Communication Course, CFCID UBB. 6. McCarthy, O'Dell (2002). English Vocabulary in Use for Advanced Students. Cambridge University Press. 7. Pearson, Judy C., Nelson, Paul E, Titsworth, Scott, Harter (2007) Human Communication, McGraw-Hill. (selected chapters, available in PDF format). <p>Platforma cursului</p> <p>Felea, Cristina, English Communication Course: platformă electronică de management al cursului și de activități online (MS Teams)</p>		
8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
The Importance of communication in Social Work: Getting to Know Communication; Perception, Self and Communication; Language and Meaning. Verbal	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate	

Communication and Culture; Non-verbal	- chestionar	
Communication issues in personal and professional contexts Effective Listening & Becoming Better Listeners; Interpersonal Communication: Relationships; Mediated Communication and its discontents; Intercultural Communication	- prezentare interactivă - conversație euristică - exerciții ghidate - chestionar	
<p>Bibliografie: Bibliografie: Felea, Cristina (2019) English Communication Course, CFCID UBB. Felea, Cristina, English Communication Course: platformă electronică de management al cursului și de activități online (MS Teams) Online resources</p> <ul style="list-style-type: none"> • Treasure, Julian. 5 ways to listen better Julian Treasure • 7.1. Intercultural Communication MOOC: Multilingual Education • Active Listening across Cultures • Comprehensive Listening Skills - comprehensive listening • Empathy museum: "It's strangely powerful" – step inside the Empathy Museum • Everett, Niko. (2013). Meet Yourself: A User's Guide to Building Self-Esteem: Niko Everett at TEDxYouth@BommerCanyon. https://youtu.be/uOrzmFUJtrs • Expert Village Leaf Group. Nonverbal Communication. Eye Avoidance. https://youtu.be/nwbUy3MHZGg?si=AVnPUSFGLd39eAea • Five skills for improved listening - Effective Listening Video Tutorial • Iman, Gary. (2015). Interpersonal Communication. Perception of Self and Others https://youtu.be/yLWw976xyEw • Jenkinson, Patricia. Nonverbal codes. Proxemics. https://youtu.be/a-mZ7EDO_38 • MinuteVideos. (2014). Cognitive Biases - The self-serving bias https://youtu.be/-m6VcfivQC0 • Perceiving is believing - crash course psychology https://youtu.be/n46umYA_4dM • Ross, Benjamin (2014). Fundamental Attribution Error. https://youtu.be/HR_q96-YRzk • RSA Shorts (2013). Dr Brené Brown, "The Power of Empathy". https://youtu.be/jz1g1SpD9Zo • The Cultural Iceberg video • The Gift (2020). Who are you? (short film): https://youtu.be/GWGbOjIJDkU • The Johari Window: http://www.mindtools.com/CommSkil/JohariWindow.htm 		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Assignment 1 - Communication in everyday life Assignment 2 - Who Are You? Assignment 3 - Summarising Video - English is Great Assignment 4 - Presenting Videos – Secrets of Body Language Assignment 5 - Check Your Listening Skills Assignment 6 - Vocabulary and Translation – Active Listening Assignment 7 - Family Relationships Assignment 8 - Interview – Learn about a Person’s Culture	MS Teams – exerciții interactive	
<p>Bibliografie: Felea, Cristina (2019) English Communication Course, CFCID UBB. Felea, Cristina, English Communication Course: platformă electronică de management al cursului și de activități online (MS Teams)</p>		
8.4. AA	Metode de predare-	Observații

	învățare	
Bibliografie:		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Politicile lingvistice la nivel global și european încearcă să răspundă nevoilor crescute ale unei piețe a muncii și a cercetării științifice internaționalizate, astfel că limbile străine pentru comunicare, studiu academic și pentru scopuri specifice sunt reprezentate la nivelul multor centre universitare

- din țară (în domeniile vocaționale cum ar fi afacerile, dreptul, medicina, informatica, turismul dar și în cursurile ce vizează discursul științific în diverse domenii – chimie, fizică, științele educației, socio-umane și ale comunicării etc). A se vedea departamentele de profil și centrele de limbi străine din București, Timișoara, Iași, Tîrgu-Mureș, Alba Iulia, Oradea etc.
- din străinătate (mai ales pe dimensiunile deprinderilor de studiu academic și al comunicării socio-profesionale), unde toate universitățile dispun de centre specializate în aspectele practice ale discursului specializat, jucând un rol esențial în formarea culturii instrucționale și academice. De exemplu: universitățile Harvard, Washington, North Carolina, Southampton, Dartmouth, Essex, Leeds, Graz, Central European University, etc.

Conținutul predării dezvoltă abilitățile și deprinderile necesare studenților pentru specificul muncii de comunicare, studiu și cercetare academică în condițiile internaționalizării învățământului universitar

Conținutul predării acoperă principalele aspecte practice de comunicare în limba engleză de care se poate presupune că studenții vor avea nevoie în viitoarea lor profesie și pentru învățarea de-a lungul vieții.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	Prezența și participarea activă la cursul opțional în sesiunile față în față și online, pe platforma cursului Îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru Însușirea vocabularului de specialitate; corectitudinea, fluența și adecvarea la cerință a limbii engleze (oral și scris) Capacitatea de a utiliza eficient limba engleză în contexte academice și profesionale specifice	Proiect individual	60%
10.5. TC / AA	Îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru Capacitatea de a utiliza eficient limba engleză în contexte academice și profesionale specifice	Efectuarea de 8 teme independente (auto-evaluare) (platforma MS Teams)	40%

10.6. Standard minim de performanță

Studenții vor ști să

- utilizeze tehnici și strategii de ascultare, vorbire, citire și scriere pe subiecte legate de tematica parcursă;
- utilizeze tehnici și strategii de învățare individuală pentru dezvoltarea competențelor de lectură a textelor academice, îmbogățire a vocabularului de specialitate utilizând resurse tipărite și electronice;
- redacteze texte academice (articol, eseu, raport de cercetare);
- comunice în mediul academic prin intermediul proiectelor individuale și de grup.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / SustainableDevelopmentGoals)¹

								

Data completării
17.09.2025

Coordonator de disciplina
Cristina Felea

Tutore de disciplină
Cristina Felea

Responsabil de studii ID/IFR

Adina Rebeleanu

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".