



UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABES-BOLYAI UNIVERSITAT
BABES-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



CENTRUL DE FORMARE CONTINUĂ
ÎNĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
ȘI CU FRECVENȚĂ REDUSĂ



sociologie &
asistență socială

FIȘA DISCIPLINEI

Metode de cercetare socială

Anul universitar 2025/26

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babes,-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistent,ă Socială
1.3. Departamentul	Sociologie și Asistent,ă Socială în limba maghiară
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licent,ă
1.6. Programul de studii / Calificarea	Asistent,ă socială / Asistent social
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Metode de cercetare socială				Codul disciplinei	ALM1102
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. dr. Csata Zsombor				
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. dr. Csata Zsombor				
2.4. Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2			3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	125	din care: 3.5. SI	69	AI = Nr. ore curs IF x nr. săptămâni	28	3.6. AT (8) + TC (20) + AA (0)	28

Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							37
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							26
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	97						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	125						
3.9. Numărul de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu sunt
4.2. de competențe	nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	sală de seminar dotată cu calculator/laptop și videoproiector

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/ esențiale	C1. Identificare, culegere de informații, documentare, evaluare și înregistrare a informațiilor, analiză, evaluare și intervenții specifice pentru reducerea riscurilor sociale de la nivel, individual, familial, de grup, comunitar și societal C2. Consultanță în accesarea resurselor comunitare pentru persoanele și grupurile sociale excluse sau aflate în risc de excludere socială (instituții, servicii, prestații) C3. Consiliere și alte metode de intervenție specializată acordate în mediul familial sau instituțional (spitale, școli, penitenciare, centre anti-drog, instituții specializate de asistență socială etc.) cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistenței sociale C4. Comunicare și relaționare profesională cu beneficiarii și alți actori sociali implicați [se preiau identic din FD pentru Învățământul cu frecvență, conform grilei de competențe corespunzătoare planului de învățământ în vigoare pentru disciplina respectivă]
Competențe transversale	CT1. Abordarea obiectivă și argumentată atât teoretic, cât și practic, a unor situații - problemă în vederea soluționării eficiente a acestora cu respectarea valorilor și principiilor specifice asistenței sociale CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă transdisciplinară pe diverse paliere ierarhice la nivel intra- și interorganizațional CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: -conceptele, teoriile și metodele de diagnoză și intervenție pentru reducerea riscurilor sociale. -metodele și tehnicile specifice diagnozei sistemului de asistență socială. -cauzele apariției și menținerii problemelor sociale ale grupurilor vulnerabile, utilizând proceduri specifice. -metodele de evaluare a nevoilor persoanelor fizice în ceea ce privește îngrijirea lor. -metode pentru evaluarea mecanismelor de răspuns ale comunității la problemele beneficiarilor.
Aptitudini	Studentul este capabil să: -acorde informații, servicii sociale și realizeze conexiuni între resursele comunitare și problemele beneficiarilor. -aplice metode specifice diagnozei sociale conform legislației și normelor socio-culturale. -aplice principiile și metodele specifice pentru elaborarea soluțiilor alternative. -aplice standarde de calitate în serviciile sociale. -aplice valorile și principiile deontologiei profesionale în procesul de intervenție.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru: -dezvoltarea programelor și politicilor sociale pentru persoanele și grupurile vulnerabile. -dezvoltarea proiectelor de intervenție prin accesarea resurselor comunitare. -dezvoltarea și gestionarea parteneriatelor public- privat pentru sprijinirea grupurilor vulnerabile. -elaborarea planurilor de intervenție specifice pentru asistarea persoanelor și grupurilor aflate în dificultate. -elaborarea strategiilor și scenariilor alternative de interpretare a realităților sociale. -gestionarea problemele de etică și facilitarea accesului la servicii sociale.

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

7. Obiectivele disciplinei (reies,ind din grila competent,elor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însuşirea cunoştinţelor operaţionale de bază necesare în cercetarea socială: înţelegerea planului de cercetare, analiză secundară, metode cantitative şi calitative utilizate în cercetarea socială.
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivul este ca la sfârşitul cursului student,ii să fie capabili: - să recunoască o problemă de cercetare socială şi să fie capabili s-o transforme într-o întrebare de cercetare - să recunoască avantajele şi dezavantajele metodelor de planificare a cercetărilor şi să ştie să aleagă designul cel mai adecvat contextului - pe baza acestora să fie capabil să elaboreze un plan de cercetare fezabil - să fie conştient de utilizabilitatea diferitelor surse de informaţii (primare şi secundare) şi trebuie să cunoască metodele prin care acestea pot fi culese să devină familiar cu folosirea principalelor metode de cercetare (interviuri individuale şi de focus group, ancheta şi sondajul, observarea, analiza de conţinut) - să întealeagă avantajele şi dezavantajele metodelor amintite şi să fie capabil să aleagă printre ele

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Introducere: particularităţile cercetării sociale, relaţia dintre teorie şi cercetare	- prelegere orală cu secţiuni interactive - expunerea combinată cu metode activ-participative	2 ore
2. Tipuri de cercetare: cercetări calitative şi cantitative. Cercetare explorativă, descriptivă şi explicativă	- prelegere orală cu secţiuni interactive - metode didactice activ-participative	2 ore
3. Metodologia planificării cercetării	- expunerea interactivă - problematizarea - modelarea	2 ore
4. Surse de date secundare – analiza datelor statistice, desk research	- prelegere orală cu secţiuni interactive conversaţia euristică	2 ore
5. Ancheta – validitate şi fidelitate, tipuri de anchete	- expunerea interactivă - documentarea pe web - observarea sistematică şi independentă	2 ore
6. Ancheta – redactarea chestionarelor	- expunerea interactivă - metode didactice activ-participative - lucrul în grup organizat exemplificarea	2 ore
7. Ancheta – esanţionarea, organizarea anchetei – îndrumări şi instructiuni practice	- prelegere orală cu secţiuni interactive exemplificarea	2 ore
8. Verificare pe parcurs		2 ore
9. Interviu individual	- expunerea interactivă - metode didactice activ-participative - lucrul în grup organizat - exemplificarea	2 ore
10. Interviu de tip focus-group	- expunerea interactivă - metode didactice activ-participative - lucrul în grup organizat - exemplificarea	2 ore
11. Experimentul	- prelegere orală cu secţiuni interactive - conversaţia euristică - explicatia - exemplificarea	2 ore
12. Analiză de reţea	- prelegere orală cu secţiuni interactive - conversaţia euristică - explicatia - exemplificarea	2 ore
13. Analiză de conţinut	- prelegere orală cu secţiuni interactive - dezbaterile conversaţia euristică	2 ore

14. Recapitulare, sinteză	- metode didactice activ-participative - problematizarea - expunerea interactivă	2 ore
Bibliografie 1. Babbie Earl (1997): A társadalomtudományi kutatás módszertana. Balassi Kiadó, Budapest. 2. Fischer, Gábor (2001). Hihetünk-e a közvélemény-kutatásoknak?: hogyan készülnek, és mennyire pontosak a közvélemény-kutatások. Bagolyvár. 3. Heltai Erzsébet - Tarján József (1999): A szociológiai interjú készítése. Társ, Budapest. 4. Héray László – Ligeti György (2006): Módszertan. Osiris Kiadó, Budapest. 5. Letenyi László (2004): Településkutató. L'Harmattan Kiadó, Budapest 6. Magyar Tivadar (2005): Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban, Kolozsvári Egyetemi Kiadó. 7. Majoros Pál (2010). A kutatásmódszertan alapjai: tanácsok, tippek, trükkök: nem csak szakdolgozat-íróknak. Perfekt kiadó, Budapest. 8. Malhotra, Naresh (2001): Marketingkutatás. Akadémiai Kiadó, Budapest. 9. Rudas Tamás (2006): Közvélemény-kutatás. Ertelmezés és kritika, Corvina Könyvkiadó, Budapest. 10. Veres, Z., M. Hoffmann, and A. Kozák (2006): Bevezetés a piackutatásba, Budapest: Akadémiai Kiadó (2006): 40-49.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere: particularitățile cercetărilor sociale, relația dintre teorie și cercetare, inducție, deducție, relații de cauzalitate	- conversația euristică - explicativă - observarea independentă	2 ore
2. Tipuri de cercetare: cercetări calitative și cantitative. Cercetare explorativă, descriptivă și explicativă	- expunerea - problematizarea - investigația în comun	2 ore
3. Metodologia planificării cercetării (I) – fazele planului de cercetare, formularea întrebărilor de cercetare	- modelarea - lucrul în grup organizat - conversația euristică	2 ore
4. Metodologia planificării cercetării (II) – conceptualizare, operaționalizare	- conversația euristică - studiul de caz - brainstorming - observația dirijată	2 ore
5. Ancheta – probleme de măsurare – validitate și fidelitate	- lucru în echipă - prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice	2 ore
6. Ancheta – probleme de validitate – redactarea chestionarelor	- activități practice pe grupe - observarea independentă	2 ore
7. Ancheta – probleme de fidelitate – esanționarea	- observația dirijată - investigația în comun - analiza comparativă	2 ore
8. Organizarea anchetei – îndrumări și instructiuni practice	- conversația euristică - explicativă - observarea independentă	2 ore
9. Cercetări calitative – Observația și interviul	- conversația euristică - studiul de caz - brainstorming - observația dirijată	2 ore
10. Interviul de tip focus-group	- lucru în echipă - prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice	2 ore
11. Experimentul	- modelarea - lucrul în grup organizat	2 ore
12. Analiză de rețea	- activități practice pe grupe - observarea independentă	2 ore
13. Analiză de conținut	- activități practice pe grupe - observarea independentă	2 ore
14. Recapitulare, sinteză	- observația dirijată - investigația în comun - analiza comparativă	2 ore
Bibliografie 1. Babbie, Earl, (1995) A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest: Balassi Kiadó 2. Bryman, A. (2016). Social Research Methods. Oxford University Press.		

3. Kumar, R. (2018). Research methodology: A step-by-step guide for beginners. Sage.
4. Darlington, Y., & Scott, D. (2020). Qualitative research in practice: Stories from the field. Routledge.
5. Kvale, S. (2005). Az interjú. Bevezetés a kvalitatív kutatás interjú technikaiba. Jo'szöveg Műhely Kiadó, Budapest.
6. Magyari Tivadar (2005): Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban, Kolozsvári Egyetemi Kiadó.
7. Vicsek, L. (2006). Fókuszcsoport. Budapest: Osiris.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor în susținute • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual • capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a conceptelor fundamentale • competențe în folosirea metodelor de cercetare • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual	evaluare pe parcurs (examen scris)	20%
		evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: - testare sumativă	30%
10.5 Seminar/laborator	• capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a conceptelor fundamentale • competențe în folosirea metodelor de cercetare • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual	prezentare temă de seminar, rezolvarea temelor de acasă	30%
		participarea activă la seminarii	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea principalelor concepte și teorii metodologice și utilizarea adecvată ale acestora. Elaborarea și prezentarea individuală a unui plan de cercetare, coordonarea dezbaterii pe această temă. Participare la 80 la sută din întălnirile de seminarii.			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCATIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 			8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 
10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 					16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	

Data completării:
8.04.2025.

Semnătura titularului de curs
Dr. Csata Zsombor

Semnătura titularului de seminar
Dr. Csata Zsombor

Data avizării în departament:
06.05.2025.

Semnătura directorului de departament