



FIȘA DISCIPLINEI

Sociologia sportului

Anul universitar: 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie și Asistență Socială în limba maghiară
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Sociologie l.m./ Licențiat în sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Sociologia sportului			Codul disciplinei	ALM1330		
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. Univ. Dr. PÉTER László						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. Dr. PÉTER László						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DS/Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					0
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					9
Examinări					4
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				33	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, conexiune internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector, conexiune internet

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/ esențiale	<ul style="list-style-type: none">• Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc• Gestionarea sistemelor de date sociale;• Diagnoza problemelor sociale; analiza, aplicarea și evaluarea de politici publice și sociale;• Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități;• Consiliere profesională și de integrare socială;• Analiza comunicării sociale.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;• Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă;• Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.• Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C1. Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>C7. Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>C8. Studentul/Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>C9. Explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii și problemele de mediu.</p>
------------	---

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



Aptitudini	<p>A2. Identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>A3. Dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând modele pentru a prezice comportamentul uman.</p> <p>A6. Elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații.</p> <p>A7. Elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate.</p>
Responsabilități și autonomie	<p>R1. Realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.</p> <p>R3. Analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală.</p> <p>R4. Analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale.</p> <p>R5. Evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacității studenților de a analiza sportul ca fenomen social complex, reflectând și modelând structuri sociale, relații de putere, norme culturale și identități colective, prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice sociologiei.
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalul cursului, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> Explice rolul sportului în societate și modul în care reflectă și influențează dinamica socială, culturală și economică; Identifice relațiile dintre sport, identitate socială, gen, clasă, etnie și naționalism; Analizeze critic rolul mass-mediei, tehnologiei și politicilor publice în promovarea și reglementarea activităților sportive; Aplice concepte sociologice pentru a interpreta practicile de consum sportiv, performanța și cultura fizică în diverse contexte; Evalueze impactul sportului asupra incluziunii sociale, dezvoltării comunitare și relațiilor intergrupuri; Dezvolte o perspectivă reflexivă asupra propriilor practici și atitudini legate de sport și activitate fizică, în raport cu normele și valorile societății.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Organizare curs, prezentarea curriculum-ului bibliografie și evaluare. Introducere: Sociologia sportului: De ce studiem sportul? Sport-societate-cultură.	Expunere combinată cu metode interactive	
2. Sport și societate. Definiția sportului. Sportul ca fenomen social. Practicarea sportului și mediul instituțional. Sportul și schimbarea socială: cetățenia, munca și timpul liber, condiții sociale pentru apariția sportului. Exemple.	Expunere combinată cu metode interactive	
3. Teorii și modele explicative în sociologia sportului. Principalele caracteristici și explicații ale teoriilor conflictualiste, funcționaliste, simbolico-interacționaliste, critice, teorii feministe și figuraționale privind fenomenul sportului.	Expunere combinată cu metode interactive	
4. Cercetarea socială a sportului. Teme și domenii de cercetare. Metode, tehnici și domenii de aplicare. Statistici și performanțe sportive.	Expunere combinată cu metode interactive	



5. Dezvoltarea sportului contemporan. Caracteristicile sportului premodern, modern și postmodern. Comodificare, comercializare, standardizare, birocratizare. Mișcarea olimpică și alte competiții. Sport și civilizație: socializarea sportului și sportivizarea societății.	Expunere combinată cu metode interactive	
6. Funcțiile sociale ale sportului. Socializarea, sportul ca „curriculum ascuns”. Solidaritate, cooperare, disciplină, fair-play. Funcții pozitive și negative.	Expunere combinată cu metode interactive	
7. Sport, agrement și consum. Funcțiile sociale ale sportului. Straturile sociale și preferințele sportive. Sporturi de masă, sporturi de competiție, sporturi de agrement și recreative, sporturi extreme. Sporturi individuale și de echipă. Sporturi de elită și populare. Sport profesional și amator. Participare (mișcare) și consum (sportivi în fotoliu). Cultura riscului. Sporturi virtuale: PlayStation și altele.	Expunere combinată cu metode interactive	
8. Sport și putere. Rolul sportului în dictaturi și democrații. Sport și propagandă, legitimare, exercitare a puterii și a popularității, dobândirea de capital politic.	Expunere combinată cu metode interactive	
9. Sport și gen. Segregarea de gen în sport. Sport și masculinitate (hegemonică). Sportul ca spațiu homosocial. Tipare de gen și sport. Sport și sexualitate.	Expunere combinată cu metode interactive	
10. Sportul și problemele sociale clasice. Inegalitatea de gen în sport (venit, popularitate, mobilitate). Rasism, xenofobie, antisemitism, naționalism și sport. Corupție, fraudă, dopaj, pariuri sportive ilegale.	Expunere combinată cu metode interactive	
11. Sportul și conflicte sociale. Modificări ale formelor de violență, huliganism, violență fizică, verbală și simbolică.	Expunere combinată cu metode interactive	
12. Sportul ca rit social post(modern). Sportul și identitatea colectivă, expresia simbolică a sensului social dominant și a viziunii asupra lumii.	Expunere combinată cu metode interactive	
13. Sportul și mass-media (globală). Sporturile pentru spectatori. Sportul hiperreal (fotbal). Televiziune și mega evenimente sportive globale.	Expunere combinată cu metode interactive	
14. Sport și economie. Sportul ca industrie. Principii organizatorice, modele, piața transferurilor și venituri.	Expunere combinată cu metode interactive	
Bibliografie		
Craig, Peter, Paul Beedie. <i>Sport sociology</i> . LEARNING MATTERS LTD, INTERNATIONAL EDITION, 2010, p. 1-306		
Horne, John, Alan Tomlinson, Garry Whannel, <i>Understanding sport: An introduction to the sociological and cultural analysis of sport</i> . TAYLOR & FRANCIS, INTERNATIONAL EDITION, 1999, p. 1-295		
Péter, László, <i>A sport, mint az oktatás egyik rejtett terepe. Néhány elméleti szempont a foci kialakulásáról s szerepéről (Sport, as Hidden Curricula. Some Theoretical Issues on Football as Tool for Socialization)</i> , ERDÉLYI TÁRSADALOM, 2013, 11, 1, p. 103-113		
Péter, László, <i>Football and Society in Romania. Issues and Problems in Soccer Discourses</i> . UNIVERSITY OF JYVASKYLA, JYVASKYLA, p. 1-353		
Péter, László, <i>Futball és média. A közvetített futball és termékei, (The Mediated Football and some Consequence)</i> , In. Média. Életterünk a kommunikáció (Out World Space: The Communication), EDITURA EGYETEMI MUHELY, CLUJ, Editor: Zrinyi Ungvari Imre, 2014, p. 164-193		
Péter, László, <i>Ha kell, akkor meghalunk a pályán. A foci mint jelenség: a mai román labdarugás, mint szimbólum és társadalmi ritus, (Football as Social Question: Symbol and Rite)</i> , ERDÉLYI TÁRSADALOM, 8/1-2, 2010, p. 9-28		
Péter, László, <i>Labdarugás és vallás: néhány elméleti szempont</i> , KERESZTÉNY MAGVETŐ, 2014, 120, 1, p. 49-64		
Péter, László, <i>The Genesis of Romanian Football. Social Factors and Processes behind the Game</i> . BELVEDERE MERIDIONALE, Vol, XXVI. 2014/4. p. 81-94.		
Tomlinson, Alan. <i>The sport studies reader</i> . ROUTLEDGE, INTERNATIONAL EDITION, 2007, p. 1-470		
Woods, B. Ronald, <i>Social Issues in Sport</i> . HUMAN KINETICS, CHAMPAING, 2011, p. 1-409		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere: Sociologia sportului	Dezbateri euristice	
2. Sport și societate. Definiția sportului. Sportul ca fenomen social.	Dezbateri euristice	



3. Teorii și modele explicative în sociologia sportului.	Dezbateri euristice	
4. Cercetarea socială a sportului.	Dezbateri euristice	
5. Dezvoltarea sportului contemporan.	Dezbateri euristice	
6. Funcțiile sociale ale sportului.	Dezbateri euristice	
7. Sport, agrement și consum.	Dezbateri euristice	
8. Sport și putere. Rolul sportului în dictaturi și democrații.	Dezbateri euristice	
9. Sport și gen.	Dezbateri euristice	
10. Sportul și problemele sociale clasice.	Dezbateri euristice	
11. Sportul și conflicte sociale.	Dezbateri euristice	
12. Sportul ca rit social post(modern). Sportul și identitatea colectivă.	Dezbateri euristice	
13. Sportul și mass-media (globală).	Dezbateri euristice	
14. Sport și economie.	Dezbateri euristice	

Bibliografie

Craig, Peter, Paul Beedie. *Sport sociology*. LEARNING MATTERS LTD, INTERNATIONAL EDITION, 2010, p. 1-306

Horne, John, Alan Tomlinson, Garry Whannel, *Understanding sport: An introduction to the sociological and cultural analysis of sport*. TAYLOR & FRANCIS, INTERNATIONAL EDITION, 1999, p. 1-295

Péter, László, *A sport, mint az oktatás egyik rejtett terepe. Néhány elméleti szempont a foci kialakulásáról s szerepéről (Sport, as Hidden Curricula. Some Theoretical Issues on Football as Tool for Socialization)*, ERDÉLYI TÁRSADALOM, 2013, 11, 1, p. 103-113

Péter, László, *Football and Society in Romania. Issues and Problems in Soccer Discourses*. UNIVERSITY OF JYVASKYLA, JYVASKYLA, p. 1-353

Péter, László, *Futball és média. A közvetített futball és termékei, (The Mediated Football and some Consequence)*, In. Média. Életterünk a kommunikáció (Out World Space: The Communication), EDITURA EGYETEMI MUHELY, CLUJ, Editor: Zrinyi Ungvari Imre, 2014, p. 164-193

Péter, László, *Ha kell, akkor meghalunk a pályán. A foci mint jelenség: a mai román labdarugás, mint szimbólum és társadalmi rítus, (Football as Social Question: Symbol and Rite)*, ERDÉLYI TÁRSADALOM, 8/1-2, 2010, p. 9-28

Péter, László, *Labdarugás és vallás: néhány elméleti szempont*, KERESZTÉNY MAGVETŐ, 2014, 120, 1, p. 49-64

Péter, László, *The Genesis of Romanian Football. Social Factors and Processes behind the Game*. BELVEDERE MERIDIONALE, Vol, XXVI. 2014/4. p. 81-94.

Tomlinson, Alan. *The sport studies reader*. ROUTLEDGE, INTERNATIONAL EDITION, 2007, p. 1-470

Woods, B. Ronald, *Social Issues in Sport*. HUMAN KINETICS, CHAMPAING, 2011, p. 1-409

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu direcțiile actuale din sociologia sportului și studiile culturale, fiind relevante pentru comunitatea științifică interesată de înțelegerea critică a relației dintre sport, societate și cultură.
- Disciplina răspunde interesului asociațiilor profesionale și al angajatorilor pentru absolvenți capabili să analizeze impactul sportului asupra incluziunii sociale, identității, mass-mediei și politicilor publice.
- Cursul dezvoltă competențe valorizate în domenii precum educația, resursele umane, comunicarea, dezvoltarea comunitară și managementul sportiv.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------



10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Gradul de însușire a terminologiei specifice • Coerență logică și abilități de argumentare 	Probă scrisă	60%
10.5 Seminar/laborator	Abilități demonstrate în utilizarea conceptelor și teoriilor dobândite.	Prezentare Eseu	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota 5 la examenul scris • Participare la minimum 50% din activitățile de seminar <p>Participarea la activitățile didactice (curs și seminarii) este esențială pentru desfășurarea lor productivă și implică lectura atentă a textelor obligatorii stabilite pentru fiecare întâlnire. Prezența la curs nu este obligatorie, dar este recomandată. Prezența la seminar este obligatorie (numărul minim de prezențe este 8).</p> <p>Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.</p>			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							

Data completării:
28. 04. 2025

Semnătura titularului de curs:

Dr. PÉTER László

Semnătura titularului de seminar:

Dr. PÉTER László

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu *Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic*, se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică."



**sociologie &
asistență socială**
Universitatea Babeş-Bolyai

B-dul 21 Dec. 1989 nr. 128
Cluj-Napoca 400604

+40-246-42.46.74
+40-264-41.99.58

secretariat.socasis@ubbcluj.ro
socasis.ubbcluj.ro

06. 05. 2025

Dr. LÁSZLÓ Éva