

FIȘA DISCIPLINEI

Metode calitative de cercetare sociologică

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antropologie / Licențiat în Sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode Calitative de Cercetare Sociologică			Codul disciplinei	ALR1304		
2.2. Titularul activităților de curs	Goina Calin						
2.3. Titularul activităților de seminar	Goina Calin						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DD/OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				70	
3.8. Total ore pe semestru				126	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	<p>- Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc</p> <p>- Diagnoza problemelor sociale/ sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale/ Utilizarea adecvată a perspectivei antropologice, a eticii și practicii specifice disciplinei / Diagnoza mediului organizațional</p> <p>- Consiliere profesională și de integrare / Elaborarea studiilor antropologice / Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate</p> <p>- Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități / Culegerea și prelucrarea de date etnografice / Identificarea nevoilor de dezvoltare a resurselor umane din organizație prin aplicarea de metode specifice</p>
Competențe transversale	<p>- Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</p> <p>- Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatiche de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.</p> <p>- Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</p> <p>- Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional.</p>

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.
Responsabilități și autonomie	Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile. Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Principalul obiectiv al cursului este acela de a le furniza studenților termenii de bază ai cunoașterii sociale interpretative și a se apropia de gândirea și conceperea unui plan de cercetare bazat pe empatie și Verstehen-ul weberian
--	--

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Între obiectivele secundare se numără exersarea catorva dintre abilitatile necesare pentru a efectua observatia, interviul sau analiza documentelor, in contextul unui proiect de cercetare unitar al intregului curs, in care fiecare dintre student va fi solicitat sa aplice o serie de metode calitative de-a lungul semestrului, si sa contribuie la analiza datelor adunate de el/ea si ceilalti colegi.
---------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în problematica cercetării calitative în științele sociale	Prelegere, strategii interactive	
Cum gandim un proiect de cercetare care foloseste metodele calitative?	Prelegere, strategii interactive	
Ce presupune cunoasterea bazata pe metode calitative: „Descrierea densa” a lui Clifford Geertz	Prelegere, strategii interactive	
Un studiu ilustrativ bazat pe metode calitative: Sherman, Rachel. 2018. “‘A Very Expensive Ordinary Life’: Consumption, Symbolic Boundaries and Moral Legitimacy among New York Elites.” <i>Socio-Economic Review</i> 16 (April): 411–33. https://doi.org/10.1093/ser/mwy011 . Vetii primi traducerea facuta de mine in limba romana.	Prelegere, strategii interactive	
Observatia ca metoda calitativa.	Prelegere, strategii interactive	
Radactarea notelor de observatie	Prelegere, strategii interactive	
Interviul in profunzime, specific metodelor calitative	Prelegere, strategii interactive	
Cum gandim temele care sa structureze interviul in profunzime	Prelegere, strategii interactive	
Focus-grupul: tehnica focus grup (I)	Prelegere, strategii interactive	
Focus grupul (II)	Prelegere, strategii interactive	
Analiza datelor calitative	Prelegere, strategii interactive	
Teoretizarea la firul ierbii sau Grounded Theory : Chun Tie Y, Birks M, Francis K. „Grounded theory research: A design framework for novice researchers.” <i>SAGE Open Med.</i> 2019 Jan 2;7:2050312118822927. doi: 10.1177/2050312118822927. PMID: 30637106; PMCID: PMC6318722. – Vetii	Prelegere, strategii interactive	

primi traducerea facuta de mine in limba romana		
Problematica generalizarii in studiile pe baza metodelor calitative	Prelegere, strategii interactive	
Sinteza: Metodele calitative în cercetarea socială.	Prelegere, strategii interactive	
<p>Bibliografie Bibliografie</p> <p>Bibliografie obligatorie:</p> <p>Agabrian, Mircea (2004) <i>Cercetarea calitativă a socialului</i>, Iași: Institutul European. (Cap.2. Structura și elementele designului cercetării, pp.14-42; Cap. 3. Strategiile esantionarii in cercetarea calitativa, pp.43-53; Cap.5. Interviu calitativ, pp. 69-111; Cap.6. Focus grup, pp. 112-122).</p> <p>Chun Tie Y, Birks M, Francis K.(2019) „Grounded theory research: A design framework for novice researchers.” <i>SAGE Open Med.</i> 2019 Jan 2;7:2050312118822927. doi: 10.1177/2050312118822927. PMID: 30637106; PMCID: PMC6318722 – veti primi traducerea mea in romana a acestui text</p> <p>Flick, Uwe (2009) <i>An Introduction to Qualitative Research</i>, London: Sage. (Ch.19. Using documents as data, pp.255-261; Ch. Qualitative Online Research: Using the Internet, pp.264-279)</p> <p>Iluț, Petru (1997) <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i>, Iași: Polirom. (Subcap. 1.3.Natura socioumanului si a cunoasterii sale, pp. 24-37; Subcap.2.2. Observația, pp. 76-85)</p> <p>Krueger, Richard A.; Casey, Mary Anne (2005) <i>Metoda focus grup: Ghid practic pentru cercetarea aplicată</i>, Iași: Polirom. Paginile 20-35 (cap.1. O vedere de ansamblu a focus grupurilor); 38-49 (cap.2. Planificarea studiului realizat prin metoda focus grup); 58-66 și 77-90 (cap.3. Elaborarea unui demers interogativ); 94-115 (cap.4. Participanții la un focus grup); 124-142 (cap. 5. Abilitățile de moderare).</p> <p>Peretz, Henri (2002) <i>Metodele în sociologie: Observația</i>, Iași: Editura Institutului European. Paginile 29-50 (cap.I. Observația directa) și 101-117 (cap.IV. Redactarea notelor de observație)</p> <p>Sherman, Rachel. (2018) “‘A Very Expensive Ordinary Life’: Consumption, Symbolic Boundaries and Moral Legitimacy among New York Elites.” <i>Socio-Economic Review</i> 16 (April): 411–33. https://doi.org/10.1093/ser/mwy011 - veti primi traducerea mea in romana a acestui text</p> <p>Bibliografie opțională</p> <p>Ritchie, Lewis, J., McNaughton Nicholls, C., & Ormston, R. (2014). <i>Qualitative research practice : a guide for social science students and researchers / editors, Jane Ritchie, Jane Lewis, Carol McNaughton Nicholls, Rachel Ormston.</i> (Ritchie, Ed.; Second edition.). SAGE</p> <p>Denzin, Norman K. and Yvonna S. Lincoln, editors (2nd ed). (2000). <i>Handbook of qualitative research</i> Sage Publications.</p> <p>Luker. Kristin. (2008). <i>Salsa dancing into the social sciences: research in an age of info-glut.</i> Harvard University Press.</p> <p>Profesorul isi rezerva dreptul de a modifica temele pe care le vom acoperi la curs sau textele pe care le-a enumerat in aceasta fisa a disciplinei in functie de considerente pedagogice sau de dinamica cursului/seminarului. Modul de evaluare nu va suferi nicio modificare.</p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Introducere în problematica cercetării calitative în științele sociale	Strategii interactive	
Cum concepem un proiect de cercetare care foloseste metode calitative -modulul 1		

Cum concepem un proiect de cercetare care foloseste metode calitative -modulul 2		
Cum concepem un proiect de cercetare care foloseste metode calitative – modulul 3		
Poiectul finala de cercetare folosind metodele de teren – modulul 4		
Tehnica interviului – modulul 1 – cum stabilim temele care sa ne ghideze si structureze interviul in profunzime o conversatiei cu scop		
Tehnica interviului – modulul 2 – o conversatie cu scop		
Interviul calitativ: conducerea convorbirilor, inregistrarea, transcrierea si reflectia asupra interviurilor – modulul 3		
Interviul calitativ: conducerea convorbirilor, inregistrarea, transcrierea si reflectia asupra interviurilor – modulul 4		
Analiza datelor calitative – transcrierea modulul 1		
Analiza datelor calitative – codarea – modulul 2		
Analiza datelor calitative – stabilirea raporturilor intre coduri. Cum gandim relatiile dintre ele.- modulul 3		
Cum gandim si redactam un studiu: scrierea in sociologie -modulul 4		
Sinteza: Metodele calitative în cercetarea socială.		

Bibliografie
Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Agabrian, Mircea (2004) *Cercetarea calitativă a socialului*, Iași: Institutul European. (Cap.2. Structura și elementele designului cercetării, pp.14-42; Cap. 3. Strategiile esantionarii in cercetarea calitativa, pp.43-53; Cap.5. Interviul calitativ, pp. 69-111; Cap.6. Focus grup, pp. 112-122).

Chun Tie Y, Birks M, Francis K.(2019) „Grounded theory research: A design framework for novice researchers.” *SAGE Open Med.* 2019 Jan 2;7:2050312118822927. doi: 10.1177/2050312118822927. PMID: 30637106; PMCID: PMC6318722 – veti primi traducerea mea in romana a acestui text

Flick, Uwe (2009) *An Introduction to Qualitative Research*, London: Sage. (Ch.19. Using documents as data, pp.255-261; Ch. Qualitative Online Research: Using the Internet, pp.264-279)

Iluț, Petru (1997) *Abordarea calitativă a socioumanului*, Iași: Polirom. (Subcap. 1.3.Natura socioumanului si a cunoasterii sale, pp. 24-37; Subcap.2.2. Observația, pp. 76-85)

Krueger, Richard A.; Casey, Mary Anne (2005) *Metoda focus grup: Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Iași: Polirom. Paginile 20-35 (cap.1. O vedere de ansamblu a focus grupurilor); 38-49 (cap.2. Planificarea studiului realizat prin metoda focus grup); 58-66 și 77-90 (cap.3. Elaborarea unui demers interogativ); 94-115 (cap.4. Participanții la un focus grup); 124-142 (cap. 5. Abilitățile de moderare).

Peretz, Henri (2002) *Metodele în sociologie: Observația*, Iași: Editura Institutului European. Paginile 29-50 (cap.I. Observația directă) și 101-117 (cap.IV. Redactarea notelor de observație)

Sherman, Rachel. (2018) “‘A Very Expensive Ordinary Life’: Consumption, Symbolic Boundaries and Moral Legitimacy among New York Elites.” *Socio-Economic Review* 16 (April): 411–33.

<https://doi.org/10.1093/ser/mwy011> - veti primi traducerea mea in romana a acestui text

Bibliografie opțională

Ritchie, Lewis, J., McNaughton Nicholls, C., & Ormston, R. (2014). *Qualitative research practice : a guide for social science students and researchers / editors, Jane Ritchie, Jane Lewis, Carol McNaughton Nicholls, Rachel Ormston.* (Ritchie, Ed.; Second edition.). SAGE

Denzin, Norman K. and Yvonna S. Lincoln, editors (2nd ed). (2000). *Handbook of qualitative research* Sage Publications.

Luker. Kristin. (2008). *Salsa dancing into the social sciences: research in an age of info-glut.* Harvard University Press.

Profesorul isi rezerva dreptul de a modifica temele pe care le vom acoperi la curs sau textele pe care le-a enumerat in aceasta fisa a disciplinei in functie de considerente pedagogice sau de dinamica cursului/seminarului. Modul de evaluare nu va suferi nicio modificare.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Metodele calitative sunt prin excelență un instrument cu ajutorul caruia viitorii profesioniști vor putea să pună în practică o bună parte din așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor. În funcție de interes și deschidere se poate coordona proiectul comun de cercetare pe care îl vor efectua studenții cu cerințele de cercetare ale autorităților locale, sau a unor asociații profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen scris. Participarea la curs e recompensată cu un plus de 0.14 din nota finală la curs, lipsa participării cu o scădere cu 0.14 din nota finală la curs. Această formă de notare nu condiționează promovarea cursului de participare: un	50%


		<p>student poate (desi nu e deloc de dorit) sa nu participe la niciun curs – nota ei/lui finala va suferi o scadere cu 2 puncte. Daca a luat 7 in examen, nota la curs va fi 5.</p> <p>Dimpotriva, cineva care a luat 8 in examen dar a participat la toate cursurile va avea nota pe partea de curs 10. Studentii care fac galagie si sunt attentionati de 2 ori in timpul cursului vor pierde bonusul de 0.14.</p>	
		Evaluarea ramane neschimbata in sesiunea de restante sau recuperari.	
10.5 Seminar/laborator		<p>Nota la seminar e constituita pe baza evaluarii pe parcurs: pentru fiecare din cele 3 module (proiectul de cercetare, interviul in profunzime si analiza datelor calitative) fiecare student va trebui sa posteze un minim de 2 (doua) teme solicitate de seminarist, una din care va trebui prezentata in fata colegilor -dar <i>doar DACA a fost postata pe Teams inainte de seminar</i>. La sfarsitul fiecarui modul studentul va primi o nota care va reflecta calitatea temelor pe care le-a incarcat pe</p>	50%

		<p>MS Teams si calitatea prezentarii facute in fata colegilor. Nota finala la seminar va fi constituita din media ponderata: 80% din nota media notelor obtinute la cele 3 module. 20% din nota evaluarea activitatii si interventiilor la seminar. Prezenta la seminar 9 intalniri din 14. <i>O prezenta sub 9 inseamna nepromovarea seminarului si - automat- nepromovarea cursului. In cazul special al restantierilor din anul 3 numarul de prezente fara de care nu se poate promova este 4.</i></p> <p>Evaluarea ramane neschimbata in sesiunea de restante sau recuperari.</p>	
--	--	---	--

10.6 Standard minim de performanță

- Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.
- **Pentru promovare studentul trebuie să obțină minim nota 5 (din max. 10) atat la curs cat si la seminar.** Daca munca studentului atat la seminar cat si la examenul din materia de curs nu intruneste cele cerinta de minim nota 5 pentru promovare, adica nota de trecere, acest criteriu e decisiv: **ne-promovarea seminarului implica ne-implinirea standardului minim de performanta.** In concluzie, o nota sub 5 la evaluarea performantei la seminar, sau o nota sub 5 la examenul de curs (chiar daca media notei la seminar cu cea de la curs e peste 5.) se traduce prin nepromovarea acestei materii.
- Prezenta la seminar va fi de minim 9 participari. Neindeplinirea acestui criteriu atrage nepromovarea seminarului.
- Promovarea nu e conditionata de prezenta la curs.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă
---	--

Data completării:
08.08.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament:
01.09.2025

Semnătura directorului de departament

.....

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "*Nu se aplică*".