

FIȘA DISCIPLINEI

Sociologie electorală

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Sociologie, Antropologie, Resurse Umane / Licențiat în Sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Sociologie electorală			Codul disciplinei	ALR1410		
2.2. Titularul activităților de curs							
2.3. Titularul activităților de seminar							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS/OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					0
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				47	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs, proiector, PC, tablă
--------------------------------	------------------------------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none"> - Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc - Gestionarea sistemelor de date sociale - Diagnoza problemelor sociale/ sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale - Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate - Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități - Analiza comunicării sociale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. - Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. - Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională. - Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<p>C1.Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, și instituțiilor, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>C2.Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>C4. Studentul/Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p>	<p>A1. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali.</p> <p>A2. Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>A4.Studentul/Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socioprofesională, oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva problemele și de a facilita integrarea,</p>	<p>R.1. Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.</p> <p>R.2.Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socioeconomi și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate.</p> <p>R.3.Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală.</p> <p>R.4.Studentul/Absolventul analizează și evaluează situațiile de</p>

	adaptarea și dezvoltarea acestora în context social și profesional.	conflict și dimensiunea problemelor sociale.
--	---	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice despre diverse teme din domeniul studiilor electorale prin realizarea practică a unei analize pe o temă electorală la alegere.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cursul de Sociologie electorală își propune să ofere studenților o imagine asupra principalelor teme și teorii legate de socializarea politică, participarea politică, indicatori specifici, rata de participare la vot, teorii ale votului, fenomene asociate votului, modelarea votului, predicții electorale, campania electorală, principalii actori politici, sistemul electoral, democrația electorală și funcționarea ei în România, alegerile generale și locale în România post-comunistă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Obiectul sociologiei electorale Structura cursului Resurse: bibliografie, adrese web, instituții, baze de date, studii electorale Evaluare: tipuri, caracterizare, ponderi	Expunere, problematizare	
2. Definirea termenilor Structurarea universului politic al copiilor Agenții socializării politice Transmiterea orientărilor politice ale părinților Reproducerea ordinii sociale prin școală Coproductia realității politice prin media Agenți politici ai socializării: sistemul politic și partidele	Expunere, problematizare	
3. Forme de participare. Ce se înțelege prin participare politică? De ce participăm? Care sunt formele de participare politică? Care sunt factorii participării politice? O criză a participării politice?	Expunere, problematizare	
4. Indicatorii utilizați în sociologia electorală Notorietate Încredere Opțiune de vot, etc.	Expunere, problematizare	
5. Rata de participare la vot Supra-raportare și sub-raportare Variația ratei de participare la vot Efectele variației	Expunere, problematizare	
6. Teorii economice, sociologice, psihologice: vot clivaj, vot radical, vot cognitivist, vot psihodinamic, vot proximitate spațială, vot direcțional, vot retrospectiv, prospectiv la diferite nivele, vot alegător consumator	Expunere, problematizare	
7. Fenomene asociate votului: votul de clasă dealinierea votului votul tactic	Expunere, problematizare	
8. Modelarea votului Predicții electorale Modele de predicție a votului Un model corectiv - predictiv al votului	Expunere, problematizare	
9. Tipuri de votanți / non-votanți Cauze și motive ale (ne)participării Efecte ale neparticipării	Expunere, problematizare	

10. Elementele unei campanii Tipuri de campanie Influența campaniei asupra intențiilor de vot și a rezultatului alegerilor	Expunere, problematizare	
11. Actorii politici: instituții, partide, politicieni și alegători Rolul și relația dintre puterile statului Tipuri de guvernare Sisteme de partide Relația dintre partide și oamenii politici Relația dintre partide / candidați și alegători.	Expunere, problematizare	
12. Metode de luare a deciziilor Elementele sistemelor electorale Repartizarea locurilor după diferite formule electorale Sistemul electoral din România	Expunere, problematizare	
13. Democrația electorală și funcționarea ei în România Calitatea democrației Istoria democrației în România. Starea actuală: probleme și provocări. Evoluții posibile.	Expunere, problematizare	
14. Alegeri generale și locale în România post-comunistă Alegerile fondatoare Alegerile din România: tendințe și evoluții Relația dintre alegerile locale și cele generale	Expunere, problematizare	
<p>Bibliografie</p> <p>Comșa, M. 2024+ Blogul personal (https://doarungraficsatimaipun.wordpress.com/)</p> <p>Comșa, M. & Tufiș, C. 2024. Who does (not) vote in Romania? Vienna: FES Regional Office for International Cooperation Democracy of the Future, ISBN 978-3-98628-625-5, pp. 1-21, https://democracy.fes.de/topics/inequality-democracy/unequal-democracies-romania.html</p> <p>Gheorghită, A. & Comșa, M. 2023. All Rise for the Leaders? Leader Characteristics and the Personalisation of Electoral Politics in Central and Eastern European Democracies. <i>Europe-Asia Studies</i>, 75(1): 47-72, DOI: 10.1080/09668136.2022.2097647. [JCR Impact Factor: 1.180]</p> <p>Comșa, M. 2020. Raportarea la politică și sistemele de guvernare. În Atlasul valorilor sociale. România la 100 de ani. Bogdan Voicu, Horațiu Rusu, Claudiu D. Tufiș (editori), Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0987-6, pp. 70-83.</p> <p>Comșa, M. 2020. Libertate – Egalitate – Siguranță. În Atlasul valorilor sociale. România la 100 de ani. Bogdan Voicu, Horațiu Rusu, Claudiu D. Tufiș (editori), Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0987-6, pp. 102-110.</p> <p>Comșa, M. 2020. Percepții cu privire la (in)corectitudinea alegerilor din România. În Atlasul valorilor sociale. România la 100 de ani. Bogdan Voicu, Horațiu Rusu, Claudiu D. Tufiș (editori), Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0987-6, pp. 111-120.</p> <p>Comșa, M. 2020. Ideologia electoratului român: între absență și (in)consistență. În Atlasul valorilor sociale. România la 100 de ani. Bogdan Voicu, Horațiu Rusu, Claudiu D. Tufiș (editori), Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0987-6, pp. 121-128.</p> <p>Comșa, M. 2017. Explaining turnout decline in post-Communist countries: the impact of migration, în <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Sociologia</i>, Vol. 62, No. 2, pp. 29-60, DOI: 10.1515/subbs-2017-0010.</p> <p>Comșa, M. & Tufiș, C. 2016. Romania in times of crisis: economic conditions and support for democracy. În <i>Values, economic crisis and democracy</i>. Mălina Voicu, Ingvill C. Mochmann, Hermann Dülmer (editori), Abingdon: Routledge, pp. 277-302.</p> <p>Comșa, M. & Gheorghită, A. 2016. 'Many', 'half' or 'one out of two'? Assessing the effectiveness of counter-biasing techniques in reducing self-reported turnout. <i>Revista de Cercetare și Intervenție Socială</i>, 55, 80-97. [JCR Impact Factor: 0.424]</p> <p>Comșa, M. 2015. Turnout decline in Romanian national elections: Is it that big?", în <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Sociologia</i>, Vol. 60, No. 2, pp. 59-83, DOI: 10.1515/subbs-2015-0010.</p> <p>Voicu, B. & Comșa, M. 2014. Immigrants' Participation in Voting: Exposure, Resilience, and Transferability, <i>Journal of Ethnic and Migration Studies</i>, 40(10), 1572-1592, doi: 10.1080/1369183X.2013.873712. [JCR Impact Factor: 1.085]</p> <p>Comșa, M. and Postelnicu, C. 2013. Measuring Social Desirability Effects on Self-Reported Turnout Using the Item Count Technique. <i>International Journal of Public Opinion Research</i>. 25(2): 153-172, doi:10.1093/ijpor/eds019. Impact factor: 1.000.</p> <p>Comșa, M. 2012. Re-estimarea prezenței la alegerile prezidențiale: România, 1990-2009, în Comșa, M. Tufiș, C. și Gheorghită, A. (coord.) „Alegerile prezidențiale din România, 2009”, Polirom, 291 pag., ISBN 978-973-595-394-2, pp. 67-94</p> <p>Comșa, M. 2012. Participarea la vot. De ce (nu) votează oamenii?, în Comșa, M. Tufiș, C. și Gheorghită, A. (coord.) „Alegerile prezidențiale din România, 2009”, Polirom, 291 pag., ISBN 978-973-595-394-2, pp. 149-200</p>		

- Comșa, M. 2012. Opinia publică despre România politică, în Rotariu, T. and V. Voineagu (coord.), *Inerție și schimbare: dimensiuni sociale ale tranziției în România*, Iași: Polirom, 406 pag., ISBN 978-973-46-2447-8, pag. 361-406
- Comșa, M. & Rusu, H. 2011. Value Change in Eastern Europe: What is Happening There?, în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Sociologia*, Vol. 56, No. 1, pp. 33-61.
- Comșa, M. 2010. Participarea la vot. De ce (nu) votează oamenii?, în Comșa, M. Tufiș, C. și Gheorghită, A. (coord.) „Alegerile pentru Parlamentul European. România 2009”, Polirom, 254 pag., ISBN 978-973-46-1713-5, pp. 55-108
- Comșa, M. 2009. Clujul alege Boc, în Teodorescu, G., *Alegeri 2008. Continuitate și schimbare*, ed. Polirom, 165 pag., ISBN 978-973-46-1417-2, pag. 131-160
- Comșa, M. 2008. Ideological self-placement: identification, sophistication, bases, în Voicu, M. și Voicu, B., *The Values of Romanians: 1993-2006*, ed. Institutul European, 313 pag., ISBN 978-973-611-552-3, pag. 63-114
- Comșa, M. 2008. A Typology of Political Participation in Romania: Empirical Findings from a Local Study”, in *Studia - Sociologia*, nr. 1, pp. 41-75
- Comșa, M. 2007. Auto-poziționarea ideologică: identificare, sofisticare, fundamente, în Voicu, M. și Voicu, B., *Valori ale românilor: 1993-2006*, ed. Institutul European, 320 pag., ISBN 978-973-611-487-8, pag. 65-116
- Comșa, M. 2007. From The „Father State” to „Father Becali”, în *Caiete Sociologice*, nr. 5, pp. 188-214
- Comșa, M. 2006. A story with an unexpected ending: round two of the 2004's Presidential Elections. Consistency vs. inconsistency. Mobilization vs. demobilization”, în *Caiete Sociologice*, nr. 4, pp. 334-349
- Comșa, M. 2006. *Cultură, participare și opțiuni politice*, în Sandu, D., Comșa, M., Rughiniș, C., Toth, A., Voicu, M., Voicu, B. (2006) „Viața socială în România urbană”, ed. Polirom, (pp. 137-199)
- Comșa, M. & Rotariu, T. (coord.). 2005. *Alegeri generale 2004. O perspectivă sociologică*, ed. Eikon, 200 pag., ISBN 973-7833-35-X
- Comșa, M. 2004. Rată de participare, supra-raportare și predicții electorale, în *Sociologie Românească*, nr. 3, pp. 50-73
- Asiminei, Romeo (2013) *Sociologie electorală*, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași.
- Bădescu, Gabriel (2001) *Participare politică și capital social*, Accent, Cluj-Napoca.
- Bulai, Alfred (1999) *Mecanismele electorale ale societății românești*, Paideea, București
- Drăgan, Ioan et all (1998) *Construcția simbolică a câmpului electoral*, Institutul European, Iași, pp. 293-404: Tipologii ale comportamentului electoral în România.
- Sandu, Dumitru (1996) *Sociologia tranziției. Valori și tipuri sociale în România*, Staff, București
- Sandu, Dumitru (1999) *Spațiul social al tranziției*, Polirom, Iași
- Chiru, M., & Gherghina, S. (2012a). Keeping the Doors Closed: Leadership Selection in Post-Communist Romania. *East European Politics and Societies*, 26(3). <https://doi.org/10.1177/0888325411428969>
- Chiru, M., & Gherghina, S. (2012b). When voter loyalty fails: Party performance and corruption in Bulgaria and Romania. *European Political Science Review*, 4(1). <https://doi.org/10.1017/S1755773911000063>
- Chiru, M., Gherghina, S., & Stefan, L. (2013). Standing for Re-Election Under Different Electoral Rules: Evidence from the Romanian Legislature. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2334877>
- Claudiu Tufiș. (2012). *Learning Democracy and Market Economy in Post-Communist Romania*. Institutul European.
- Ekman, J., Podolian, O., & Gherghina, S. (2023). Introduction to the Special Issue on Political Participation in Post-Communist Europe during the COVID-19 Pandemic. *Communist and Post-Communist Studies*, 56(4). <https://doi.org/10.1525/cpcs.2023.2106175>
- Gherghina, S. (2011). Does government performance matter? Electoral support for incumbents in six post-communist countries. *Contemporary Politics*, 17(3). <https://doi.org/10.1080/13569775.2011.597144>
- Gherghina, S. (2013a). Election Briefing No 52: Europe and the Presidential Election in Romania, November 22-December 6 2009. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2283793>
- Gherghina, S. (2013b). Going for a Safe Vote: Electoral Bribes in Post-Communist Romania. *Debatte*, 21(2-3). <https://doi.org/10.1080/0965156X.2013.836859>
- Gherghina, S. (2013c). One-shot party primaries: The case of the Romanian social democrats. *Politics*, 33(3). <https://doi.org/10.1111/1467-9256.12007>
- Gherghina, S. (2014). Ideological disagreement in the 2014 european election: Self-placement and party positioning according to romanian candidates. In *Studia Politica* (Vol. 14, Issue 3). <https://doi.org/10.2139/ssrn.2550668>

- Gherghina, S. (2015a). Introduction: Political Dynamics in Post-Communist Romania. *Comparative Southeast European Studies*, 63(1). <https://doi.org/10.1515/soeu-2015-630102>
- Gherghina, S. (2015b). The Romanian presidential election, November 2014. *Electoral Studies*, 38. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2015.01.008>
- Gherghina, S. (2016a). Making voices count: the political participation of Romanian immigrants in Western Europe. *East European Politics*, 32(2), 258–276. <https://doi.org/10.1080/21599165.2016.1154461>
- Gherghina, S. (2016b). Rewarding the ‘traitors’? Legislative defection and re-election in Romania. *Party Politics*, 22(4). <https://doi.org/10.1177/1354068814550434>
- Gherghina, S. (2018). The romanian party system: Cartelization, coalition leverage and elite continuity. In *Party System Change, the European Crisis and the State of Democracy*.
- Gherghina, S., & Basarabă, A. (2024). Migrants’ Voter Turnout in the Home Country Elections: Non-Integration or Political Anchor? *Politics and Governance*, 12. <https://doi.org/10.17645/pag.7396>
- Gherghina, S., & Chiru, M. (2012). Voting after watching: The strategic role of election polls. In *European Review* (Vol. 20, Issue 2). <https://doi.org/10.1017/S1062798711000548>
- Gherghina, S., & Chiru, M. (2018). Romania: An ambivalent parliamentary opposition. In *Opposition Parties in European Legislatures: Conflict or Consensus?* <https://doi.org/10.4324/9781315561011>
- Gherghina, S., Ekman, J., & Podolian, O. (2021). Anti-Establishment Parties and Voters’ Responses in Post-Communist Europe. In *Problems of Post-Communism* (Vol. 68, Issue 4). <https://doi.org/10.1080/10758216.2021.1928831>
- Gherghina, S., & Hein, M. (2018). Constitutional Politics in Post-Socialist Romania. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2859356>
- Gherghina, S., & Ilinca, S. (2022). Romania: Inconsistent and Unpredictable Policy Implementation. In *Governments’ Responses to the Covid-19 Pandemic in Europe: Navigating the Perfect Storm*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-14145-4_11
- Gherghina, S., & Jiglău, G. (2011). The ideological institutionalization of the Romanian party system. *Romanian Journal of Political Science*, 11(1).
- Gherghina, S., & Jiglău, G. (2012). WHERE DOES THE MECHANISM COLLAPSE? UNDERSTANDING THE 2008 ROMANIAN ELECTORAL SYSTEM. *Representation*, 48(4). <https://doi.org/10.1080/00344893.2012.720889>
- Gherghina, S., & Lutai, R. (2023). Who accepts electoral clientelism? The role of personality traits in Romania. *Journal of Contemporary European Studies*, 31(4). <https://doi.org/10.1080/14782804.2023.2174503>
- Gherghina, S., & Marian, C. (2024). Win big, buy more: political parties, competition and electoral clientelism. *East European Politics*, 40(1). <https://doi.org/10.1080/21599165.2023.2191951>
- Gherghina, S., & Miscoiu, S. (2013). The Failure of Cohabitation: Explaining the 2007 and 2012 Institutional Crises in Romania. *East European Politics and Societies*, 27(4). <https://doi.org/10.1177/0888325413485621>
- Gherghina, S., & Mişcoiu, S. (2022). Faith in a New Party: The Involvement of the Romanian Orthodox Church in the 2020 Election Campaign. *Politics, Religion and Ideology*, 23(2). <https://doi.org/10.1080/21567689.2022.2080669>
- Gherghina, S., Mişcoiu, S., & Tap, P. (2023). Using the Pandemic as a Pretext. Voter Absenteeism in the 2020 Elections in Romania. *Communist and Post-Communist Studies*, 56(4), 81–99. <https://doi.org/10.1525/CPCS.2023.1823167>
- Gherghina, S., & Mitru, B. (2023). First-time voters and electoral campaigns: Explaining online engagement in Romania. *First Monday*, 28(9). <https://doi.org/10.5210/fm.v28i9.12741>

- Gherghina, S., Racu, A., Giugăl, A., Gavriș, A., Silagadze, N., & Johnston, R. (2020). Non-voting in the 2018 Romanian referendum: the importance of initiators, campaigning and issue saliency. *Political Science*.
<https://doi.org/10.1080/00323187.2020.1781541>
- Gherghina, S., & Rusu, E. (2021). Begin Again: Election Campaign and Own Opinions Among First-Time Voters in Romania. *Social Science Quarterly*, 102(4). <https://doi.org/10.1111/ssqu.12979>
- Gherghina, S., & Saikkonen, I. (2024). Partisanship and Tolerance for Clientelism: Evidence from a Conjoint Experiment in Romania. *Political Studies*, 72(3). <https://doi.org/10.1177/00323217231178994>
- Gherghina, S., & Soare, S. (2013). From TV to Parliament: Populism and Communication in the Romanian 2012 Elections. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2370006>
- Gherghina, S., & Soare, S. (2017). From TV to parliament: The successful birth and progressive death of a personal party the case of the People's Party Dan Diaconescu. In *Politologicky Casopis* (Vol. 24, Issue 2).
<https://doi.org/10.5817/PC2017-2-201>
- Gherghina, S., & Soare, S. (2020). The organization of Romanian parties abroad. In *Political Parties Abroad*.
<https://doi.org/10.4324/9781003015086-7>
- Gherghina, S., & Soare, S. (2021). Electoral performance beyond leaders? The organization of populist parties in postcommunist Europe. *Party Politics*, 27(1). <https://doi.org/10.1177/1354068819863629>
- Gherghina, S., & Soare, S. (2023). Vote-Seeking Among Non-Resident Citizens: How Romanian Parties Form Organisations Abroad. *Representation*, 59(3). <https://doi.org/10.1080/00344893.2020.1815077>
- Gherghina, S., & Spáč, P. (2015). Democratizing candidate selection in Romania and Slovakia. In *Party Primaries in Comparative Perspective*.
- Gherghina, S., & Spáč, P. (2016). Democratizing candidate selection in Romania and Slovakia. In *Party Primaries in Comparative Perspective*. <https://doi.org/10.4324/9781315599595-13>
- Gherghina, S., & Stoiciu, V. (2020). Selecting candidates through deliberation: the effects for Demos in Romania. *European Political Science*, 19(2). <https://doi.org/10.1057/s41304-019-00232-2>
- Gherghina, S., & Tap, P. (2021). First-time voters and honest political leaders: evidence from the 2019 presidential election in Romania. *East European Politics*, 37(3). <https://doi.org/10.1080/21599165.2020.1824907>
- Gherghina, S., & Tap, P. (2022). Buying loyalty: Volatile voters and electoral clientelism. *Politics*, 026339572211327.
<https://doi.org/10.1177/02633957221132707>
- Gherghina, S., Tap, P., & Farcas, R. (2025). Informal Power and Short-Term Consequences: Country Presidents and Political Parties in Romania. *Political Studies Review*, 23(1). <https://doi.org/10.1177/14789299231187220>
- Gherghina, S., & Toma, I. (2016). Lipsa de informație și procedurile dificile. Înregistrarea redusă pentru votul prin corespondență în România [Lack of information and difficult procedures. Reduced registration for postal voting in Romania]. *Sfera Politicii*, 189–190. <https://revistasferapoliticii.ro/sfera/189-190/art02-Gherghina-Toma.php>
- Gherghina, S., & Tseng, H.-K. (2016). Voting home or abroad? Comparing migrants' electoral participation in countries of origin and of residence. *Nationalities Papers*, 44(3), 456–472. <https://doi.org/10.1080/00905992.2015.1132690>
- Gherghina, S., & Volintiru, C. (2017). A new model of clientelism: Political parties, public resources, and private contributors. *European Political Science Review*, 9(1). <https://doi.org/10.1017/S1755773915000326>
- Grad, M., Gherghina, S., & Ivan, A. (2020). Migrants and their families in the home country: a bi-directional influence on voting behaviour. *Journal of Southeast European and Black Sea*. <https://doi.org/10.1080/14683857.2020.1791452>
- Karp, J. a., & Milazzo, C. (2015). Democratic Scepticism and Political Participation in Europe. *Journal of Elections, Public Opinion and Parties*, 25(1), 97–110. <https://doi.org/10.1080/17457289.2014.996157>

- King, R. F., & Marian, C. G. (2008). Defining Political Science: A Cross-National Survey. *European Political Science*, 7(2), 207–219. <https://doi.org/10.1057/palgrave.eps.2210171>
- King, R. F., & Marian, C. G. (2014). Antagonism and austerity: The December 2012 Romanian parliamentary elections. *Electoral Studies*, 34(December 2012), 310–315. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2013.09.012>
- Marian, C. G., & King, R. F. (2010). Plus ça change: Electoral law reform and the 2008 Romanian parliamentary elections. *Communist and Post-Communist Studies*, 43(1), 7–18. <https://doi.org/10.1016/j.postcomstud.2010.01.004>
- Pilet, J. B., & Gherghina, S. (2024). Populism and alternative models to representative democracy. In *Contemporary Politics* (Vol. 30, Issue 4). <https://doi.org/10.1080/13569775.2024.2307092>
- Stefan, L., Gherghina, S., & Chiru, M. (2012). We all agree that we disagree too much: Attitudes of romanian mps towards party discipline. *East European Politics*, 28(2). <https://doi.org/10.1080/13523279.2011.635649>
- Stoiciu, V., & Gherghina, S. (2021). Intra-Party Deliberation, Under-Represented Groups, and Candidate Selection: The Case of Demos in Romania. *Political Studies Review*, 19(2). <https://doi.org/10.1177/1478929920939818>
- Voicu, B., & Tufiş, C. D. (2017). Migrating trust: contextual determinants of international migrants' confidence in political institutions. *European Political Science Review*, 9(3), 351–373. <https://doi.org/10.1017/S1755773915000417>
- Volintiru, C., & Gherghina, S. (2019). Party Leaders in Romania: Designated Successors or Tactical Players? *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3500351>
- Volintiru, C., & Gherghina, S. (2020). Party Leaders in Romania: Designated Successors or Tactical Players? In *Party Leaders in Eastern Europe*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-32025-6_9
- Werkmann, C., & Gherghina, S. (2018). Organized for Parliament? Explaining the Electoral Success of Radical Right Parties in Post-Communist Europe. In *Government and Opposition* (Vol. 53, Issue 3). <https://doi.org/10.1017/gov.2016.38>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



- Studenții vor dobândi cunoștințe despre conceperea și realizarea practică a unei cercetări folosind diferite tipuri de designuri, adecvate întrebărilor de cercetare din domeniul studiilor electorale. De asemenea, vor învăța să utilizeze informațiile obținute în activitățile specifice domeniului studiilor electorale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Analiză pe o temă electorală la alegere	50%
	Evaluare pe parcurs	Prezentarea unui articol / analize dintre cele indicate la bibliografie	50%
	Evaluare pe parcurs	Bonus	Max. 10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Pentru nota minimă, studentul trebuie să acumuleze cel puțin jumătate din punctajul de la fiecare tip de evaluare. În cazul nerealizării acestei condiții, studentul nu va promova examenul. 			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:
2025.09.09

Semnătura titularului de curs

Mircea Comsa

Data avizării în departament:
10.09.2025

Semnătura directorului de departament

Ionut Foldes