

FIȘA DISCIPLINEI

Designul și practica cercetării sociologice

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Sociologie, Resurse Umane / Licențiat în Sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Designul și practica cercetării sociologice			Codul disciplinei	ALR1302		
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Mircea Comsa						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Andrada Tobias, Ionuț Bageac, Sergiu Rusu						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS/OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				94	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs, proiector, PC, tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de curs, proiector, PC, tablă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none"> - Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc - Gestionarea sistemelor de date sociale - Diagnoza problemelor sociale/ sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale - Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate - Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități - Analiza comunicării sociale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. - Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă. - Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională. - Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, și instituțiilor, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale. • Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale. • Studentul/Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmatelor specifice. • Studentul/Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curentele de opinie publică pe baza cercetărilor de teren. • Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate. • Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale. • Studentul/Absolventul explică și interpretează problemele și conflictele sociale/din cadrul organizațiilor și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora. • Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă. • Studentul/Absolventul înțelege și analizează structurile sociale, mecanismele de stratificare și inegalitățile sociale, precum și relația dintre structură socială și acțiune individuală. • Studentul/Absolventul cunoaște și analizează procesele de schimbare socială, modernizare, globalizare și transformare instituțională, în contexte naționale și internaționale.
-------------------	--

Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> • Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali. • Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice. • Studentul/Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman. • Studentul/Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socioprofesională, oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva problemele și de a facilita integrarea, adaptarea și dezvoltarea acestora în context social și profesional. • Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități. • Studentul/Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane. • Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate. • Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză privind dinamica socio-culturală. • Studentul/Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate. • Studentul/Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ.
Responsabilități și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile. • Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socioeconomi și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate. • Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală. • Studentul/Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale. • Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale. • Studentul/Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale. • Studentul/Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socioeconomi și culturali. • Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socioprofesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale. • Studentul/Absolventul evaluează critic explicațiile sociologice ale fenomenelor sociale, asumând limitele metodologice și teoretice ale analizelor realizate și impactul acestora în dezbaterile publice. • Studentul/Absolventul interpretează și utilizează responsabil rezultatele cercetării sociologice în contexte academice și de dezbateri publice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice despre designul unei cercetări sociologice prin realizarea practică a unui proiect de cercetare, a unei cercetări și a unui raport de cercetare.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Pe parcursul cursului vor fi dezbătute teme legate de realizarea unei propuneri de cercetare, definirea și elementele unui design de cercetare socială, tipuri de designuri (experimental, longitudinal, secțional și studiu de caz), problema de cercetare, interogațiile, ipotezele și obiectivele cercetării, strategia de cercetare și tipuri de strategii (inductivă, deductivă, retroductivă, abductivă), concepte și variabile, metode și instrumente, surse, tipuri și forme de date, analiza și interpretarea datelor, structura unui raport de cercetare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Introducere în designul cercetării Tematica și obiective Resurse și bibliografie Evaluare</p> <p>R. Neuman, L. (1997) <i>Social research methods. Qualitative and quantitative approaches</i>, Allyn & Bacon, chapter 1: Science and research, pp. 1-17.¹</p>	Expunere, problematizare	
<p>2. Cunoașterea umană. Modalități de cunoaștere. Cercetarea științifică. Definirea cercetării științifice. Caracteristicile cercetării științifice. Tipuri de cercetări. Comunitatea științifică. Normele comunității.</p> <p>O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 1: Preparing research proposals and research design, pp. 12-34</p>	Expunere, problematizare	
<p>3. Elementele unui design de cercetare socială. O definiție a designului de cercetare. Elementele unui design de cercetare: Între contexte și alegeri</p> <p>O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 1: Preparing research proposals and research design, pp. 12-34</p>	Expunere, problematizare	
<p>4-7. Clasificarea designurilor de cercetare. Designuri de tip experimental. Tipuri de designuri experimentale: clasic, simple și complexe. Probleme cu privire la designul de tip experimental. Analiza datelor experimentale. Designuri de tip longitudinal Tipuri de designuri longitudinale: prospective și retrospective. Probleme cu privire la designul de tip longitudinal. Analiza datelor longitudinale. Designuri de tip secțional. Probleme cu privire la designul de tip secțional. Analiza datelor secționale. Designuri de tip studiu de caz. Probleme cu privire la designul de tip studiu de caz. Analiza datelor studiu de caz.</p> <p>O. Vaus, D. (2001) <i>Research Design in Social Research</i>, Sage Publications, London, Part II: Experimental designs, pp. 53-112, Part III: Longitudinal designs, pp. 113-146 R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step II: Conceptualising a research design, pp. 71-100</p> <p>O. Vaus, D. (2001) <i>Research Design in Social Research</i>, Sage Publications, London, Part IV: Cross-sectional designs, pp. 170-218, Part V: Case study designs, pp. 219-266 R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step II: Conceptualising a research design, pp. 71-100</p>	Expunere, problematizare	
<p>8. Tema cercetării. Aspecte generale. Factorii ce determină alegerea unei teme de cercetare. Pași în formularea unei probleme de cercetare.</p> <p>O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 3: Research questions and objectives, pp. 58-84 R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step I: Formulating a research problem, pp. 23-70</p>	Expunere, problematizare	

¹ Notă: **O** –bibliografie **obligatorie**.

R – bibliografie **recomandată**.

<p>R. Creswell, J. (2003) <i>Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches</i>, Sage Publications, London, chapter 4: The introduction, pp. 71-86, chapter 5: The purpose statement, pp. 87-104</p>		
<p>9. Obiectivele cercetării. Interogațiile cercetării. Aspecte generale. Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească o bună interogație. Cum se pot dezvolta și rafina interogațiile de cercetare.</p> <p>O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 5: Concepts, theories, hypotheses, and models, pp. 128-182</p> <p>R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step I: Formulating a research problem, pp. 23-70</p> <p>R. Creswell, J. (2003) <i>Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches</i>, Sage Publications, London, chapter 6: Research questions and hypotheses, pp. 105-118</p>	<p>Expunere, problematizare</p>	
<p>10. Aspecte generale Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească o ipoteză Ipoteze inductive și deductive Testarea ipotezelor (alternative)</p> <p>O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 5: Concepts, theories, hypotheses, and models, pp. 128-182</p> <p>R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step I: Formulating a research problem, pp. 23-70</p> <p>R. Creswell, J. (2003) <i>Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches</i>, Sage Publications, London, chapter 6: Research questions and hypotheses, pp. 105-118</p>	<p>Expunere, problematizare</p>	
<p>11. Tipuri de strategii Locul și rolul strategiilor de cercetare Clasificarea strategiilor de cercetare Strategia inductivă Strategia deductivă Strategia retroductivă Strategia abductivă Alegerea strategiei de cercetare.</p> <p>O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 4: strategies for answering research questions, pp. 85-127</p>	<p>Expunere, problematizare</p>	
<p>12. Tipuri de teorii Relația dintre teorie și cercetare Tipuri de modele Relația dintre teorii, modele și strategii Concepte și variabile Definirea operațională a conceptelor Variabilele Unitatea de analiză Relațiile Analiza cauzalității</p> <p>O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 5: Concepts, theories, hypotheses, and models, pp. 128-182</p> <p>R. Vaus, D. (2001) <i>Research Design in Social Research</i>, Sage Publications, London, Part I: What is research design, pp. 1-52</p> <p>R. Creswell, J. (2003) <i>Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches</i>, Sage Publications, London, chapter 7: The use of theory, pp. 119-141, chapter 8: Definitions, limitations and significance, pp. 142-152</p>	<p>Expunere, problematizare</p>	
<p>13. Proiectul de cercetare. Structura unui proiect. Raportul de cercetare. Structura unui raport.</p>	<p>Expunere, problematizare</p>	

<p>O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 8: Sample research design, pp. 277-305</p> <p>R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step V: Writing a research proposal, pp. 167-186, Step VIII: Writing a research report, pp. 241-250</p>		
<p>14. Prezentarea și discutarea rapoartelor de cercetare</p>	<p>Expunere, problematizare</p>	
<p>Bibliografie <u>Obligatorie (suport de curs):</u> Vaus, D., 2001, <i>Research Design in Social Research</i>, London: Sage Publications Blaikie, N., 2009, <i>Designing Social Research</i>, Cambridge: Polity Press</p> <p><u>Suplimentară:</u> Bouma, G., Atkinson, G., 1995, <i>A Handbook of Social Science Research</i>, Oxford University Press Creswell, J., 1994, <i>Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches</i>, London: Sage Publications Firebaugh, G., 2008, <i>Seven rules for social research</i>, Oxford: Princeton University Press Kumar, R., 1996, <i>Research Methodology. A Step-by-step Guide for Beginners</i>, London: Sage Publications King, G., Keohane, R., Verba, S., 2000, <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, Iași: Polirom Mărginean, I., 1999, <i>Proiectarea cercetării sociologice</i>, Iași: Polirom Punch, K., 2000, <i>Developing Effective Research Proposals</i>, London: Sage Publications Carter, G., 1998, <i>Empirical Approaches to Sociology</i>, Allyn and Bacon Singleton, R., Straits, B., Straits, M., McAllister, R., 1988, <i>Approaches to Social Research</i>, Oxford University Press</p>		
<p>8.2 Seminar / laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>1. Introducere în designul cercetării Tematica și obiective Resurse și bibliografie Evaluare</p>	<p>Expunere, problematizare, exerciții în grup și individuale</p>	
<p>2-5. Realizarea unui design de cercetare în echipă, pe o temă propusă de seminarist. Discutarea designurilor propuse. Compararea acestora cu designul realizat de un autor consacrat pe aceeași problemă de cercetare.</p>	<p>Expunere, problematizare, exerciții în grup și individuale</p>	
<p>6-11. Realizarea unui design de cercetare în echipă, pe o temă aleasă de studenți. Alegerea temei Documentare Realizarea designului Discutarea în grup a designului de cercetare ales de fiecare echipă Discutarea publică a designului de cercetare ales de fiecare echipă</p>	<p>Expunere, problematizare, exerciții în grup și individuale</p>	
<p>12. Proiectul de cercetare. Structura unui proiect. Raportul de cercetare. Structura unui raport.</p>	<p>Expunere, problematizare, exerciții în grup și individuale</p>	
<p>13-14. Prezentarea și discutarea rapoartelor de cercetare</p> <p>Notă!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fiecare student va participa împreună cu alți 4-5 colegi la realizarea unei micro-cercetări. Aceasta va fi finalizată printr-un raport de cercetare. 2. O parte din fiecare seminar va fi alocată pentru discutarea proiectelor de cercetare (a fazei specifice în care acestea se află) și a stadiului actual al cercetării. 3. Cercetarea se poate realiza pe orice temă aleasă de echipa de cercetare, folosindu-se metodele de cercetare adecvate (calitative și / sau cantitative). 4. În cazul cercetărilor care solicită culegerea unui volum mai mare de date se acceptă realizarea raportului pe baza unor date parțiale, fără pretenția de generalizare. 5. Se va respecta pe cât posibil structura de raport de cercetare primită la curs. 6. Raportul trebuie redactat pe calculator. Va fi predat în format electronic. 7. Raportul va conține într-o anexă tot ceea ce ați făcut pe parcursul semestrului pentru această cercetare (considerați relevant pentru munca pe care ați depus-o). 8. <u>Mărimea raportului de cercetare</u> va diferi în funcție de numărul de studenți care au participat la realizarea acestuia. Orientativ, pentru o echipă de 5-6 studenți raportul poate să aibă aproximativ 6-7000 cuvinte (fără anexe și bibliografie). 9. <u>Structura raportului de cercetare</u> va include cel puțin următoarele puncte (între paranteze este trecut numărul orientativ de cuvinte): 		

<ul style="list-style-type: none"> - <u>rezumat</u> (4-500) - <u>propunerea de cercetare</u>: scop, obiective, grup țintă, eșantionare, metodologie, buget, termene, persoane implicate, produse livrate (4-500) - <u>construcția obiectului</u>: temă, motivație, analize anterioare, concepte și relații relevante, scop, obiective, interogații, ipoteze (8-1000) - <u>metodologia propusă</u>: date, surse de date / producere date, populații țintă, eșantionare, metode și tehnici de culegere a datelor (8-1000) - <u>prezentarea, analiza și interpretarea datelor</u>: prezentarea datelor (tabele, grafice) analiza datelor (univariat, bivariat, multivariat; descrierea metodei de analiză), interpretarea rezultatelor obținute (comentarea rezultatelor din perspectiva întrebărilor de cercetare) (15-2000) - <u>limite și intenții viitoare</u>: limita demersului, posibilități de îmbunătățire a lui, probleme conexe de investigat pe viitor (4-500) - <u>recomandări</u>: pe baza rezultatelor obținute vor fi făcute câteva recomandări având în minte un beneficiar / finanțator potențial al cercetării (4-500) - <u>bibliografie</u> - <u>anexe</u> (rezultate, instrumente utilizate, construcția măsurilor) <p>10. <u>Punctajul</u> acordat unui raport de cercetare va reveni fiecărui student care a participat la realizarea acestuia. În cazul în care un membru al echipei nu realizează sarcinile care îi revin poate fi exclus din echipă sau notat mai slab (dacă această situație este prezentată profesorului).</p> <p>11. <u>Predarea raportului de cercetare</u> se va face în sesiune (la data stabilită de comun acord), în format electronic.</p>		
---	--	--

Bibliografie

Obligatorie (suport de curs):

Vaus, D., 2001, *Research Design in Social Research*, London: Sage Publications

Blaikie, N., 2009, *Designing Social Research*, Cambridge: Polity Press

Suplimentară:

Bouma, G., Atkinson, G., 1995, *A Handbook of Social Science Research*, Oxford University Press

Creswell, J., 1994, *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*, London: Sage Publications

Firebaugh, G., 2008, *Seven rules for social research*, Oxford: Princeton University Press

Kumar, R., 1996, *Research Methodology. A Step-by-step Guide for Beginners*, London: Sage Publications

King, G., Keohane, R., Verba, S., 2000, *Fundamentele cercetării sociale*, Iași: Polirom

Mărginean, I., 1999, *Proiectarea cercetării sociologice*, Iași: Polirom

Punch, K., 2000, *Developing Effective Research Proposals*, London: Sage Publications

Carter, G., 1998, *Empirical Approaches to Sociology*, Allyn and Bacon

Singleton, R., Straits, B., Straits, M., McAllister, R., 1988, *Approaches to Social Research*, Oxford University Press

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Studenții vor dobândi cunoștințe despre conceperea și realizarea practică a unei cercetări folosind diferite tipuri de designuri, adecvate întrebărilor de cercetare.
- De asemenea, vor învăța să utilizeze informațiile obținute în activitățile specifice de cercetare socială.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Test grilă	40%
	Evaluare pe parcurs	Discuții / Teme	bonus
10.5 Seminar/laborator	Evaluare pe parcurs	Discuții / Teme	20%
	Proiectul final	Proiect	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Pentru nota minimă, studentul trebuie să acumuleze cel puțin jumătate din punctajul de la curs, respectiv de la seminar. În cazul nerealizării acestei condiții, studentul nu va promova examenul. Indiferent de sesiune (normală, restanțe, lichidări), evaluarea se va realiza după aceleași criterii. • Pentru promovare, studentul trebuie să obțină min. 5 puncte din max. 10 puncte. 			

- Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²



Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

Data completării:
2025.09.10

Data avizării în departament:
2025.09.11

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".