

## FIȘA DISCIPLINEI

*Metode cantitative avansate*

Anul universitar 2025 - 2026

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Sociologie / Licențiat în Sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode cantitative avansate	Codul disciplinei	ALR1303				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector Univ Dr. Cristian Pop						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector Univ Dr. Cristian Pop și Lector Univ Dr. Ionuț Foldes						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS/OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
<b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>				<b>98</b>	
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>				<b>154</b>	
<b>3.9. Numărul de credite</b>				<b>6</b>	

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Față în față, la facultate. Posibilitatea de maxim 20% cursuri online, in cazuri excepționale
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participare la 75% din laboratoare

### 6.1 Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale/esențiale</b>	<p>- Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc</p> <p>- Gestionarea sistemelor de date sociale</p> <p>- Diagnoza problemelor sociale/ sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale/ Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice, a eticii și practicii specifice disciplinei / Diagnoza mediului organizațional</p> <p>- Consiliere profesională și de integrare / Utilizarea adecvată a perspectivei sociologice aplicate</p> <p>- Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități / Culegerea și prelucrarea de date etnografice / Identificarea nevoilor de dezvoltare a resurselor umane din organizație prin aplicarea de metode specifice</p> <p>- Analiza comunicării sociale / Redactarea și comunicarea studiilor și ideilor antropologice și sociologice unor audiențe diverse /</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>- Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</p> <p>- Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.</p> <p>- Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</p> <p>- Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional.</p>

## 6.2. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, și instituțiilor, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</li> <li>• Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</li> <li>• Studentul/Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmatelor specifice.</li> <li>• Studentul/Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</li> <li>• Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</li> <li>• Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale.</li> <li>• Studentul/Absolventul explică și interpretează problemele și conflictele sociale/din cadrul organizațiilor și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</li> <li>• Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.</li> <li>• Studentul/Absolventul înțelege și analizează structurile sociale, mecanismele de stratificare și inegalitățile sociale, precum și relația dintre structură socială și acțiune individuală.</li> <li>• Studentul/Absolventul cunoaște și analizează procesele de schimbare socială, modernizare, globalizare și transformare instituțională, în contexte naționale și internaționale.</li> </ul>
-------------------	--

<p style="text-align: center;"><b>Aptitudini</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali.</li> <li>• Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</li> <li>• Studentul/Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman.</li> <li>• Studentul/Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socioprofesională, oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva problemele și de a facilita integrarea, adaptarea și dezvoltarea acestora în context social și profesional.</li> <li>• Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități.</li> <li>• Studentul/Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane.</li> <li>• Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate.</li> <li>• Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză privind dinamica socio-culturală.</li> <li>• Studentul/Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate.</li> <li>• Studentul/Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Responsabilități și autonomie</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.</li> <li>• Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socioeconomi și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate.</li> <li>• Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală.</li> <li>• Studentul/Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale.</li> <li>• Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale.</li> <li>• Studentul/Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale.</li> <li>• Studentul/Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socioeconomi și culturali.</li> <li>• Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socioprofesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale.</li> <li>• Studentul/Absolventul evaluează critic explicațiile sociologice ale fenomenelor sociale, asumând limitele metodologice și teoretice ale analizelor realizate și impactul acestora în dezbateră publică.</li> <li>• Studentul/Absolventul interpretează și utilizează responsabil rezultatele cercetării sociologice în contexte academice și de dezbateră publică.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<p><b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b></p>	<p>La finalul cursului studentii vor ști să realizeze analize cantitative univariate și multivariate pornind de la: baze de date de sondaj, date publice oferite de instituții sau de la rezultate din alte surse. Prin aceste analize vor putea să înțeleagă și reprezinte structura internă a datelor și a variabilelor și să interpreteze statistic și empiric rezultatele obținute.</p>
---	---

<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<p>Vor fi familiarizati cu metodele de analiza univariată; cu asocierea variabilelor nominale și ordinale; cu testele de semnificație; cu analiza de varianță (ANOVA) cu regresia liniară simplă și multiplă; cu construcția și testare de indecși complecși. Vor fi capabili să le relateze și să știe ce tip de analiză poate fi realizată asupra tipurilor de date particulare. Vor putea să interpreteze rezultatele în termeni substanțiali și să realizeze analize care le pun în legătură.</p> <p>Utilizarea programelor de tabelare și realizare de grafice; utilizarea pachetelor de analiza statistică JASP/JAMOVI și a opțiunilor de analiză și pregătire a datelor din Microsoft Excel.</p>
----------------------------------	---

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Ce sunt datele? Date și relevanța lor.	<p>Fata in fata, la facultate. Prelegeri interactive, folosind mijloace audio-vizuale pentru prezentare, problematizare, exemplificare, explicare: prezentări în power-point, proiectarea ecranului, proiectarea de materiale.</p> <p>Posibilitatea de maxim 20% cursuri online, in cazuri excepționale</p>	2 ore/săptămână
2. Recapitularea notiunilor fundamentale: date, masurare, variabila. Descrierea unei distributii statistice.		
3. Asocierea variabilelor nominale. Teorie și exemple practice.		
4. Asocierea variabilelor ordinale. Teorie și exemple practice.		
5. Analiza de varianță (ANOVA)		
6. Teste de semnificație: one-sample t-test vs. independent samples t-test.		
7. Examen parțial		
8. Corelație și regresia liniară simpla. Noțiuni de teorie cauzală.		
9. Regresia liniară multiplă. Selectia modelului		
10. Regresia liniară multiplă. Variabile dummy. Efecte de interacțiune		
11. Introducere în Jasp /Jamovi. Statistică descriptivă		
12. Aplicații în Jasp /Jamovi. Analiza de asociere, teste de semnificație		
13. Aplicații în Jasp /Jamovi. Analiza de varianță, regresie liniară		
14. Recapitulare și fixare a noțiunilor de bază		
Bibliografie		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Ce sunt datele? Date și relevanța lor.	<p>Fata in fata, la facultate. Prelegeri interactive, folosind mijloace audio-vizuale pentru prezentare, problematizare, exemplificare, explicare: prezentări în power-point, proiectarea ecranului, proiectarea de materiale.</p>	2 ore/săptămână
2. Recapitularea notiunilor fundamentale: date, masurare, variabila. Descrierea unei distributii statistice.		
3. Asocierea variabilelor nominale. Teorie și exemple practice.		
4. Asocierea variabilelor ordinale. Teorie și exemple practice.		
5. Analiza de varianță (ANOVA)		
6. Teste de semnificație: one-sample t-test vs. independent samples t-test.		
7. Examen parțial		
8. Corelație și regresia liniară simpla. Noțiuni de teorie cauzală.		
9. Regresia liniară multiplă. Selectia modelului		

10. Regresia liniară multiplă. Variabile dummy. Efecte de interacțiune		
11. Introducere în Jasp/Jamovi. Statistică descriptivă		
12. Aplicații în Jasp/Jamovi. Analiza de asociere, teste de semnificație		
13. Aplicații în Jasp/Jamovi. Analiza de variație, regresie liniară		
14. Recapitulare și fixare a noțiunilor de bază		
<p>Bibliografie</p> <p><b>Bibliografie obligatorie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotariu, Traian et al. (1999). Metode statistice aplicate in stiintele sociale. Iasi: Polirom.</li> <li>• Culic, Irina. (2004). Metode avansate in cercetarea sociala. Analiza multivariata de interdependenta. Iasi: Polirom.</li> <li>• Agresti, Alan, &amp; Barbara Finlay. (1986) (2nd ed.). Statistical Methods for the Social Sciences. London: Collier Macmillan Publishers</li> <li>• Moore, David S., Notz, William I., Fligner, Michael A. (2018). The Basic Practice of Statistics. New York: Macmillan Learning</li> </ul> <p><b>Bibliografie opțională</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaccard, James &amp; Robert Turrisi. 2003. <i>Interaction Effects in Multiple Regression</i>. Second Edition. Sage.</li> <li>• Tabachnick, B.G, L. S., Fidell (2006) <i>Using Multivariate Statistics</i>, Pearson</li> </ul>		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul pregătește studenții pentru a înțelege relația între realitatea socială și înțelegerea și explicarea acesteia prin analiză și modelare statistică. Scopul este ca studenții să poată analiza datele existente cu scopul de a evalua situații sociale și a formula recomandări. Aplicațiile acestor aptitudini se pot regăsi în cercetare socială, în consultanță dar și în tehnici de recrutare a personalului.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea corectă și completă a problemei cerute; argumentație logică și coerență în exprimare, precizie în interpretarea datelor și rezultatelor statistice.	Examen scris în sesiunea de examene.	50%
	Înțelegerea conținuturilor predate	Maxim 4 teste la finalul unor cursuri. Testele vor fi anunțate la începutul cursului	Bonus de maxim 10%
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea materiei parcurse și participarea activă la laborator	Examen parțial	30%
	Rezolvarea corectă a patru lucrări de laborator	Patru teme	20%

#### 10.6 Standard minim de performanță

- Minim 8 prezențe la laborator pentru intrarea în examen.
- Nota 5 din 10 pentru promovarea examenului, conform modalității de calcul a notei finale în funcție de notele realizate la curs și la laborator și pe teme
- Posibilitate de obtinere de bonusuri la curs și laborator în baza activității avute.
- Examenul parțial și temele sunt evaluate pe parcurs (de laborator) și nu vor putea fi reluate în sesiune. Acestea vor intra în calculul notei finale din sesiunea obișnuită dar și din restanțe.
- Cei care nu promovează materia nici după sesiunea de restanțe trebuie să o reia integral (curs + laborator).
- În sesiunea de lichidări materia poate să fie promovată în baza unui examen care vizează tot ce s-a predat în respectivul an universitar
- Pentru cei care iau materia opțională: 1. Dacă are tot 6 credite li se aplică toate cele de mai sus; 2. Dacă are 3 credite evaluarea lor va fi doar examen scris în sesiune, celelalte cerințe de standard de performanță fiind identice.

Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.

Pentru promovare studentul trebuie să obțină minim 5 puncte din max. 10 puncte.

#### 11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)<sup>1</sup>



Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

Data completării:  
17.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

18.09.2025

.....

<sup>1</sup> Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".