



FIȘA DISCIPLINEI

Metode calitative de cercetare sociologică

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Antropologie / Licențiat în Sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode calitative de cercetare sociologică			Codul disciplinei	ALR1304
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. Univ. Dr. Calin GOINA				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. Dr. Calin GOINA				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină în domeniu (DD)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Preconții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Reguli de management al grupului de studenți: - netolerarea convorbirilor telefonice în timpul cursului, în sala de curs - netolerarea intrării nejustificate și disruptive în sală
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Prezența obligatorie la minim 9 dintre întâlniri. Nerespectarea acestei cerințe duce la nepromovarea seminarului.

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP3	Aplică metode științifice.
CP7	Desfășoară cercetare calitativă.
CP8	Elaborează chestionare.
CP9	Gestionează date în domeniul cercetării.
CP12	Sintetizează informații.
CP14	Aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Prelucrează informațiile, ideile și conceptele.
CT6	Colaborează în echipe și rețele.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină			
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)	Responsabilitate și autonomie
CP3	RI3 : 3. Studentul/a/Absolventul/a descrie și explică metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea socială. RI12 : 12. Studentul/a/Absolventul/a	RI3 : 3. Studentul/a/Absolventul/a formulează ipoteze și operaționalizează concepte, proiectând modele și demersuri de cercetare adecvate fenomenelor sociale.	RI3 RO: 3. Studentul/a/Absolventul/a aplică cunoștințele dobândite din metodologia cercetării în contexte structurate, urmând sarcinile și instrucțiunile oferite.



	explică conceptele, principiile și metodele utilizate în elaborarea instrumentelor de cercetare sociologică (chestionar, ghid de interviu, ghid de focus grup), precum și relația acestora cu obiectivele și designul cercetării.	RI12 : 12. Studentul/a/Absolventul/a elaborează și adaptează instrumente de cercetare (chestionare, ghiduri de interviu și focus grup), formulând itemi și întrebări adecvate pentru colectarea datelor în funcție de ipoteze, concepte operaționalizate și tipul de cercetare.	RI12 RO: 12. Studentul/a/Absolventul/a utilizează în mod ghidat instrumentele de cercetare dezvoltate, evaluând calitatea acestora (validitate, claritate, relevanță) și asumând responsabilitatea adecvării lor la scopul cercetării și la contextul de colectare a datelor.
CP7	RI7 : 7. Studentul/a/Absolventul/a explică și interpretează problemele și conflictele sociale și organizaționale, inclusiv prin analiza curentelor de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.	RI7 : 7. Studentul/a/Absolventul/a implementează strategii metodologice de diagnoză și prognoză socio-culturală și organizațională.	RI7 RO: 7. Studentul/a/Absolventul/a ia decizii informate și își asumă responsabilitatea intervențiilor în gestionarea problemelor sociale și organizaționale.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a descrie și explică metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea socială, în contextul disciplinei Metode calitative de cercetare sociologică. 2. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a explică și interpretează problemele și conflictele sociale și organizaționale, inclusiv prin analiza curentelor de opinie publică pe baza cercetărilor de teren, în contextul disciplinei Metode calitative de cercetare sociologică. 3. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a explică conceptele, principiile și metodele utilizate în elaborarea instrumentelor de cercetare sociologică (chestionar, ghid de interviu, ghid de focus grup), precum și relația acestora cu obiectivele și designul cercetării, în contextul disciplinei Metode calitative de cercetare sociologică.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a formulează ipoteze și operaționalizează concepte, proiectând modele și demersuri de cercetare adecvate fenomenelor sociale, valorificând abordările specifice disciplinei Metode calitative de cercetare sociologică. 2. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a implementează strategii metodologice de diagnoză și prognoză socio-culturală și organizațională, valorificând abordările specifice disciplinei Metode calitative de cercetare sociologică. 3. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a elaborează și adaptează instrumente de cercetare (chestionare, ghiduri de interviu și focus grup), formulând itemi și întrebări adecvate pentru colectarea datelor în funcție de ipoteze, concepte operaționalizate și tipul de cercetare, valorificând abordările specifice disciplinei Metode calitative de cercetare sociologică.



8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în problematica cercetării calitative în științele sociale	Prelegere, strategii interactive	
Cum gândim un proiect de cercetare care folosește metodele calitative?	Prelegere, strategii interactive	
Ce presupune cunoașterea bazată pe metode calitative: „Descrierea densă” a lui Clifford Geertz	Prelegere, strategii interactive	
Un studiu ilustrativ bazat pe metode calitative: Sherman, Rachel. 2018. “‘A Very Expensive Ordinary Life’: Consumption, Symbolic Boundaries and Moral Legitimacy among New York Elites.” <i>Socio-Economic Review</i> 16 (April): 411–33. https://doi.org/10.1093/ser/mwy011 . Veti primi traducerea facuta de mine in limba romana.	Prelegere, strategii interactive	
Observatia ca metoda calitativa.	Prelegere, strategii interactive	
Radactarea notelor de observatie	Prelegere, strategii interactive	
Interviul in profunzime, specific metodelor calitative	Prelegere, strategii interactive	
Cum gandim temele care sa structureze interviul in profunzime	Prelegere, strategii interactive	
Focus-grupul: tehnica focus grup (I)	Prelegere, strategii interactive	
Focus grupul (II)	Prelegere, strategii interactive	
Analiza datelor calitative	Prelegere, strategii interactive	
Teoretizarea la firul ierbii sau Grounded Theory : Chun Tie Y, Birks M, Francis K. „Grounded theory research: A design framework for novice researchers.” <i>SAGE Open Med.</i> 2019 Jan 2;7:2050312118822927. doi: 10.1177/2050312118822927. PMID: 30637106; PMCID: PMC6318722. – Veti primi traducerea facuta de mine in limba romana	Prelegere, strategii interactive	
Problematica generalizarii in studiile pe baza metodelor calitative	Prelegere, strategii interactive	
Sinteza: Metodele calitative în cercetarea socială.	Prelegere, strategii interactive	



Bibliografie
Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

- Agabrian, Mircea (2004) *Cercetarea calitativă a socialului*, Iași: Institutul European. (Cap.2. Structura și elementele designului cercetării, pp.14-42; Cap. 3. Strategiile esanționarii în cercetarea calitativă, pp.43-53; Cap.5. Interviu calitativ, pp. 69-111; Cap.6. Focus grup, pp. 112-122).
- Chun Tie Y, Birks M, Francis K.(2019) „Grounded theory research: A design framework for novice researchers.” *SAGE Open Med.* 2019 Jan 2;7:2050312118822927. doi: 10.1177/2050312118822927. PMID: 30637106; PMCID: PMC6318722 – veti primi traducerea mea în română a acestui text
- Flick, Uwe (2009) *An Introduction to Qualitative Research*, London: Sage. (Ch.19. Using documents as data, pp.255-261; Ch. Qualitative Online Research: Using the Internet, pp.264-279)
- Iluț, Petru (1997) *Abordarea calitativă a socioumanului*, Iași: Polirom. (Subcap. 1.3.Natura socioumanului și a cunoașterii sale, pp. 24-37; Subcap.2.2. Observația, pp. 76-85)
- Krueger, Richard A.; Casey, Mary Anne (2005) *Metoda focus grup: Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Iași: Polirom. Paginile 20-35 (cap.1. O vedere de ansamblu a focus grupurilor); 38-49 (cap.2. Planificarea studiului realizat prin metoda focus grup); 58-66 și 77-90 (cap.3. Elaborarea unui demers interogativ); 94-115 (cap.4. Participanții la un focus grup); 124-142 (cap. 5. Abilitățile de moderare).
- Peretz, Henri (2002) *Metodele în sociologie: Observația*, Iași: Editura Institutului European. Paginile 29-50 (cap.I. Observația directă) și 101-117 (cap.IV. Redactarea notelor de observație)
- Sherman, Rachel. (2018) “‘A Very Expensive Ordinary Life’: Consumption, Symbolic Boundaries and Moral Legitimacy among New York Elites.” *Socio-Economic Review* 16 (April): 411–33.
<https://doi.org/10.1093/ser/mwy011> - veti primi traducerea mea în română a acestui text

Bibliografie opțională

- Ritchie, Lewis, J., McNaughton Nicholls, C., & Ormston, R. (2014). *Qualitative research practice : a guide for social science students and researchers / editors, Jane Ritchie, Jane Lewis, Carol McNaughton Nicholls, Rachel Ormston.* (Ritchie, Ed.; Second edition.). SAGE
- Denzin, Norman K. and Yvonna S. Lincoln, editors (2nd ed). (2000). *Handbook of qualitative research* Sage Publications.
- Luker. Kristin. (2008). *Salsa dancing into the social sciences: research in an age of info-glut*. Harvard University Press.

Profesorul își rezervă dreptul de a modifica temele pe care le vom acoperi la curs sau textele pe care le-a enumerat în această fișă a disciplinei în funcție de considerente pedagogice sau de dinamica cursului/seminarului. Modul de evaluare nu va suferi nicio modificare.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Introducere în problematica cercetării calitative în științele sociale	Strategii interactive	
Cum concepem un proiect de cercetare care folosește metode calitative -modulul 1		



Cum concepem un proiect de cercetare care folosește metode calitative -modulul 2		
Cum concepem un proiect de cercetare care folosește metode calitative – modulul 3		
Poiectul finala de cercetare folosind metodele de teren – modulul 4		
Tehnica interviului – modulul 1 – cum stabilim temele care sa ne ghideze si structureze interviul in profunzime o conversatiei cu scop		
Tehnica interviului – modulul 2 – o conversatie cu scop		
Interviul calitativ: conducerea convorbirilor, inregistrarea, transcrierea si reflectia asupra interviurilor – modulul 3		
Interviul calitativ: conducerea convorbirilor, inregistrarea, transcrierea si reflectia asupra interviurilor – modulul 4		
Analiza datelor calitative – transcrierea modulul 1		
Analiza datelor calitative – codarea – modulul 2		
Analiza datelor calitative – stabilirea raporturilor între coduri. Cum gândim relațiile dintre ele.- modulul 3		
Cum gândim si redactam un studiu: scrierea în sociologie -modulul 4		
Sinteza: Metodele calitative în cercetarea socială.		

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Agabrian, Mircea (2004) *Cercetarea calitativă a socialului*, Iași: Institutul European. (Cap.2. Structura și elementele designului cercetării, pp.14-42; Cap. 3. Strategiile esantionarii în cercetarea calitativa, pp.43-53; Cap.5. Interviul calitativ, pp. 69-111; Cap.6. Focus grup, pp. 112-122).

Chun Tie Y, Birks M, Francis K.(2019) „Grounded theory research: A design framework for novice researchers.” *SAGE Open Med.* 2019 Jan 2;7:2050312118822927. doi: 10.1177/2050312118822927. PMID: 30637106; PMCID: PMC6318722 – veti primi traducerea mea în romana a acestui text

Flick, Uwe (2009) *An Introduction to Qualitative Research*, London: Sage. (Ch.19. Using documents as data, pp.255-261; Ch. Qualitative Online Research: Using the Internet, pp.264-279)

Iluț, Petru (1997) *Abordarea calitativă a socioumanului*, Iași: Polirom. (Subcap. 1.3.Natura socioumanului și a cunoașterii sale, pp. 24-37; Subcap.2.2. Observația, pp. 76-85)

Krueger, Richard A.; Casey, Mary Anne (2005) *Metoda focus grup: Ghid practic pentru cercetarea aplicată*, Iași: Polirom. Paginile 20-35 (cap.1. O vedere de ansamblu a focus grupurilor); 38-49 (cap.2. Planificarea studiului



realizat prin metoda focus grup); 58-66 și 77-90 (cap.3. Elaborarea unui demers interogativ); 94-115 (cap.4. Participanții la un focus grup); 124-142 (cap. 5. Abilitățile de moderare).

Peretz, Henri (2002) *Metodele în sociologie: Observația*, Iași: Editura Institutului European. Paginile 29-50 (cap.I. Observația directă) și 101-117 (cap.IV. Redactarea notelor de observație)

Sherman, Rachel. (2018) “‘A Very Expensive Ordinary Life’: Consumption, Symbolic Boundaries and Moral Legitimacy among New York Elites.” *Socio-Economic Review* 16 (April): 411–33.

<https://doi.org/10.1093/ser/mwy011> - veti primi traducerea mea in romana a acestui text

Bibliografie opțională

Ritchie, Lewis, J., McNaughton Nicholls, C., & Ormston, R. (2014). *Qualitative research practice : a guide for social science students and researchers / editors, Jane Ritchie, Jane Lewis, Carol McNaughton Nicholls, Rachel Ormston*. (Ritchie, Ed.; Second edition.). SAGE

Denzin, Norman K. and Yvonna S. Lincoln, editors (2nd ed). (2000). *Handbook of qualitative research* Sage Publications.

Luker. Kristin. (2008). *Salsa dancing into the social sciences: research in an age of info-glut*. Harvard University Press.

Profesorul isi rezerva dreptul de a modifica temele pe care le vom acoperi la curs sau textele pe care le-a enumerat in aceasta fisa a disciplinei in functie de considerente pedagogice sau de dinamica cursului/seminarului. Modul de evaluare nu va suferi nicio modificare.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunostinte acumulate	Examen scris. Participarea la curs e recompensata cu un plus de 0.14 din nota finala la curs, lipsa participarii cu o scadere cu 0.14 din nota finala la curs. Aceasta forma de notare nu conditioneaza promovarea cursului de participare: un student poate (desi nu e deloc de dorit) sa nu participe la niciun curs – nota ei/lui finala va	50%



		suferi o scadere cu 2 puncte. Daca a luat 7 in examen, nota la curs va fi 5. Dimpotriva, cineva care a luat 8 in examen dar a participat la toate cursurile va avea nota pe partea de curs 10. Studentii care fac galagie si sunt atentionati de 2 ori in timpul cursului vor pierde bonusul de 0.14.	
		Evaluarea ramane neschimbata in sesiunea de restante sau recuperari.	
9.5 Seminar/laborator	Aplicarea metodelor invatate	Nota la seminar e constituita pe baza evaluarii pe parcurs: pentru fiecare din cele 3 module (proiectul de cercetare, interviul in profunzime si analiza datelor calitative) fiecare student va trebui sa posteze un minim de 2 (doua) teme solicitate de seminarist, una din care va trebui prezentata in fata colegilor -dar <i>doar DACA a fost postata pe Teams inainte de seminar</i>. La sfarsitul fiecarui modul studentul va primi o nota care va reflecta calitatea temelor pe	50%



		care le-a incarcat pe MS Teams si calitatea prezentarii facute in fata colegilor. Nota finala la seminar va fi constituita din media ponderata: 80% din nota media notelor obtinute la cele 3 module. 20% din nota evaluarea activitatii si interventiilor la seminar. Prezenta la seminar 9 intalniri din 14. <i>O prezenta sub 9 inseamna nepromovarea seminarului si - automat- nepromovarea cursului. In cazul restantierilor din anul 3 numarul de prezente fara de care nu se poate promova este 4.</i> Evaluarea ramane neschimbata in sesiunea de restante sau recuperari.	

9.6 Standard minim de performanță

- Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.
- **Pentru promovare studentul trebuie să obțină minim nota 5 (din max. 10) atat la curs cat si la seminar.** Daca munca studentului atat la seminar cat si la examenul din materia de curs nu intruneste cele cerinta de minim nota 5 pentru promovare, adica nota de trecere, acest criteriu e decisiv: **ne-promovarea seminarului implica ne-implinirea standardului minim de performanta.** In concluzie, o nota sub 5 la evaluarea performantei la seminar, sau o nota sub 5 la examenul de curs (chiar daca media notei la seminar cu cea de la curs e peste 5.) se traduce prin nepromovarea acestei materii.
- Prezenta la seminar va fi de minim 9 participari. Neindeplinirea acestui criteriu atrage nepromovarea seminarului.
- Promovarea nu e conditionata de prezenta la curs.



10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă
---	--

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

.....

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".