



FIȘA DISCIPLINEI

Designul și practica cercetării sociologice

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3. Departamentul	Sociologie
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Sociologie, Resurse Umane / Licențiat în Sociologie
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Designul și practica cercetării sociologice			Codul disciplinei	ALR1302
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Mircea COMȘA				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. Dr. Andrada TOBIAS, Ionuț BAGEAC, Sergiu RUSU				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					48
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				94	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs, proiector, PC, tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de curs, proiector, PC, tablă



6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP3	Aplică metode științifice.
CP6	Desfășoară cercetare cantitativă.
CP7	Desfășoară cercetare calitativă.
CP8	Elaborează chestionare.
CP9	Gestionează date în domeniul cercetării.
CP12	Sintetizează informații.
CP12	Aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare.
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Prelucrează informațiile, ideile și conceptele.
CT6	Colaborează în echipe și rețele.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină			
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)	Responsabilitate și autonomie
CP1	RI1 RO: 1. Studentul/a/Absolventul/a descrie și explică noțiuni, concepte și teorii de bază din științele sociale, precum și relațiile dintre acestea în contexte sociale și organizaționale. RI11 RO: 11. Studentul/a/Absolventul/a cunoaște și analizează procesele de schimbare socială, modernizare, globalizare și transformare instituțională, în contexte naționale și internaționale.	RI1 RO: 1. Studentul/a/Absolventul/a utilizează concepte și terminologia de bază pentru a descrie și a interpreta situații din contexte sociale și organizaționale. RI11 RO: 11. Studentul/a/Absolventul/a realizează analize comparative între grupuri sociale, contexte teritoriale sau perioade istorice, utilizând date sociologice relevante.	RI3 RO: 3. Studentul/a/Absolventul/a aplică cunoștințele dobândite din metodologia cercetării în contexte structurate, urmând sarcinile și instrucțiunile oferite. RI12 RO: 12. Studentul/a/Absolventul/a utilizează în mod ghidat instrumentele de cercetare dezvoltate, evaluând calitatea acestora (validitate, claritate, relevanță) și asumând responsabilitatea adecvării lor la scopul cercetării și la contextul de colectare a datelor.
CP2	CP2: RI2 RO: 2. Studentul/a/Absolventul/a înțelege și explică concepte, teorii și	RI2 RO: 2. Studentul/Absolventul utilizează metode, tehnici și instrumente (inclusiv digitale) adecvate	RI2 RO: 2. Studentul/Absolventul realizează și interpretează în mod ghidat observații sociale, asumând



	paradigme din cercetarea socială și relația acestora cu metodologiile utilizate pentru studierea structurii și dinamicii sociale	pentru colectarea și analiza datelor socioeconomice și culturale.	responsabilitatea utilizării adecvate a datelor și a interpretării rezultatelor.
--	--	---	--

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a descrie și explică noțiuni, concepte și teorii de bază din științele sociale, precum și relațiile dintre acestea în contexte sociale și organizaționale., în contextul disciplinei Paradigme sociologice. 2. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a înțelege și explică concepte, teorii și paradigme din cercetarea socială și relația acestora cu metodologiile utilizate pentru studierea structurii și dinamicii sociale., în contextul disciplinei Paradigme sociologice. 3. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a cunoaște și analizează procesele de schimbare socială, modernizare, globalizare și transformare instituțională, în contexte naționale și internaționale., în contextul disciplinei Paradigme sociologice.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a utilizează concepte și terminologia de bază pentru a descrie și a interpreta situații din contexte sociale și organizaționale., valorificând abordările specifice disciplinei Paradigme sociologice. 2. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a utilizează metode, tehnici și instrumente (inclusiv digitale) adecvate pentru colectarea și analiza datelor socioeconomice și culturale., valorificând abordările specifice disciplinei Paradigme sociologice. 3. Studentul/a Studentul/a/Absolventul/a realizează analize comparative între grupuri sociale, contexte teritoriale sau perioade istorice, utilizând date sociologice relevante., valorificând abordările specifice disciplinei Paradigme sociologice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în designul cercetării Tematica și obiective Resurse și bibliografie Evaluare R. Neuman, L. (1997) <i>Social research methods. Qualitative and quantitative approaches</i>, Allyn & Bacon, chapter 1: Science and research, pp. 1-17.¹	Expunere, problematizare	
2. Cunoașterea umană. Modalități de cunoaștere. Cercetarea științifică. Definirea cercetării științifice. Caracteristicile cercetării științifice. Tipuri de cercetări. Comunitatea științifică. Normele comunității. O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 1: Preparing research proposals and research design, pp. 12-34	Expunere, problematizare	

¹ Notă: **O** –bibliografie **obligatorie**.

R – bibliografie **recomandată**.



3. Elementele unui design de cercetare socială. O definiție a designului de cercetare. Elementele unui design de cercetare: Între contexte și alegeri O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 1: Preparing research proposals and research design, pp. 12-34	Expunere, problematizare	
4-7. Clasificarea designurilor de cercetare. Designuri de tip experimental. Tipuri de designuri experimentale: clasic, simple și complexe. Probleme cu privire la designul de tip experimental. Analiza datelor experimentale. Designuri de tip longitudinal Tipuri de designuri longitudinale: prospective și retrospective. Probleme cu privire la designul de tip longitudinal. Analiza datelor longitudinale. Designuri de tip secțional. Probleme cu privire la designul de tip secțional. Analiza datelor secționale. Designuri de tip studiu de caz. Probleme cu privire la designul de tip studiu de caz. Analiza datelor studiu de caz. O. Vaus, D. (2001) <i>Research Design in Social Research</i>, Sage Publications, London, Part II: Experimental designs, pp. 53-112, Part III: Longitudinal designs, pp. 113-146 R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step II: Conceptualising a research design, pp. 71-100 O. Vaus, D. (2001) <i>Research Design in Social Research</i>, Sage Publications, London, Part IV: Cross-sectional designs, pp. 170-218, Part V: Case study designs, pp. 219-266 R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step II: Conceptualising a research design, pp. 71-100	Expunere, problematizare	
8. Tema cercetării. Aspecte generale. Factorii ce determină alegerea unei teme de cercetare. Pași în formularea unei probleme de cercetare. O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 3: Research questions and objectives, pp. 58-84 R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step I: Formulating a research problem, pp. 23-70 R. Creswell, J. (2003) <i>Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches</i>, Sage Publications, London, chapter 4: The introduction, pp. 71-86, chapter 5: The purpose statement, pp. 87-104	Expunere, problematizare	
9. Obiectivele cercetării. Interogațiile cercetării. Aspecte generale. Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească o bună interogație. Cum se pot dezvolta și rafina interogațiile de cercetare. O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 5: Concepts, theories, hypotheses, and models, pp. 128-182 R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step I: Formulating a research problem, pp. 23-70	Expunere, problematizare	



R. Creswell, J. (2003) <i>Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches</i>, Sage Publications, London, chapter 6: Research questions and hypotheses, pp. 105-118		
10. Aspecte generale Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească o ipoteză Ipoteze inductive și deductive Testarea ipotezelor (alternative) O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 5: Concepts, theories, hypotheses, and models, pp. 128-182 R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step I: Formulating a research problem, pp. 23-70 R. Creswell, J. (2003) <i>Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches</i>, Sage Publications, London, chapter 6: Research questions and hypotheses, pp. 105-118	Expunere, problematizare	
11. Tipuri de strategii Locul și rolul strategiilor de cercetare Clasificarea strategiilor de cercetare Strategia inductivă Strategia deductivă Strategia retroductivă Strategia abductivă Alegerea strategiei de cercetare. O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 4: strategies for answering research questions, pp. 85-127	Expunere, problematizare	
12. Tipuri de teorii Relația dintre teorie și cercetare Tipuri de modele Relația dintre teorii, modele și strategii Concepte și variabile Definirea operațională a conceptelor Variabilele Unitatea de analiză Relațiile Analiza cauzalității O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 5: Concepts, theories, hypotheses, and models, pp. 128-182 R. Vaus, D. (2001) <i>Research Design in Social Research</i>, Sage Publications, London, Part I: What is research design, pp. 1-52 R. Creswell, J. (2003) <i>Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches</i>, Sage Publications, London, chapter 7: The use of theory, pp. 119-141, chapter 8: Definitions, limitations and significance, pp. 142-152	Expunere, problematizare	
13. Proiectul de cercetare. Structura unui proiect. Raportul de cercetare. Structura unui raport. O. Blaikie, N. (2000) <i>Designing social research</i>, Polity Press, Cambridge, chapter 8: Sample research design, pp. 277-305 R. Kumar, R. (1996) <i>Research methodology. A step-by-step guide for beginners</i>, Sage Publications, London, Step V: Writing a research proposal, pp. 167-186, Step VIII: Writing a research report, pp. 241-250	Expunere, problematizare	



14. Prezentarea și discutarea rapoartelor de cercetare	Expunere, problematizare	
Bibliografie <u>Obligatorie (suport de curs):</u> Vaus, D., 2001, <i>Research Design in Social Research</i>, London: Sage Publications Blaikie, N., 2009, <i>Designing Social Research</i>, Cambridge: Polity Press <u>Suplimentară:</u> Bouma, G., Atkinson, G., 1995, <i>A Handbook of Social Science Research</i>, Oxford University Press Creswell, J., 1994, <i>Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches</i>, London: Sage Publications Firebaugh, G., 2008, <i>Seven rules for social research</i>, Oxford: Princeton University Press Kumar, R., 1996, <i>Research Methodology. A Step-by-step Guide for Beginners</i>, London: Sage Publications King, G., Keohane, R., Verba, S., 2000, <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, Iași: Polirom Mărginean, I., 1999, <i>Proiectarea cercetării sociologice</i>, Iași: Polirom Punch, K., 2000, <i>Developing Effective Research Proposals</i>, London: Sage Publications Carter, G., 1998, <i>Empirical Approaches to Sociology</i>, Allyn and Bacon Singleton, R., Straits, B., Straits, M., McAllister, R., 1988, <i>Approaches to Social Research</i>, Oxford University Press		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în designul cercetării Tematica și obiective Resurse și bibliografie Evaluare	Expunere, problematizare, exerciții în grup și individuale	
2-5. Realizarea unui design de cercetare în echipă, pe o temă propusă de seminarist. Discutarea designurilor propuse. Compararea acestora cu designul realizat de un autor consacrat pe aceeași problemă de cercetare.	Expunere, problematizare, exerciții în grup și individuale	
6-11. Realizarea unui design de cercetare în echipă, pe o temă aleasă de studenți. Alegerea temei Documentare Realizarea designului Discutarea în grup a designului de cercetare ales de fiecare echipă Discutarea publică a designului de cercetare ales de fiecare echipă	Expunere, problematizare, exerciții în grup și individuale	
12. Proiectul de cercetare. Structura unui proiect. Raportul de cercetare. Structura unui raport.	Expunere, problematizare, exerciții în grup și individuale	
13-14. Prezentarea și discutarea rapoartelor de cercetare Notă! 1. Fiecare student va participa împreună cu alți 4-5 colegi la realizarea unei micro-cercetări. Aceasta va fi finalizată printr-un raport de cercetare. 2. O parte din fiecare seminar va fi alocată pentru discutarea proiectelor de cercetare (a fazei specifice în care acestea se află) și a stadiul actual al cercetării. 3. Cercetarea se poate realiza pe orice temă aleasă de echipa de cercetare, folosindu-se metodele de cercetare adecvate (calitative și / sau cantitative). 4. În cazul cercetărilor care solicită culegerea unui volum mai mare de date se acceptă realizarea raportului pe baza unor date parțiale, fără pretenția de generalizare. 5. Se va respecta pe cât posibil structura de raport de cercetare primită la curs. 6. Raportul trebuie redactat pe calculator. Va fi predat în format electronic. 7. Raportul va conține într-o anexă tot ceea ce ați făcut pe parcursul semestrului pentru această cercetare (considerați relevant pentru munca pe care ați depus-o).	Expunere, problematizare	



8. <u>Mărimea raportului de cercetare</u> va diferi în funcție de numărul de studenți care au participat la realizarea acestuia. Orientativ, pentru o echipă de 5-6 studenți raportul poate să aibă aproximativ 6-7000 cuvinte (fără anexe și bibliografie). 9. <u>Structura raportului de cercetare</u> va include cel puțin următoarele puncte (între paranteze este trecut numărul orientativ de cuvinte): - <u>rezumat</u> (4-500) - <u>propunerea de cercetare</u>: scop, obiective, grup țintă, eșantionare, metodologie, buget, termene, persoane implicate, produse livrate (4-500) - <u>construcția obiectului</u>: temă, motivație, analize anterioare, concepte și relații relevante, scop, obiective, interogații, ipoteze (8-1000) - <u>metodologia propusă</u>: date, surse de date / producere date, populații țintă, eșantionare, metode și tehnici de culegere a datelor (8-1000) - <u>prezentarea, analiza și interpretarea datelor</u>: prezentarea datelor (tabele, grafice) analiza datelor (univariat, bivariat, multivariat; descrierea metodei de analiză), interpretarea rezultatelor obținute (comentarea rezultatelor din perspectiva întrebărilor de cercetare) (15-2000) - <u>limite și intenții viitoare</u>: limita demersului, posibilități de îmbunătățire a lui, probleme conexe de investigat pe viitor (4-500) - <u>recomandări</u>: pe baza rezultatelor obținute vor fi făcute câteva recomandări având în minte un beneficiar / finanțator potențial al cercetării (4-500) - <u>bibliografie</u> - <u>anexe</u> (rezultate, instrumente utilizate, construcția măsurilor) 10. <u>Punctajul</u> acordat unui raport de cercetare va reveni fiecărui student care a participat la realizarea acestuia. În cazul în care un membru al echipei nu realizează sarcinile care îi revin poate fi exclus din echipă sau notat mai slab (dacă această situație este prezentată profesorului). 11. <u>Predarea raportului de cercetare</u> se va face în sesiune (la data stabilită de comun acord), în format electronic.		
Bibliografie <u>Obligatorie (suport de curs):</u> Vaus, D., 2001, <i>Research Design in Social Research</i>, London: Sage Publications Blaikie, N., 2009, <i>Designing Social Research</i>, Cambridge: Polity Press <u>Suplimentară:</u> Bouma, G., Atkinson, G., 1995, <i>A Handbook of Social Science Research</i>, Oxford University Press Creswell, J., 1994, <i>Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches</i>, London: Sage Publications Firebaugh, G., 2008, <i>Seven rules for social research</i>, Oxford: Princeton University Press Kumar, R., 1996, <i>Research Methodology. A Step-by-step Guide for Beginners</i>, London: Sage Publications King, G., Keohane, R., Verba, S., 2000, <i>Fundamentele cercetării sociale</i>, Iași: Polirom Mărginean, I., 1999, <i>Proiectarea cercetării sociologice</i>, Iași: Polirom Punch, K., 2000, <i>Developing Effective Research Proposals</i>, London: Sage Publications Carter, G., 1998, <i>Empirical Approaches to Sociology</i>, Allyn and Bacon Singleton, R., Straits, B., Straits, M., McAllister, R., 1988, <i>Approaches to Social Research</i>, Oxford University Press		

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Examen	Test grilă	40%
	Evaluare pe parcurs	Discuții / Teme	bonus
9.5 Seminar/laborator	Evaluare pe parcurs	Discuții / Teme	20%
	Proiectul final	Proiect	40%
9.6 Standard minim de performanță			



- Pentru nota minimă, studentul trebuie să acumuleze cel puțin jumătate din punctajul de la curs, respectiv de la seminar. În cazul nerealizării acestei condiții, studentul nu va promova examenul. Indiferent de sesiune (normală, restanțe, lichidări), evaluarea se va realiza după aceleași criterii.
- Pentru promovare, studentul trebuie să obțină min. 5 puncte din max. 10 puncte.
- Plagiatul va fi sancționat conform reglementărilor universitare, inclusiv prin neacordarea punctajului pentru lucrarea plagiată.

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²



Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă

Data completării:
07.09.2026

Mircea Comsa

Data avizării în departament:
14.09.2026

Ionut Foldes

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".