

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antropologie Economică						
2.2 Titularul activităților de curs	Florin Faje						
2.3 Titularul activităților de seminar	Florin Faje						
2.4 Anul de studiu	2, 3	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	3.2 Din care: curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	3.5 Din care: curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități:					0
3.7 Total ore studiu individual		47			
3.8 Total ore pe semestru		75			
3.9 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sala de curs, proiector, pc, tablă
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sala de curs, proiector, pc, tablă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc • Gestionarea sistemelor de date sociale • Diagnoza problemelor sociale/ sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale • Identificarea, analiza (explicarea) și soluționarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități • Consiliere profesională și de integrare socială • Analiza comunicării sociale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională • Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă • Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională • Utilizarea unei limbi de circulație internațională pentru studiul bibliografiei, redactarea textelor științifice și prezentarea rezultatelor unui public internațional

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de antropologie economică urmărește două obiective principale: însușirea noțiunilor de bază pentru studiul antropologic al relațiilor economice și familiarizarea cu cele mai importante contribuții și dezbateri din cadrul subdisciplinei. Fiecare dintre temele angajate este dezvoltată în jurul unui text reprezentativ, fie o contribuție teoretică majoră, fie un studiu de caz relevant.
7.2 Obiectivele specifice	Gandire critica, dezvoltare conceptuală, formularea de argumente, angajarea adecvată în analiză.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Economia umană	Hart, Keith, Jean-Louis Laville, Antonio David Cattani. 2010. Ch.1: Building the Human Economy Together. In Hart, Keith, Jean-Louis Laville, Antonio David Cattani (Eds.) <i>The Human Economy: A Citizen's Guide</i> . Cambridge, Malden, MA: Polity Press, p. 1-20.	Economia umană. Distincția economie/societate/stat.
2. Antropologia economică și economia politică	Narotzky, Susana. 1997. <i>New Directions in Economic Anthropology</i> . London, Chicago: Pluto Press. Capitolul 4 – Social Reproduction, p. 158-189.	Economia – motor al reproducerii sociale. Producție socială vs. reproducție socială. Istoricul economiei politice.
3. Antropologia economică și economia politică - continuare	Robotham, Don. 2005. Political Economy. In Carrier, James (Ed.) <i>A Handbook of Economic Anthropology</i> , Cheltenham, Northampton: Edward Elgar Publishing, p. 41-58.	Noțiunile economiei politice: producție, distribuție, schimb, consum. Principiile economiei neoclasică.
4. Relații de producție	Wolf, Eric R. 2010 [1982]. <i>Europe and the People without History</i> . Berkeley, Los Angeles: University of California Press. Partea I – Connections, p. 1-126.	Moduri de producție/Relații de producție/Forțe de producție. Interconexiuni istorice globale. Economia globală.
5. Relații de producție – Studiu de caz	Mintz, Sidney W. 1986. <i>Sweetness and Power: The Place of Sugar in Modern History</i> . New York: Penguin Books, p. 3-150	Explicitarea noțiunii de interconectivitate globală. Emergența economiei globale. Colonialism și imperialism în economia globală.

6. Distribuție și schimb	Parry, Jonathan, Maurice Bloch (Eds.). <i>Money and the Morality of Exchange</i> . Cambridge: Cambridge University Press. Introducere, p. 1-33.	Distribuție, schimb, bani. Economie financiarizată. Procesul de comercializare și comercializarea muncii.
7. Distribuție și schimb – Studiu de caz	Taussig, Michael. 2010 [1980]. <i>The Devil and Commodity Fetishism in South America</i> . Chapel Hill: University of North Carolina Press, p. 3-142.	Rolul analizei culturale în înțelegerea mecanismelor economiei globale. Exploatare, subjugare, deposedare, hegemonie.
8. Consum	Miller, Daniel. 1995. <i>Consumption as the Vanguard of History</i> . In Miller, Daniel (Ed.), <i>Acknowledging Consumption</i> , London: Routledge, p. 1-57.	Economia centrată pe consum. Consumerism. Consum și identitate socială. Cultură materială.
9. Consum – Studiu de caz	Miller, Daniel, Sophie Woodward (Eds). 2011. <i>Global Denim</i> . Oxford, New York: Berg. Introducere, Capitolele 4 și 7.	Materialitatea și imaterialitatea consumului. Practici de consum. Atașament comercial.
10. Perspective în antropologia economică – Analiza locală	Yanagisako, Sylvia. 2002. <i>Producing Culture and Capital: Family Firms in Italy</i> . Princeton: Princeton University Press, p. 1-109.	Dinamica local – global în contextul globalizării. Localul – spațiul proceselor economice. Reproducerea și acumularea de capital.
11. Perspective în antropologia economică – Analiza regională	Narotzky, Susana, Gavin Smith. 2006. <i>Immediate Struggles: People, Power and Place in Rural Spain</i> . Berkeley: University of California Press, p. 1-55 și p. 121-202.	Regiuni și regionalizare. Dezvoltarea regională în contextul construcției europene. Critica regionalizării. Spațializarea neoliberală.
12. Perspective în antropologia economică – Analiza critică globală	Quijano, Anibal. 2007. Coloniality and Modernity/Rationality. <i>Cultural Studies</i> , Vol. 21, No. 2-3, p. 168-178.	Colonialitatea puterii. Capitalism/Colonialism /Imperialism. Forme alternative de organizare economică.
13. Economia politică a României contemporane	Ban, Cornel. 2014. <i>Dependență și dezvoltare: economia politică a capitalismului românesc</i> . Cluj: Editura Tact. <i>Selecții</i>	Economii dependente/Economii emergente/Dezvoltare și subdezvoltare/Decalaje economice/Subalteritate
14. Recapitulare	Gramsci, Antonio. 1992 (1975). <i>Prison Notebooks</i> . New York: Columbia University Press, <i>Selecții</i> .	Schimbarea sistemelor economice.

8.3 Bibliografie

Ban, Cornel. 2014. *Dependență și dezvoltare: economia politică a capitalismului românesc*. Cluj: Editura Tact.

Gramsci, Antonio. 1992 (1975). *Prison Notebooks*. New York: Columbia University Press.

Hann, Chris and Keith Hart. 2011. *Economic Anthropology: History, Ethnography, Critique*. Cambridge: Polity Press.

Hart, Keith, Jean-Louis Laville, Antonio David Cattani. 2010. Ch.1: Building the Human Economy Together. In Hart, Keith, Jean-Louis Laville, Antonio David Cattani (Eds.) *The Human Economy: A Citizen's Guide*. Cambridge, Malden, MA: Polity Press.

Hart, Keith. 2001. *Money in an Unequal World*. New York: Texere.

- Miller, Daniel, Sophie Woodward (Eds). 2011. *Global Denim*. Oxford, New York: Berg.
- Miller, Daniel. 1995. *Consumption as the Vanguard of History*. In Miller, Daniel (Ed.), *Acknowledging Consumption*, London: Routledge, p. 1-57.
- Mintz, Sidney W. 1986. *Sweetness and Power: The Place of Sugar in Modern History*. New York: Penguin Books.
- Narotzky, Susana, Gavin Smith. 2006. *Immediate Struggles: People, Power and Place in Rural Spain*. Berkeley: University of California Press.
- Narotzky, Susana. 1997. *New Directions in Economic Anthropology*. London, Chicago: Pluto Press. Capitolul 4 – Social Reproduction, p. 158-189.
- Parry, Jonathan, Maurice Bloch (Eds.). *Money and the Morality of Exchange*. Cambridge: Cambridge University Press. Introducere, p. 1-33.
- Quijano, Anibal. 2007. Coloniality and Modernity/Rationality. *Cultural Studies*, Vol. 21, No. 2-3, p. 168-178.
- Robotham, Don. 2005. Political Economy. In Carrier, James (Ed.) *A Handbook of Economic Anthropology*, Cheltenham, Northampton: Edward Elgar Publishing, p. 41-58.
- Taussig, Michael. 2010 [1980]. *The Devil and Commodity Fetishism in South America*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Wolf, Eric R. 2010 [1982]. *Europe and the People without History*. Berkeley, Los Angeles: University of California Press.
- Yanagisako, Sylvia. 2002. *Producing Culture and Capital: Family Firms in Italy*. Princeton: Princeton University Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul de „Antropologie economică” constituie o introducere de substanță în tematica, teoriile și metodologiile specifice antropologiei economice. Cursul este un prilej de a explica noțiunile și tezele centrale ale economiei politice și de a sublinia relevanța acută a analizei din economia politică conjugată cu etnografia. Conținuturile oferite dezvoltă o cunoaștere a mecanismelor centrale de funcționare a economiilor moderne și creează deschideri înspre analiza acestora. Astfel, cursul pune la dispoziția studenților de bagaj de concepte și instrumente utile atât în mediul academic, cât și pe piața muncii. În plus, angajamentul pe care îl presupune acest curs îi va ajuta în dezvoltarea unor perspective critice și inovatoare în raport cu probleme economice, politice și sociale de actualitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea adecvată a noțiunilor prezentate în cadrul cursului	Examen scris	100%
10.6 Standard minim de performanță:			