

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Sociologie și Asistentă Socială
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie I.m.

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Socioantropologia comunicării de masă						
2.2 Titularul activităților de curs	Magyari Tivadar						
2.3 Titularul activităților de seminar	Magyari Tivadar						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	examen oral	2.7 Regimul disciplinei	obl

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități: recapitulare					4
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		4			
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>		4			
<b>3.10 Numărul de credite</b>		6			

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	x
4.2 de competențe	x

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	x
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	x

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	Diagnoza problemelor sociale/sociologice și analiza și aplicarea de politici publice și sociale
Competențe	Elaborarea și interpretarea diagnozei sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmatelor specifice Interpretarea realității sociale prin aplicarea cunoștințelor fundamentale cu problemele comunităților umane și analizarea politicilor publice

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<b>Cunoștiințe generale în domeniul teoriei mass media</b>
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea naturii comunicării și mass mediei, a metodelor cercetării fenomenului comunicațional; cunoașterea metodelor empirice de bază.

#### 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Fenomene și noțiuni de bază ale științei mass media	prelegere interact.	
2. Caracterul interdisciplinar. Rolul sociologiei, dreptului,	prelegere interact.	
3. Etape în dezvoltarea comunicării de masă. Schimbări	prelegere interact.	
4. Instituția mass media; structuri organizatorice structuri ale întreprinderii de presă.	prelegere interact.	
5. Socializare profesională jurnalistică; autopercepția profesiei	prelegere interact.	
6. Fenomene economice de bază legate de activitatea mediatică: perspectivă sociologică	prelegere interact.	
7. Trenduri globale în mass media contemporană; teorii ale globalizării culturale și impactul mass mediei: Wallerstein, Schiller, McLuhan	prelegere interact.	
8. Discursul normativ și politic asupra globalizării mass media. Istorie și stare actuală de la Raportul McBride reglementările UE din anii 90.	prelegere interact.	
9. Fenomenul concentrării economice globale și consecințele sale în mass media.	prelegere interact.	
10. Politici mass media și intervenții prin mijloace economice	prelegere interact.	
11. Politici mass media și sistemul european de mass media	prelegere interact.	
12. Situația audiovizualului public pe plan european	prelegere interact.	

Bibliografie		
McQuail Dennis, A Tömegkommunikáció elmélete, Osiris 2003		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Organizații mass media	referate și discuții	
Cercetarea pieții mass media	referate și discuții	
Cercetarea pieții mass media	referate și discuții	
Cercetarea pieții mass media	teren	
Cercetarea pieții mass media	referate și discuții	
Mass media și protecția copiilor	referate și discuții	
Mass media și sistemul democratic	referate și discuții	
Bibliografie		
McQuail Dennis, A Tömegkommunikáció elmélete, Osiris 2003		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	cunoștiinte operat. cunoștiinte lexic.	examen oral	50 %
10.5 Seminar/laborator	referat portofoliu bibliogr.	prezentare referat	50 %
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoaștere bibliogr.			