

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Managementul Strategic al Resurselor Umane

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	etică managerială și responsabilitate socială corporată						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Sandu Frunză						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Sandu Frunză						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligativu

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2 Din care: curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5 Din care: curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități: .....					0
3.7 Total ore studiu individual		108			
3.8 Total ore pe semestru		150			
3.9 Numărul de credite		6			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala de curs, proiector, pc, tablă</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sala de curs, proiector, pc, tablă</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>CUNOȘTINȚE PROFESIONALE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate;</li> <li>- familiarizarea cu dezbaterile etice și problemele deontologice specifice domeniului;</li> <li>- definirea principalelor concepte, teorii, paradigme specifice domeniului și utilizarea lor în situații concrete;</li> <li>- dobândirea unui cadru teoretic general pe care îl pot aplica în activitatea lor de cercetare pe teme etice, în activități de consiliere etică și în înțelegerea și gestionarea unor situații concrete din viața profesională.</li> </ul> <p><b>ABILITĂȚI PROFESIONALE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dezvoltarea abilităților de analiză a diferitelor situații problematice din punct de vedere etic;</li> <li>- formarea de deprinderi teoretice și de aplicare a cunoștințelor dobândite pentru situații concrete din viața personală și profesională;</li> <li>- dezvoltarea abilității de autoanaliză și autoevaluare</li> <li>- competențe în domeniul gestionării și rezolvării dilemelor etice specifice mediului organizațional; u</li> <li>- utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) proprii domeniului resurselor umane;</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- executarea responsabilă și la timp a sarcinilor profesionale;</li> <li>- aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă;</li> <li>- abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;</li> <li>- autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul și seminarul de Etică managerială și Responsabilitate socială își propun familiarizarea masteranzilor cu dezbaterile etice contemporane privind etica organizațională și responsabilitatea socială a organizațiilor. Cursul și seminarul de Etică managerială și Responsabilitate socială contribuie la formarea specialiștilor în consiliere etică, analiză și cercetare de CSR, organizatori de campanii de responsabilitate socială. Urmărind formarea de deprinderi teoretice și de aplicare a cunoștințelor dobândite, temele dezbătute au deopotrivă un caracter teoretic și o parte aplicată pe studii de caz și pe consiliere etică.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul și seminarul dau studenților posibilitatea de a dobândi un cadru teoretic general pe care îl pot aplica deopotrivă în activitatea lor de cercetare pe teme legate de etica afacerilor, management etic și etică managerială, responsabilitate socială, cât și în înțelegerea și gestionarea unor situații concrete. Cursul și seminarul de Etică managerială și Responsabilitate socială au în vedere formarea de competențe în domeniul cercetării, al expertizei în analiza etică, consiliere etică, analiza interferenței dintre etic, religios, economic și sfera politicului, cultivă abilități ce derivă din fundamentarea teoretică a modelelor explicative ale responsabilității sociale a organizațiilor ce acționează în sfera publică globală. Pe lângă înțelegerea fundamentelor teoretice, masteranzii vor avea competențe în organizarea de campanii de CSR, în implementarea de modalități eficiente de comunicare și management etic.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Relația dintre etic, moral, juridic și deontologic în perspectiva eticii manageriale și a responsabilității sociale	Prelegere, discuții, multimedia	
Valori, religie, atitudini, tipuri de alegere.	Prelegere, discuții, multimedia	
Aspecte ideologice ale managementului etic. Importanța intervenției statului	Prelegere, discuții, multimedia	
Management etic și managementul eticii	Prelegere, discuții, multimedia	
Practici etice în viața profesională	Prelegere, discuții, multimedia	
Managementul și stimularea nevoii de dezvoltare personală. Instrumente ale dezvoltării personale	Prelegere, discuții, multimedia	
Conceptul de responsabilitate. Cine poate fi responsabil?	Prelegere, discuții, multimedia	

Relația dintre responsabilitate și acțiunea liberă. Responsabilitatea în organizații	Prelegere, discuții, multimedia	
Pot fi organizațiile responsabile? Elemente de etică organizațională. Factorii ce pot conduce la un comportament ne-etic în organizații	Prelegere, discuții, multimedia	
Conceptul de responsabilitate socială. Argumente pentru CSR.	Prelegere, discuții, multimedia	
CSR, codurile etice și resursele umane	Prelegere, discuții, multimedia	
Managerul și necesitatea dezvoltării calității de lider și a construirii unui brand personal	Prelegere, discuții, multimedia	
CSR ca instrument de promovare a brandului. CSR și creșterea reputației firmei	Prelegere, discuții, multimedia	
Campaniile de CSR. Marketing social și responsabilitate socială	Prelegere, discuții, multimedia	

## 8.2 Seminar

Relația dintre etic, moral, juridic și deontologic în perspectiva eticii manageriale și a responsabilității sociale	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Valori, religie, atitudini, tipuri de alegere.	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Aspecte ideologice ale managementului etic. Importanța intervenției statului	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Management etic și managementul eticii	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Practici etice în viața profesională	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Managementul și stimularea nevoii de dezvoltare personală. Instrumente ale dezvoltării personale	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Conceptul de responsabilitate. Cine poate fi responsabil?	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Relația dintre responsabilitate și acțiunea liberă. Responsabilitatea în organizații	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Pot fi organizațiile responsabile? Elemente de etică organizațională. Factorii ce pot conduce la un comportament ne-etic în organizații	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Conceptul de responsabilitate socială. Argumente pentru CSR.	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
CSR, codurile etice și resursele umane	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Managerul și necesitatea dezvoltării calității de lider și a construirii unui brand personal	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
CSR ca instrument de promovare a brandului. CSR și creșterea reputației firmei	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	
Campaniile de CSR. Marketing social și responsabilitate socială	Analiză de text/ materiale foto-video, discuții, dezbateri	

## 8.3 Bibliografie

Ronald R. Sims, *Ethics and Corporate Social Responsibility: Why Giants Fall*, (Greenwood Press, 2003).  
R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert, jr., *Corporate Strategy and the Search for Ethics*, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1988.  
Patrick Maclagan, *Management and Morality. A developmental Perspective*, (London: Sage Publications, 1998).

Jan Jonker, Marco de Witte, *The Challenge of Organizing and Implementing Corporate Social Responsibility*, (New York: Palgrave Macmillan, 2006).

John D. Martin, J. William Petty, and James S. Wallace, *Value-Based Management with Corporate Social Responsibility*, Second Edition, (Oxford University Press, Inc., 2009).

John Hancock (ed.), *Investing In Corporate Social Responsibility. A Guide To Best Practice, Business Planning & The UK's Leading Companies* (London: Kogan Page, 2005).

John Martin Fischer (ed.), *Moral Responsibility*, (Ithaca and London: Cornell University Press, 1986).

John C. Maxwell, *Cele 21 de calități ale liderului*, (București: Editura Amaltea, 2003).

Kenneth E. Goodpaster, *Ethics in Management*, (Boston: Harvard Business School, 1984).

Patricia J. Parsons, *Ethics in Public Relations. A Guide to the Best Practice*, London and Philadelphia, Kogan Page, 2008, pp. 149-158.

Samuel O. Idowu, Walter Leal Filho (Eds.), *Professionals' Perspectives of Corporate Social Responsibility*, (Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2009).

Peter Singer (ed.), *Tratat de etică*, (Iași: Polirom, 2006).

Bogdan Diaconu, *Etica societății instituționalizate. Trei dimensiuni ale responsabilității sociale: legea, statul și mediul de afaceri*, (București: Curtea Veche, 2009).

Gilles Lipovetsky, *Amurgul datoriei. Etica nedureoasă a noilor timpuri democratice* (București ed. Babel, 1996)

David Vogel, *The Market for Virtue. The Potential and Limits of CSR* (Brookings Institution Press, 2005)

Aurel Codoban, *Amurgul iubirii. De la iubirea pasiune la comunicarea corporală*, (Cluj: Idea Design & Print, 2004)

Sandu Frunză, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, (București: Ed. Tritonic, 2011)

www.responsabilitatesociala.com

\*\*\* Texte din *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, www.jsri.ro

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea conținutului disciplinei Etică managerială și responsabilitate socială corporată a fost realizată ținând cont de cele mai recente evoluții din zona resurselor umane, cu scopul alinierii competențelor cursului la cerințele pieței. De asemenea, s-a ținut cont și de structura și conținutul disciplinelor similare oferite universității prestigioase din străinătate. Pe lângă asigurarea unui cadru teoretic general, disciplina Etică managerială și responsabilitate socială corporată urmărește să dezvolte capacitatea da a aplica aceasta bază teoretică atât în activitățile de cercetare, cât și în situații practice, care presupun autocunoașterea, autoanaliza, depășirea situațiilor de criză, construcția imaginii de sine și marketizarea imaginii proprii și a celorlalți.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cunoștințele acumulate;</li> <li>- capacitatea de înțelegere a conceptelor și teoriilor relevante din domeniu;</li> <li>- modul în care este utilizată terminologia specifică;</li> <li>- maniera de aplicare a cunoștințelor teoretice în situații concrete;</li> <li>- maniera de aplicare a cunoștințelor teoretice în situații concrete;</li> <li>- modul de argumentare;</li> <li>- modul în care este utilizată terminologia specifică;</li> </ul>	<p>Participare activă la activitățile din cadrul cursului</p> <p>Proiect</p>	<p>10%</p> <p>40%</p>
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cunoștințele acumulate;</li> <li>- capacitatea de înțelegere a conceptelor și teoriilor relevante din domeniu;</li> <li>- modul în care este utilizată terminologia specifică;</li> <li>- maniera de aplicare a cunoștințelor teoretice în situații concrete;</li> <li>- maniera de aplicare a cunoștințelor teoretice în situații concrete;</li> <li>- modul de argumentare;</li> <li>- modul în care este utilizată terminologia specifică;</li> </ul>	<p>Participare activă la activitățile din cadrul seminarului</p> <p>Studiu de caz</p>	<p>10 %</p> <p>40 %</p>

#### 10.6 Standard minim de performanță

La finalul semestrului studenții trebuie să facă dovada faptului că au dobândit cunoștințele teoretice, predate și că sunt capabili să aplice în situații concrete cunoștințele și deprinderile dobândite.  
Pentru a obține nota minimă, studenții trebuie să participe activ la întâlnirile din cadrul cursului și să realizeze o analiză în perspectivă etică a unui material reprezentativ din campaniile de CSR, prin care să arate că au dobândit o foarte bună înțelegere a materiei predate, fie să realizeze foarte bine toate cerințele care țin de partea de seminar.

Data completării: 08.09.2017

Semnătura titularului de curs    Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament: 15.09.2017

Semnătura directorului de departament

