

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Szociológia és Szociális Munkásképző Kar
1.3 Intézet	Szociológia és Szociális Munka Intézet
1.4 Szakterület	Szociológia
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Szociológia, Magyar Tagozat

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	A közvélemény szociológiája						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Péter László, PhD						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Péter László, PhD						
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	2	2.6. Értékelés módja	Zárthelyi	2.7 Tantárgy típusa	DS

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	4	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					32
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					18
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					36
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					6
Vizsgák					6
Más tevékenységek: .....					4
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	102				
3.8 A félév össz-óraszama	150				
3.9 Kreditszám	7				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• X
4.2 Kompetenciabeli	• X

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• X
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• X

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<p>C1. Szociológiai kutatások megtervezése és kivitelezése (adatgyűjtés, feldolgozás) szervezetekben és közösségek körében, kultúra- és piackutatás stb.</p> <p>C2 Adatállományok és adatrendszerek kezelése</p> <p>C3 Az antropológiai perspektíva, etika és a jártas gyakorlat adekvát használata</p> <p>C4 Antropológiai elemzések kivitelezése</p> <p>C5 Etnográfiai adatok gyűjtése, és feldolgozása</p> <p>C6. Antropológiai elemzések, eszmék megfogalmazása és közlése változatos célközönség irányában</p>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p>CT1 Szakszerű, hatékony, pontos és felelősségteljes munkavégzés, a szakmai etikai normák betartásával</p> <p>CT2 Csoportközi viszonyulási technikák, empatikus kommunikációs készségek., és sajátos szerepvállalás alkalmazása a csoportmunkában</p> <p>CT3 Információs források és kommunikációs erőforrások, valamint IT támogatott továbbképzési eszközök hatékony használata (internetes források, sajátos softverek, online előadások) románul és idegen nyelven</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>Egy interdiszciplináris megközelítésben megismertetni a közvélemény jellegét formáit és szerepét úgy egyéni, mint közösségi szinten. A jelenséget a plurális demokrácia illetve a média intézményeinek működése szempontjai szerint kontextualizálja.</li> </ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>A fő irányzatok, elméletek, szerzők és írások ismerete, amelyek a modern társadalom és demokrácia a politikai kultúra valamint a közvélemény jelenségével kapcsolatosak.</li> <li>A legfontosabb közvélemény-kutatási módszerek ismerete és adekvált használata</li> <li>Képes legyen különböző közvéleménnyel kapcsolatos hipotézisek megfogalmazására és azok tesztelésére</li> <li>Képessé tegye a diákot arra, hogy a különböző társadalmi jelenségek és azokat magyarázó paradigmák kapcsán szakmai kritikát fogalmazzon meg</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A félévi tananyag, bibliográfia és elvárások bemutatása, valamint a közös munka megszervezése. A közvélemény alapfogalmai, paradigmák, perspektívák.	Szóbeli előadás	
2. Közvélemény helye a társadalomtudományokban: pluri és interdiszciplináris jellege valamint gyakorlati alkalmazhatósága.	Szóbeli előadás Csoportos beszélgetés Esettanulmányok	
3. A közvélemény meghatározása: elméletek, paradigmák, magyarázó szintek és alkotó elemek.	Szóbeli előadás Csoportos beszélgetés Esettanulmányok	
4. Pszicho-szociális aspektusok: a közvélemény kialakulásának mechanizmusai egyéni és közösségi szinten. Az opinion leaderek és a vita szerepe a közvélemény kialakulásában.	Szóbeli előadás Esettanulmányok Interaktív beszélgetés	
5. A közvélemény alanyai. A közönség.	Szóbeli előadás Interaktív beszélgetés	
6. A közvélemény kialakulása: általános kontextus és	Szóbeli előadás	

klíma, a társadalmi intézmények szerepe. Magyarázó elméletek.	Esettanulmányok Interaktív beszélgetés	
7. A közvélemény tartalma, természete, típusai, szerkezete és intenzitása.	Szóbeli előadás Szimulálás	
8. A közvélemény helye és szerepe a társadalomban: viszonya a demokratikus politikai folyamatokkal.	Szóbeli előadás Esettanulmányok	
9. A közvélemény helye és szerepe a társadalomban	Szóbeli előadás Esettanulmányok	
10. Politikai szocializáció és közvélemény. Szocializációs ágensek és funkciók	Szóbeli előadás interaktív momentumokkal	
11. További pszicho-szociális aspektusok: közvélemény egyéni szintű percepciója: a hallgatás spirálja, hamis konszenzus, „looking glass perception”, hamis konszenzus, harmadik személy effektus illetve a nem realista percepció.	Szóbeli előadás Esettanulmányok	
12. A közvélemény megnyilvánulásának helyszíne: a habermasi nyilvánosság elmélet	Szóbeli előadás Esettanulmányok Vita	
13. A közvélemény kutatási módszerei: CATI, RDD, fókuszcsoporthoz interjú, Internet survey.	Szóbeli előadás Példák	
14. Ismétlés és összefoglalás	Szóbeli előadás interaktív momentumokkal	

#### Könyvészet

Péter László (2002) *A közvélemény szociológiája*. (Sociologia opiniei publice). Miercurea-Ciuc: Editura Alutus, p. 1-220.

Hennessy, Bernard C. (1984) *Public Opinion* Belmont: Duxbury Press

Angelusz, Róbert (1995) *Kommunikáló társadalom* Budapest: Ferenczy Kiadó

Glasser, Thomas L. – Salmon, Charles (1995) *Public Opinion and the Communication of Consent* New York: The Guilford Press

Habermas, Jürgen (1998) *Sfera publică și transformarea ei structurală*. București: CEU Press Editura Univers

Rotariu, Traian – Iluț, Petru (1997) *Ancheta sociologică și sondajul de opinie* Iași: Polirom

Zaller, John D. (1994) *The Nature and Origin of Mass Opinion*. Cambridge: Cambridge University Press

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A közvélemény alapfogalmai, paradigmák, perspektívák.	Csoportos beszélgetés és vita	
2. Közvélemény helye a társadalomtudományokban: pluri és interdiszciplináris jellege valamint gyakorlati alkalmazhatósága.	Csoportos beszélgetés és vita	
3. A közvélemény jelensége, mint a modern társadalom velejárója. A proto közvélemény formái.	Csoportos beszélgetés és vita	
4. A közvélemény kialakulásának mechanizmusai egyéni és közösségi szinten.	Esettanulmányok Csoportos beszélgetés és vita	
5. A közvélemény definíciója: perspektívák, megközelítés, definíciók	Bemutató és vita	
6. A közvélemény kialakulása: általános kontextus és klíma, a társadalmi intézmények szerepe. Bryce és Deutsch modell	Esettanulmányok Csoportos beszélgetés és vita	
7. Közvélemény és tömegkommunikáció. A média intézmények szerepe a közvélemény alakulásában.	Bemutató, csoportos	

	beszélgetés és vita	
8. A közvélemény helye és szerepe a társadalomban: viszonya a demokratikus politikai folyamatokkal.	Bemutató és vita	
9. További pszicho-szociális aspektusok azaz a közvélemény egyéni szintű percepciója.	Bemutató, csoportos beszélgetés és vita	
10. A közvélemény kutatási módszerei: CATI, RDD, fókuszcsoporthoz interjú, Internet survey.	Bemutató, csoportos beszélgetés és vita	
11. Mikro kutatás	Csoportmunka	
12. Mikro kutatás	Csoportmunka	
13. Mikro kutatás	Csoportmunka	
14. Mikro kutatás bemutatása	Csoportmunka	

#### Könyvészet

Allport, Gordon W. (1979) "Az attitűdök" In: Halász, L. – Hunyadi, Gy. – Márton, L. M. (eds.) *Az attitűd pszichológiai kutatásának kérdései*. Budapest: Akadémiai Kiadó p. 41-57

Aronson, Elliott (1988) *The Social Animal*. New York: W. H. Freeman and Company

Asch, S. (1969) "A csoportnyomás hatása az ítéletek módosulására és eltorzulására". In: Pataki, F. (1969) *Csoportlélektan*. Budapest: Gondolat, p. 182-192

Calhoun, Craig (1996) *Habermas and a Public Sphere*. Cambridge: MIT Press

Csepeli, György (1997) *Szociálpszichológia*. Budapest: Osiris

Lane, Robert E.-Sears, David O. (1964): *Public Opinion*. New Haven: Yale University Press

Noelle-Neumann, Elisabeth (2004) *Spiralla tacerii. Opinia publica – învelișul nostru social* București: Editura comunicare.ro

Sartori, Giovanni (1999) *Teoria democrației reinterpretată*. Iași: Polirom

#### 9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

•
---

#### 10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Zárhelyi vizsga az előadás anyagából	Vizsga	70%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumi tevékenységekben való aktív jelenlét	Tevékenység értékelése	15%
	Szemináriumi dolgozat elkészítése	Dolgozat	15%

#### 10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei

- Minimum 5-ös a zárhelyi vizsgán és a szemináriumi tevékenységekben való részvétel

