

FIȘA DISCIPLINEI

**ANEXA nr. 3 la
metodologie**

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca
1.2 Facultatea /	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială
1.3 Catedra/ Departamentul	Institutul de Sociologie și Asistență Socială Limba Maghară
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologia

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea	ALM 1601 Sociologia opiniei publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Peter Laszlo, PhD						
2.3 Titularul activităților de	Peter Laszlo, PhD						
2.4 Anul de	III	2.5	2	2.6 Tipul de		2.7 Regimul	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					6
Examinări					6
Alte activități.....					4
3.7 Total ore studiu					102
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	x
4.2 de competente	x

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a	x
5.2. de desfășurare a seminarului/laborator	x

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	<p>C1. Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc.</p> <p>C2. Gestionarea sistemelor de date sociale</p> <p>C3. Utilizarea adecvată a perspectivei antropologice, a eticii și practicii specifice disciplinei</p> <p>C4. Elaborarea studiilor antropologice</p> <p>C5. Culegerea și prelucrarea de date etnografice</p> <p>C6. Redactarea și comunicarea studiilor și ideilor antropologice unor audiențe diverse</p>
Competențe	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă</p> <p>CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul intenționează să ofere o perspectivă multidiscplinară în ceea ce privește rolul și funcția opiniei publice atât în explicarea formării opiniilor exprimate în public la nivel individual, cât și în trasarea mecanismelor de structurare a opiniei publice, la nivelul întregului sistem social. De asemenea, cursul intenționează contextualizeze fenomenul opiniei publice inserând problema în cadrul funcționării instituțiilor mass-media și a procesului democratic pluralist, axându-se pe structurarea sferei publice funcționale. Toate acestea în contextul sistemului politic; din acest motiv cursul tratează pe larg atât instituții sistemului politic cât și problematica culturii politice.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul își propune să familiarizeze studenții cu fenomenul opiniei publice și al politicii ca elemente constitutive al funcționării societăților moderne, democratice. Materia prezentată se referă la principalele teorii și interpretări a fenomenului, respectiv la principalele paradigme și concepte interpretative. Printre obiective sopecifice amintim: Înțelegerea proceselor de comunicare și a proceselor de structurare a opiniei publice, legătura dintre procesul politic și ce comunicațional, restructurarea sferei publice și a publicului, metodele specifice de cercetare a opiniei publice (CAWI; PAPI; CATI; LAPI).

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-----------	-------------------	------------

1. Prezentarea generală a tematicii cursului și a seminarului. Clarificarea elementelor organizatorice: resurse bibliografice (clasice și on-line), prezentarea modului de examinare a studenților, și a scenariului seminarului. De asemenea primul curs intenționează să clarifice așteptările față de student, a îndatoririlor individuale și de grup. Conceptele de bază a sociologiei opiniei publice, perspective, paradigme. <i>Opinie, public, opinie publică, paradigmă.</i>	Prelegere orală	2 ore
2. Locul și rolul materiei sociologiei opiniei publice în sistemul științelor sociale: perspectiva multi- și pluridisciplinară, originea și aplicabilitatea practică a cunoștințelor. <i>Perspectivă, funcție, rol social.</i>	Prelegere orală Discuții de grup Exemplificare	2 ore
3. Definirea opiniei publice. Principalele teorii asupra fenomenului: paradigme, nivele de interpretare, elemente constitutive. <i>Opinie publică, grup social, comunicare verticală și orizontală, mass media, opinion leader.</i>	Prelegere orală Dezbateri euristice Studio de caz	2 ore
4. Aspecte psihosociale: Mecanisme de formare a opiniilor la nivel individual și comunitar. Înfrăținarea opiniilor în patternul cultural. Rolul liderilor de opinie, a dezbaterilor intersubiective în procesul de însușire a opiniilor. <i>Grup social, presiune socială, efectul Asch, conformitate, opinie, învățare socială, valori, atitudini, orientări</i>	Prelegere orală Exemplificare Problematizare și discuții interactive	2 ore
5. Subiecții opiniei publice. Perspective și abordări asupra publicului. <i>Public, audiență, comunicare, rol social.</i>	Prelegere orală Investigații în comun	2 ore
6. Procesul de formare a opiniei publice la nivelul sistemului social: contextul general (politic, economic, cultural) și climatul formării opiniei publice, rolul instituțiilor sociale în structurarea și reprezentarea opiniei publice. Modele explicative. <i>Opinie politică, comportament politic, votant.</i>	Prelegere orală Studiu de caz Exemple comparate	2 ore
7. Obiectul conținutului, natura, tipul, stabilitatea, organizarea, consistența și intensitatea opiniei publice. <i>Opinie, organizarea opiniilor, scheme de opinie, funnel of causality.</i>	Prelegere orală Simulare	2 ore
8. Locul și funcția opiniei publice în societate: rolul și relația cu procesul politic democratic. <i>Sistem, sistem politic, agenți politici, sfera publică și transformarea sa.</i>	Prelegere orală Studiu de caz	2 ore
9. Socializarea politică și fenomenul opiniei publice. Agenții socializării politice, funcții. <i>Socializare politică, agenți de socializare politică, mișcări sociale.</i>	Prelegere orală Expunere interactivă	2 ore
10. Alte aspecte psihosociale: Percepția opiniei publice la nivelul individului – aspecte : „spirală tăcerii”, „consensul fals”, „looking glass perception”, „ignorața pluralismului”, „efectul persoanei a treia”, „percepția nerealistă”. <i>Grup social, realții de grup, control, presiune socială.</i>	Prelegere orală Exemplificare prin studii de caz	2 ore
11. Locul de manifestare a opiniei publice: sfera publică habermasiană și posthabermasiană. <i>Sfera publică, atitudine critică, vs. divertisment și infotainment.</i>	Prelegere orală Dezbateri interactive Exemplificare	2 ore

12. Metode de cercetare a opiniei publice: CATI, RDD, focus group, Internet survey. <i>CATI, LAPI; CAWI, LAPI, survey, focus group, network-analysis.</i>	Prezentare Exemplificare Simulare	2 ore

Bibliografia obligatorie:

Péter László (2002) *A közvélemény szociológiája.* (Sociologia opiniei publice). Miercurea-Ciuc: Editura Alutus
 Hennessy, Bernard C. (1984) *Public Opinion* Belmont: Duxbury Press
 Angelusz, Róbert (1995) *Kommunikáló társadalom* Budapest: Ferenczy Kiadó
 Glasser, Thomas L. – Salmon, Charles (1995) *Public Opinion and the Communication of Consent* New York: The Guilford Press
 Habermas, Jürgen (1998) *Sfera publică și transformarea ei structurală.* București: CEU Press Editura Univers
 Rotariu, Traian – Iluț, Petru (1997) *Ancheta sociologică și sondajul de opinie* Iași: Polirom
 Zaller, John D. (1994) *The Nature and Origin of Mass Opinion.* Cambridge: Cambridge University Press

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observatii
1. Conceptele de bază a sociologiei opiniei publice, paradigme. Exemple.	Citire și interpretare text. Discuții	
2. Locul și rolul opiniei publice în societatea democratică. Natura fenomenului, perspective multi- și pluridisciplinară. Aspecte practice și aplicații concrete.	Citire și interpretare text. Discuții	
3. Opinia și opinia publică. Formele empirice ale opiniei publice. Alte forme ale opiniilor colective.	Citire și interpretare text. Discuții	
4. Mecanismele de formare ale opiniilor la nivel individual și colectiv. Aspecte psihosociale.	Citire și interpretare text. Discuții	
5. Definiții referitoare la opinia publică. Aspecte empirice.	Citire și interpretare text. Discuții	
6. Contextul social al formării opiniei publice, procese sociale convergente. Climatul de opinie, instituții, modele de formare a opiniei publice.	Citire și interpretare text. Discuții	
7. Opinia publică și mass media. Procese comunicaționale și sistemul opiniilor.	Prezentare și discuții	
8. Opinia publică și democrația. Locul sondajelor în procesul politic actual. Exemple.	Prezentare și discuții	
9. Aspecte psihosociale ale procesului de formare a opiniei publice. Spirala tăcerii. Exemple	Prezentare și discuții	
10. Metodele de cercetare a opiniei publice. Tehnici și instrumente. PAPI. LAPI. CATI, CAWI. Exemplificare.	Prezentare și discuții	
11. Pregătirea microcercetării, 12. Microcercetare, 13. Microcercetare,.	Prezentare și discuții	
14. Prezentarea microcercetării. Dezbateri.	Prezentare și discuții	

Allport, Gordon W. (1979) "Az attitűdök" In. Halász, L. – Hunyadi, Gy. – Márton, L. M. (eds.) *Az attitűd pszichológiai kutatásának kérdései*. Budapest: Akadémiai Kiado p. 41-57

Aronson, Elliott (1988) *The Social Animal*. New York: W. H. Freeman and Company

Asch, S. (1969) "A csoportnyomás hatása az ítéletek módosulására és eltorzulására". In.Pataki, F. (1969) *Csoportlélektan*. Budapest: Gondolat, p. 182-192

Calhoun, Craig (1996) *Habermas and a Public Sphere*. Cambridge: MIT Press

Csepeli, Gyorgy (1997) *Szociálpszichológia*. Budapest: Osiris

Lane, Robert E.-Sears, David O. (1964): *Public Opinion*. New Haven: Yale University Press

Noelle-Neumann, Elisabeth (2004) *Spiralla tacerii. Opinia publica – învelișul nostru social* Bucuresti: Editura comunicare.ro

Sartori, Giovanni (1999) *Teoria democrației reinterpretată*. Iași: Polirom

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Informații și cunoștințe utilizabile în activitatea institutelor de sondaje și piați și a instituțiilor de stat cu activități specific în domeniul cercetării politice.

Dezvoltarea de aptitudini și competențe utilizabile pe piața muncii și în voluntariat.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Test final din materia de curs și seminar	Examen	70%
10.5 Seminar/laborator	Prezentare tematică	Evaluare pe parcurs	15%
	Realizare și prezentare lucrare de seminar	Evaluare pe parcurs	15%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 la examenul scis și participare la activitățile de seminar			

Bibliografie

Péter László (2002) *A közvélemény szociológiája*. (Sociologia opiniei publice). Miercurea-Ciuc: Editura Alutus

Hennessy, Bernard C. (1984) *Public Opinion* Belmont: Duxbury Press

Angelusz, Róbert (1995) *Kommunikáló társadalom* Budapest: Ferenczy Kiadó

Glasser, Thomas L. – Salmon, Charles (1995) *Public Opinion and the Communication of Consent* New York: The Guilford Press

Habermas, Jürgen (1998) *Sfera publică și transformarea ei structurală*. București: CEU Press Editura Univers

Rotariu, Traian – Iluț, Petru (1997) *Ancheta sociologică și sondajul de opinie* Iași: Polirom

Zaller, John D. (1994) *The Nature and Origin of Mass Opinion*. Cambridge: Cambridge University Press

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observatii
Sociologia opiniei publice – multidisciplinaritate, pluridisciplinaritate, arii de aplicare, legătura cu celelele științe sociale	Discuții de grup Dezbateri	2 ore
Fenomenul opiniei publice, ca produs al societății moderne. Formele proto ale opiniei publice	Prezentare Discuții euristice	2 ore
Opinie personală versus opinie publică. Comunicare la nivel micro și macro	Prezentare studiu de caz Explicații orale	2 ore
Definiția opiniei publice. Abordări, perspective, definiții.	Prezentare Dezbateri în comun	2 ore
Modul de structurare a opiniei publice. Modelul Bryce și Deutsch	Problematizare Comparație și exemplificare	2 ore
Fenomenul opiniei publice și procesul de comunicare în masă. Instituțiile media, rolul și funcția instituțiilor de media în structurarea opiniei publice.	Lucru de grup Prezentare Discuții de grup	2 ore
Opinia publică și procesul politic. Sistemul politic. Democrație și post-democrație. Socializarea politică, agenții socializării politice în societățile pluraliste	Prezentare Dezbateri	2 ore
Aspectele psihosociale a opiniei publice.	Prezentare Conversație euristică	2 ore
Metodele și tehnicile de cercetare a opiniei publice I. Metode clasice	Prezentare Problematizare Lucru de grup	2 ore
Metodele și tehnicile de cercetare a opiniei publice II. Metode avansate	Prezentare Analiză comparată	2 ore

Microcercetare I. Proiectarea designului microcercetării. Elaborarea instrumentelor, metodelor de lucru	Prezentare Analiză comparată, discuții de grup Lucru în grup	2 ore
Microcercetare II. Aplicarea instrumentelor și analiza datelor culese	Dezbatere euristică Interpretare Discuții critice	2 ore
Bibliografie Allport, Gordon W. (1979) "Az attitűdök" In. Halász, L. – Hunyadi, Gy. – Márton, L. M. (eds.) <i>Az attitűd pszichológiai kutatásának kérdései</i> . Budapest: Akadémiai Kiado p. 41-57 Aronson, Elliott (1988) <i>The Social Animal</i> . New York: W. H. Freeman and Company Asch, S. (1969) "A csoportnyomás hatása az ítéletek módosulására és eltorzulására". In.Pataki, F. (1969) <i>Csoportlélektan</i> . Budapest: Gondolat, p. 182-192 Calhoun, Craig (1996) <i>Habermas and a Public Sphere</i> . Cambridge: MIT Press Csepe, Gyorgy (1997) <i>Szociálpszichológia</i> . Budapest: Osiris Lane, Robert E.-Sears, David O. (1964): <i>Public Opinion</i> . New Haven: Yale University Press Noelle-Neumann, Elisabeth (2004) <i>Spiralla tacerii. Opinia publica – învelișul nostru social</i> București: Editura comunicare.ro Sartori, Giovanni (1999) <i>Teoria democrației reinterpretată</i> . Iași: Polirom		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent

programului

Studentul va dobândi cunoștințe și competențe pentru a se pute angaja la firme de cercetare a opiniei publice, respectiv în organizații civice care au obiect de activitate probleme legate de viața și sfera publică. De asemenea cursul contribuie la creșterea conștientizarea importanței angajamentului civic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite coerența logică și forța argumentativă gradul de asimilare a terminologiei de specialitate 	Examen scris	70 %

10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a metodelor statistice • cunoștințele legate de folosirea metodelor de cercetare a opiniei publice • criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiințozitatea, interesul pentru studiu individual și de grup 	Participarea la dezbateri, prezentare	15%
	Aplicarea în format standard a cunoștințelor dobândite pe tema aleasă	Lucrare finală pe baza sarcinilor primite	15%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 cinci			