

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Sociologie și Asistență Socială în limba maghiară
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Sociologie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIE ECONOMICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Csata Zsombor						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Csata Zsombor						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii, teme, referate					32
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități ...					4
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul total de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor <i>Sociologie generală</i>, <i>Introducere în macroeconomie</i>, <i>Teorii sociale</i> facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar dotată cu calculator/laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3. Diagnoza problemelor sociale/sociologice si analiza si aplicarea de politici publice si sociale</p> <p>C3.1. Elaborarea si interpretarea diagnozei sociale pe baza terminologiei, metodelor si paradigmelor specifice</p> <p>C3.2. Interpretarea realitatii sociale prin aplicarea cunostintelor fundamentale</p> <p>C3.3. Realizarea diagnozei sociale în raport cu problemele comunitatilor umane si analiza politica publica</p> <p>C3.4. Evaluarea critic -constructiva a modalitatilor de construire si aplicare a diagnozei sociale</p> <p>C3.5. Implementarea diferitelor strategii metodologice de diagnoza, adecvate dinamicii sociale</p> <p>C4 Identificarea, analiza (explicarea) si solutionarea de probleme si conflicte sociale în organizatii si comunitati</p> <p>C4.1. Definirea, clasificarea si alegerea metodelor, tehnicilor si procedeele utilizate în identificarea cercetarii si solutionarii unor probleme sociale</p> <p>C4.2. Exprimarea cauzalitatii problemelor si conflictelor sociale si identificarea de resurse si modalitati pentru rezolvarea acestora</p> <p>C4.5. Elaborarea si proiectarea de masuri de interventie pentru rezolvarea de probleme si conflicte sociale</p> <p>C4.4. Analiza si evaluarea situatiilor de conflict si a dimensiunii problemelor sociale</p> <p>C4.3. Dezvoltarea si aplicarea strategiilor de rezolvare a conflictelor si problemelor sociale</p>
Competențe transversale	<p>1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională</p> <p>2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă</p> <p>3. Utilizarea eficiente a surselor informationale si a resurselor de comunicare si formare profesionala asistata (portaluri Internet, aplicatii software de specialitate, baze de date, cursuri on line etc) atat in limba romana, cat si intr-o limba de circulatie internationala</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor teoretice și operaționale în domeniul sociologiei economice: <i>cunoașterea principalelor categorii ale sociologiei economice, utilizarea corectă și sigură a conceptelor specifice disciplinei, aprecierea corectă a relațiilor dintre societate și economie, dezvoltarea unei raportări obiective în analiza diferitelor sisteme de coordonare economică.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Obiectivul este ca la sfârșitul cursului studenții să fie capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • să diferențieze între principalele paradigme teoretice ale disciplinei; • să interpreteze într-un mod adecvat principalele categorii ale sociologiei economice, să utilizeze corect și sigur conceptele specifice disciplinei • să înțeleagă „infrastructura” socială a economiei, bazele ne-economice ale comportamentului economic • să înțeleagă modul în care instituțiile și procesele sociale – statul și puterea politică, asociațiile profesionale, relațiile sociale etc. – determină funcționarea economiei • să diferențieze între principalele scenarii teoretice referitor la tranziția socio-economică în societățile postcomuniste <p>Pe parcursul cursului urmărim să întărim/dezvoltăm o raportare conștientă față de următoarele:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • importanța și rolul special al analizei sociologice în domeniul economic • aprecierea corectă a relațiilor dintre societate și economie • raportare obiectivă în analiza diferitelor sisteme de coordonare economică (sistemul economic socialist, capitalist etc.) • transformarea socio-economică a societăților post-comuniste din Europa Centrală și de Est
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Perspectiva sociologică a economiei 1.1. Problemele cheie ale sociologiei economice 1.2. Abordarea economică a comportamentului uman 1.3. Relația dintre științele economice și sociologia economică	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
2. Scurt istoric – Paradigme ale sociologiei economice (1) 2.1. Începuturile abordării sociologice asupra economiei 2.2. „Vechea” sociologie economică 2.3. Contribuțiile lui Smith, Marx, Durkheim și Weber	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • metode didactice activ-participative 	2 ore
3. Paradigme ale sociologiei economice (2) – nașterea managerialismului 3.1. Managementul clasic 3.2. Școala „human relations” 3.3. Teorii de contingență	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • problematizarea • modelarea 	2 ore
4. Paradigme ale sociologiei economice (3) 4.1. Perspectiva substantivistă a economiei- Polányi Károly. 4.2. Teoria sistemică (Parsons, Smelser)	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică 	2 ore
5. Paradigme ale sociologiei economice (4) – noi tendințe 5.1. Teoria deciziilor raționale (Becker) 5.2. Teoria costurilor tranzacționale (Williamson) 5.3. Socio-economie, economia morală (Etzioni) 5.4. Noua economie sociologică (Granovetter) 5.5. Conceptele cheie a noii sociologii economice: înglobarea economiei în social	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • documentarea pe web • observarea sistematică și independentă 	2 ore
6. Rețelele și capital social 6.1. Definiția conceptului de capital social 6.2. Abordări teoretice ale conceptului de capital social 6.3. Rețele sociale: paradigmă sau metodă? 6.4. Analiză de rețea: concepte fundamentale	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • metode didactice activ-participative • lucrul în grup organizat • exemplificarea 	2 ore
7. Încrederea, riscul și incertitudinea 7.1. Importanța încrederei sociale în economie și viața politică 7.2. „Capcane sociale” și evitarea acestora	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificarea 	2 ore

7.3. Teoria instituțională și culturală a incertitudinii 7.4. Modele de teoria jocului în rezolvarea capcanelor sociale		
8. Sociologia instituțiilor economice (1): piața ca sistem social. 8.1. Definiția economică și sociologică a conceptului de piață, istoria semantică a conceptului 8.2. Istoria economică a dezvoltării pieței 8.3. Piața în teoriile clasice ale economiei 8.4. Piața în teoriile economice contemporane 8.5. Sociologia pieței: abordări culturaliste și structuraliste	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • lucrul în grup organizat • exemplificarea 	2 ore
9. Sociologia instituțiilor economice (2): Piața forței de muncă 9.1. Segmentarea pieței de muncă: sectorul primar și secundar 9.2. Ocupații și profesii 9.3. Paradigma relaționistă a angajării: legături slabe (Granovetter), legături strânse (Nee), teoria găurilor structurale (Burt) 9.4. Piața de muncă internă și externă 9.5. Sindicatele	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • lucrul în grup organizat • exemplificarea 	2 ore
10. Sociologia instituțiilor economice (3): Piața monetară 10.1. Aspecte sociologice ale sociologiei banului 10.2. Istoria socială a banilor 10.3. Teorii clasice și contemporane 10.4. Transformarea piețelor financiare în societățile post-comuniste	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • explicația • exemplificarea 	2 ore
11. Economia formală, informală și ilegală 11.1. principalele instituții ale economiei informale: gospodăria, activități economice informale 11.2. economia ilegală 11.3. economia informală și ilegală în România	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • explicația • exemplificarea 	2 ore
12. Sociologia antreprenoriatului 12.1. Teorii de caracter 12.2. Teorii economice 12.3. Abordări socio-culturale ale antreprenoriatului 12.4. Antreprenoriatul în societățile post-comuniste	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • dezbateră • conversația euristică 	2 ore
13. Teoria economiei planificate. Sociologia economiei socialiste 13.1. Structura de putere a societăților comuniste 13.2. Relațiile de proprietate în societățile postcomuniste 13.3. Caracteristicile generale ale economiei socialiste, mecanismul de coordonare 13.4. Eșecul coordonării redistributive: economia penuriei	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • problematizarea • expunerea interactivă 	2 ore
14. Transformarea postcomunistă: trecerea de la	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu 	2 ore

<p>economia de penurie din comunism la economia de piață</p> <p>14.2. Conceptele fundamentale ale traniztologiei 14.2. Privatizarea ca proces social 14.1. Teorii ale tranziției 14.3. Caracteristicile tranziției din România</p>	<p>secțiuni interactive</p> <ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • exemplificarea 	
<p>Bibliografie</p> <p>1. Balogh G. – Kovács M. (2001). A gazdaság társadalmi dimenziói. (Dimensiunile sociale ale economiei) Budapesta: Osiris</p> <p>2. Granovetter M.-Swedberg R. (eds.). (1991) The Sociology of Economic Life. Oxford: Westview.</p> <p>3. Guillen M. – Collins R., England P. – Meyer M (eds.). (2002) The New Economic Sociology: Developments in an Emerging Field. New York: Russell Sage Foundation</p> <p>4. Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (1994) A gazdasági élet szociológiája. (Sociologia vieții economice) Budapesta: Aula</p> <p>5. Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (1997) Gazdasági rendszerek és intézmények szociológiája. (Sociologia sistemelor și instituțiilor economice) Budapesta:Aula</p> <p>6. Lengyel Gy.-Szántó Z. (ed.). (1998) Tőkefajták: A társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája. (Ipuri de capital. Sociologia resurselor soicale și culturale) Budapesta: Aula.</p> <p>7. Nee V. - Brinton M. C. (eds.). (1998) The New Institutionalism in Sociology. New York: Russell Sage Foundation</p> <p>8. Portes A. (ed.). (1995) The Economic Sociology of Immigration. New York: The Russel Sage Foundation</p> <p>9. Smelser - R. Swedberg (eds.). (1994) The Handbook of Economic Sociology. Princeton, NJ: Princeton University Press.</p> <p>10. Smelser - R. Swedberg (eds.). (2005) The Handbook of Economic Sociology. Second Edition. Princeton, NJ: Princeton University Press.</p>		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Perspectiva sociologică a economiei – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • observarea independentă 	<p>2 ore</p>
<p>2. Scurt istoric – Paradigme ale sociologiei economice (1) – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • problematizarea • investigația în comun 	<p>2 ore</p>
<p>3. Paradigme ale sociologiei economice (2) – nașterea managerialismului – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • modelarea • lucrul în grup organizat • conversația euristică 	<p>2 ore</p>
<p>4. Paradigme ale sociologiei economice (3) – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • studiul de caz • brainstorming • observația dirijată 	<p>2 ore</p>
<p>5. Paradigme ale sociologiei economice (4) – noi tendințe – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • lucru în echipă • prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice 	<p>2 ore</p>

6. Rețelele și capital social – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale, analiza secundară a cercetărilor legate de subiect	<ul style="list-style-type: none"> • activități practice pe grupe • observarea independentă 	2 ore
7. Încrederea, riscul și incertitudinea – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale	<ul style="list-style-type: none"> • observația dirijată • investigația în comun • analiza comparativă 	2 ore
8. Sociologia instituțiilor economice (1): piața ca sistem social. – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • observarea independentă 	2 ore
9. Sociologia instituțiilor economice (2): Piața forței de muncă – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale, analiza secundară a cercetărilor legate de subiect	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • problematizarea • investigația în comun 	2 ore
10. Sociologia instituțiilor economice (3): Piața monetară – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale	<ul style="list-style-type: none"> • modelarea • lucrul în grup organizat 	2 ore
11. Economia formală, informală și ilegală – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale, analiza secundară a cercetărilor legate de subiect	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • studiul de caz • brainstorming • observația dirijată 	2 ore
12. Sociologia antreprenoriatului – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale, analiza secundară a cercetărilor legate de subiect	<ul style="list-style-type: none"> • lucru în echipă • prezentări de proiecte: dezbateri/analize tematice 	2 ore
13. Teoria economiei planificate. Sociologia economiei socialiste – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale	<ul style="list-style-type: none"> • activități practice pe grupe • observarea independentă 	2 ore
14. Transformarea postcomunistă: trecerea de la economia de penurie din comunism la economia de piață – prezentări și discuții pe marginea lecturilor opționale	<ul style="list-style-type: none"> • observația dirijată • investigația în comun • analiza comparativă 	2 ore
Bibliografie 1. Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2013). <i>Miért buknak el nemzetek? A hatalom, a jólét és a szegénység eredete.</i> Budapest: HVG Kiadó Rt. 2. Brinton M. C. – Nee V. (1998) <i>The New Institutionalism in Sociology.</i> New York: Routledge. 3. Carruthers B. G. – Babb B. L (2001): <i>Markets, Meanings and Social Structure.</i> Thousand Oaks-London-New Delhi: Pine Forge Press. 4. Carruthers B. G. – Uzzi B. (2000) <i>Economic Sociology of the New Millennium.</i> In <i>Contemporary Sociology</i> , May 2000, 486-494. 5. Guillen M. F. – Collins R. et al. (2001) : <i>Economic Sociology at the Millennium.</i> New York: Russel Sage Foundation 6. Holton R. J. (1992). <i>Economy and Society.</i> London and New York: Routledge. 7. Juhász P. (2011) <i>A piacgazdaság intézményei és kultúrája.</i> Digitális tananyag. Budapest: Jelenkutató Alapítvány.		

8. Kuczi T. (2011). Munkásprés. A munka kikényszerítésének története az ipari forradalomtól napjainkig. Budapest: Jelenkutató Alapítvány.
9. Kuczi T. szerk. (2011). Alkalmazott gazdaságszociológia. Digitális tananyag. Szöveggyűjtemény. Budapest: Jelenkutató Alapítvány.
10. Nagy, S. K. (2007). Szociológia közgazdászoknak. Typotex: Budapest.
11. Orbán, A., - Szántó, Z. (2005). Társadalmi tőke. Erdélyi társadalom, (2), 55-70.
12. Piketty, T. (2015). Tőke a 21. Században. Budapest: Kossuth.
13. Portes A. (1998). Social capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology. In Annual Review of Sociology, 1998/24, 1-24.
14. Swedberg R. (2004). On the Present State of the Economy. Economic Sociology Vol. 5. No.2
15. Szántó Z. (1994). A gazdaság társadalmi beágyazottsága. Megjegyzések a gazdaságszociológia és a szocioökonómia újabb irodalmából. Szociológiai Szemle 1994/3.
16. Zelizer, V. A. (2010). Economic Lives: How Culture Shapes the Economy. Princeton University Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construite pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> - expunerea liberă - conversația de evaluare - chestionarea orală 	10%
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> - testare sumativă 	50%
		Participarea activă la cursuri	5%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a conceptelor fundamentale • viziune sistematică asupra principalor probleme sociale legate de funcționarea economiei • formarea capacității de prelucrare individuală a 	Prezentare temă de seminar, rezolvarea temelor de acasă	25%
		Participarea activă la seminarii	10%

	<p>literaturii de specialitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual 	
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor concepte și teorii în domeniul sociologiei economice și folosirea adecvată ale acestora. Prezentarea individuală a unui articol din lecturile opționale, coordonarea dezbaterii pe această temă. Participare la 80 la sută din întâlnirile de seminarii. 		