

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Szociológia és Szociális Munkásképző Kar
1.3 Intézet	Magyar Szociológia és Szociális Munka Intézet
1.4 Szakterület	Szociológia
1.5 Képzési szint	alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Szociológia, antropológia,

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Tömegkommunikáció-szociológia/antropológia					
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Magyari Tivadar					
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Magyari Tivadar					
2.4 Tanulmányi év	2.5 Félév	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	fő	

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő elosztása:					
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszámja	94				
3.8 A félév össz-óraszámja	150				
3.9 Kreditszám	6				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	•
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	•

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>C1. Szociológiai kutatások megtervezése és kivitelezése (adatgyűjtés, feldolgozás) szervezetekben és közösségek körében, kultúra- és piackutatás stb.</p> <p>C2 Adatállományok és adatrendszerek kezelése</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>CT2 Csoportközi viszonyulási technikák, empátikus kommunikációs készségek., és sajátos szerepvállalás alkalmazása a csoportmunkában</p>

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> Általános, időszerű médiatudományi ismeretek közvetítése
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> Helyes megközelítésmódok kialakítása és gyakorlása.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<p>A média kialakulása (első rész)</p> <p>Gyors áttekintés arról, hogy miképpen alakult ki a média, miképpen kell a médiajelenséget a modernitás összefüggésében tekinteni. Főbb témák:</p> <p style="text-align: center;">A sajtó megjelenése A nyomtatás hatása, jelentősége A sajtó fejlődése a XIX. század végéig</p> <p>A média kialakulása (második rész)</p> <p>Az előbbieket folytatása azzal a céllal, hogy miközben történetiségében tekintjük a médiát, megismerjük annak jelenkori</p>	<p>előadás</p>	<p>vetítések, animációs ábrák</p>

működését, szerkezetét, intézményes és gazdasági jellemzőit is.

A média kialakulása (harmadik rész)

Jelenkori trendek a médiában; a médiaglobalizáció. Főbb témák:

A globalizáció problematikája
Nevezetes elméletek: Wallerstein, Schiller, McLuhan
A médiaglobalizáció körüli politikai vita
A médiamonopóliumok kialakulása: mamutvállalatok, „mogulok” stb.

Nevezetes médiaelméletek (első rész)

A médiára vonatkozó tudományos kutatás, tudományos megismerésnek is sajátos története van. Ez és a következő előadás a legfontosabb médiaelméleteket mutatja be. Ennek a találkozónak témái:

A hatáselméletek
Funkcionalizmus

Technologizmus (mcluhanizmus)

Nevezetes médiaelméletek (második rész)

További elméletek, irányzatok:

A „knowledge-gap” („tudás-szakadék”) elmélete
A Gerbner-féle kultiváció-elmélet
A tömegkommunikáció szükséglet-elmélete (az ún. „uses and gratifications” paradigma)

Normatív viszonyulás és a médiapolitika (első rész)

A médiával szemben támasztott társadalmi elvárások tematikája; az elvárások érvényesítése közpolitikai eszközökkel. Ebben a témában lesz szó egyes médiajogi kérdésekről is. Megismerhetjük az általános európai gyakorlatot, külön szó lesz a magyarországi és a romániai médiapolitikai és –jogi helyzetről. Itt lesz szó a közszolgálati média intézményéről.

Normatív viszonyulás és a médiapolitika (második rész)

Az előbbi folytatása

A tömegkultúra és a média (első rész)

A tömegkultúra és az ennek megfelelő médiatípusok tanulmányozása fontos kutatási témája a szociológiának általában, de a médiaszociológiának is. Főbb témák:

- A tömegkultúra médiájának története
- A tömegkult. médiájának alapjellemzői
- A Ien An-féle emocionális realizmus gondolata
- A tömegkultúra jelenségét magyarázó elméletek (külön az Adorno-elmélet)
- stb.

A tömegkultúra és a média (második rész)

Az előbbi folytatása

Nyilvánosság; a média szerepe a politikai kommunikációban (első rész)

Főbb témák:

- A nyilvánosság fogalma; a habermas-i nyilvánosság rövid bemutatása
- A politikai tájékoztatás természete, a hír és témaszelekció
- Nevezetes elméletek: az „agenda-setting” elmélet; a Noelle-Neumann-elmélet stb.

Nyilvánosság; a média szerepe a politikai kommunikációban (második rész)

Az előbbi folytatása

A romániai magyar média

Főbb témák:

- A romániai magyar sajtó általános bemutatása

<p><u>A médiaintézmény jellemzői</u> <u>Az újságírók szakmai tudata; az őket ért külső hatások</u> <u>A médiadiskurzus jellegzetességei</u> <u>Médiapiaci adatok</u></p>		
<p><u>Reklám-ismeretek (átfogó perspektíva)</u></p>		
<p>Könyvészet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babbie, Earl, (1995) A társadalomtudományi kutatás gyakorlata (Practica cercetarii in stiintele sociale) Budapest: Balasi Kiadó 2. Magyari Tivadar (2005) Adatfelveteli mdszerek a tarsadalomkutasban (Metodologia culegerii datelor in cercetarea sociologica). Note de curs. Editura Presa Universitara, 3. Barrat, David; Cole, Tony (1991) Sociology Projects. A students` guide. London: Routledge 4. Dane, Francis, C. (1990) Research Methods Pacific Grove, California: Brooks/Cole 		
<p>8.2 Szeminárium / Labor</p>	<p>Didaktikai módszerek</p>	<p>Megjegyzések</p>
<p>Tipikus adatforrások</p> <p>Hivatalos statisztikai adatok</p> <p>Intézeti adatok . A dokumentum-használat gondjai, a források adatainak érvényessége</p> <p>Magándokumentumok</p> <p>A kérdőív külső jegyei</p> <p>A kérdések mennyisége</p> <p>Zárt kérdések</p> <p>Zárt kérdések szerkesztése</p> <p>Nyílt kérdések</p> <p>Azonosító kérdések</p> <p>A kérdések sorrendje</p> <p>A feltételes kérdések</p> <p>Táblázat formájában szerkesztett kérdések</p>	<p>csoportbeszélések, referátumok, tutorial papers</p>	
<p>Könyvészet</p>		

1. Babbie, Earl, (1995) A társadalomtudományi kutatás gyakorlata (Practica cercetarii in stiintele sociale) Budapest: Balasi Kiadó
2. Magyari Tivadar (2005) Adatfelveteli mdszerek a tarsadalomkutasban (Metodologia culegerii datelor in cercetarea sociologica). Note de curs. Editura Presa Universitara

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A szakmai szervezetek és nemzetközi intézetek által elismert eljárások tanítása.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	exhausztivitás, pontosság	vizsga	50%
10.5 Szeminárium / Labor	részvétel, dolgozatok, számítások, adatbázis, terep		50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> • Alapolvasmány ismerete, szemináriumi alaptevékenység. 			