

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2018-2019****UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA****FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ**

Domeniul: SOCIOLOGIE

Specializarea/Programul de studiu: COMUNICARE, SOCIETATE ȘI MASS MEDIA

Limba de predare: română

Titlul absolventului: MASTER

Durata studiilor: **4 semestre**Forma de învățământ: **cu frecvență****I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER****120 de credite din care:****96** de credite la disciplinele obligatorii;**24** de credite la disciplinele opționale;

Și:

**10** credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

**II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)**

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2		3	2	2	9
<b>Anul II</b>	14	12	3	3	2		3	2	2	11

RECTOR,  
Acad.Prof.univ.dr. Ioan Aurel POP

DECAN,  
Conf.univ.dr. Paul Teodor Hărăguș

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Lect.dr. Cristina Raț

**III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ**

	Semestrul I	Semestrul II
<b>Anul I</b>	12	12
<b>Anul II</b>	14	16

**IV.EXAMENUL DE DISERTAȚIE** - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

**V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE**

Sem. 3: Se aleg două discipline din pachetul: AMX1010 și AMX1011

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul: AMX1012

În contul a cel mult 3 discipline opționale generale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

**VI. UNIVERSITĂȚI EUROPENE DE REFERINȚĂ:**

London School of Economics, UK  
Universitat Autònoma de Barcelona, Spania  
Bournemouth University, UK  
University of Leeds, UK  
Lund University, Sweden

## VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
AMR1110	Teorii ale comunicării	8	2	1	0	3	11	14	E			DF
AME1111	Metode de cercetare a comunicării și mass-media (engleza)/ Research methods in communication and media studies	8	2	1	0	3	11	14	E			DF
AMR1112	Fundamentele publicității	7	2	1	0	3	10	13	E			DS
AMR1113	Procese de comunicare și strategii decizionale în grupuri	7	2	1	0	3	10	13	E			DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
AMR1120	Relații publice și comunicare politică	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMR1121	Impactul social al tehnologiilor informației și al comunicării mediate	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMR1122	Comunicare strategică	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AME0122	Metode de măsurare a audienței (engleză)/ Methods of audience measurement	6	0	0	3	3	8	11	E			DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
AMR1130	Metodologia analizei datelor: tehnici de data mining	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMX1010	Curs opțional 1	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMX1011	Curs opțional 2	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMR1002	Practică profesională	6	0	0	5	5	6	11	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>39</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
AMR3040	Campanii de imagine si publicitate	8	2	1	0	3	14	17	E			DS
AMX1012	Curs opțional 3	8	2	1	0	3	14	17	E			DS
AMR3041	Stagiu de cercetare bibliografică și de aprofundare a principiilor de etică și integritate academică	7	0	0	5	5	10	15		C		DS
AMR3042	Stagiu de cercetare empirică în vederea elaborării dizertației	7	0	0	5	5	10	15		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>64</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

## DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>CURS OPȚIONAL DE SPECIALITATE 1 și 2 (An II, Semestrul 3)- AMX1010 și AMX1011</b>												
AMX1011	Orice disciplină de specialitate din cadrul programelor master UBB	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMX1012	Orice disciplină de specialitate din cadrul programelor master UBB	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
<b>CURS OPȚIONAL DE SPECIALITATE 3 (An II, Semestrul 4)- AMX1012</b>												
AMX1013	Orice disciplină de specialitate din cadrul programelor master UBB	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>24</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>80</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>440</b>	<b>560</b>				
			<b>120</b>			<b>560</b>						

## DISCIPLINE FACULTATIVE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>CURS FACULTATIV 1 (An I, Semestrul 1)</b>												
		0	0	0	0	0	0	0				DC
<b>CURS FACULTATIV 2 (An I, Semestrul 2)</b>												
		0	0	0	0	0	0	0				DC
<b>CURS FACULTATIV 3 (An II, Semestrul 3)</b>												
		0	0	0	0	0	0	0				DC
<b>CURS FACULTATIV 4 (An II, Semestrul 4)</b>												
AMR1070	Sciere academică în științele sociale	3	0	0	1	1	5	6	E		VP	DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>72</b>				
			<b>12</b>			<b>72</b>						

RECTOR,  
Acad.Prof.univ.dr. Ioan Aurel POP

DECAN,  
Conf.univ.dr. Paul Teodor Hărăguș

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Lect.dr. Cristina Raț

## Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu:

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
AMR1110	Teorii ale comunicării	8	2	1	0	3	11	14	E			DF
AME1111	Metode de cercetare a comunicării și mass-media (engleza)/ Research methods in communication and media studies	8	2	1	0	3	11	14	E			DF
AMR1002	Practică profesională	6	0	0	5	5	6	11	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Semestrul 4 (12 săptămâni)</b>												
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>22</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>39</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>56</b>	<b>28</b>	<b>70</b>	<b>154</b>	<b>392</b>	<b>546</b>				
			<b>154</b>			<b>546</b>						

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
AMR1112	Fundamentele publicității	7	2	1	0	3	10	13	E			DS
AMR1113	Procese de comunicare și strategii decizionale în grupuri	7	2	1	0	3	10	13	E			DS
AMR1120	Relații publice și comunicare politică	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMR1121	Impactul social al tehnologiilor informației și al comunicării mediate tehnologică	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMR1122	Comunicare strategică	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AME0122	Metode de măsurare a audienței (engleză)/ Methods of audience measurement	6	0	0	3	3	8	11	E			DS
AMR1130	Metodologia analizei datelor: tehnici de data mining	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMX1010	Curs opțional 1	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
AMX1011	Curs opțional 2	8	2	1	0	3	11	14	E			DS
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	<b>94</b>	<b>121</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

RECTOR,  
Acad.Prof.univ.dr. Ioan Aurel POP

DECAN,  
Conf.univ.dr. Paul Teodor Hărăguș

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Lect.dr. Cristina Raț

Semestrul 4 (12 săptămâni)												
AMR3040	Campanii de imagine si publicitate	8	2	1	0	3	14	17	E			DS
AMX1012	Curs opțional 3	8	2	1	0	3	14	17	E			DS
AMR3041	Stagiu de cercetare bibliografică și de aprofundare a principiilor de etică și integritate academică	7	0	0	5	5	10	15		C		DS
AMR3042	Stagiu de cercetare empirică în vederea elaborării dizertației	7	0	0	5	5	10	15		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>48</b>	<b>64</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>98</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>43</b>	<b>142</b>	<b>185</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>272</b>	<b>136</b>	<b>162</b>	<b>570</b>	<b>1892</b>	<b>2462</b>				
			<b>570</b>			<b>2462</b>						

**BILANȚ GENERAL**

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
<b>1</b>	<b>OBLIGATORII</b>	604	604	1844	2448	83%	0	36
<b>2</b>	<b>OPȚIONALE</b>	120	120	440	560	17%	24	24
<b>TOTAL</b>		<b>724</b>	<b>724</b>	<b>2284</b>	<b>3008</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>60</b>

**MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire**

<b>PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE</b>												
<b>COD</b>	<b>DENUMIREA DISCIPLINELOR</b>	<b>Credite ECTS</b>	<b>Ore fizice săptămânale</b>			<b>Ore alocate studiului</b>			<b>Forme de evaluare</b>			<b>Felul disciplinei</b>
			<b>C</b>	<b>S</b>	<b>LP</b>	<b>F</b>	<b>I</b>	<b>T</b>	<b>E</b>	<b>C</b>	<b>VP</b>	
<b>An I, Semestrul 1</b>												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
<b>An I, Semestrul 2</b>												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltării în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
<b>An II, Semestrul 3</b>												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
<b>An II, Semestrul 4</b>												
	Examen de absolvire: Nivelul II	5										
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>35</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>112</b>	<b>98</b>	<b>42</b>	<b>252</b>	<b>504</b>	<b>756</b>				
			<b>252</b>			<b>756</b>						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale